**山西国际商务职业学院**

**2023级现代物流管理专业**

**人才培养方案**



**二〇二三年九月印制**

编制说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为推动学院教育事业高质量发展，切实提高人才培养质量，强化教育链、产业链、人才链、创新链的“四链融通”，促进就业创业，根据《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函 〔2019〕61号）等文件精神，参照教育部《高等职业学校专业教学标准》，结合我院教学和管理实际，组织开展2023级各专业人才培养方案的制订工作。学院严格按照教育部规定的制订程序，一是完成了人才培养方案制订的规划与设计工作。由分管教学的副院长牵头，教务部拟定制订2023级专业人才培养方案指导性意见，专业建设委员会负责具体的制订工作；二是完成了调研与分析工作。开展了行业企业、在校生及毕业生的调研工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告；三是完成了起草、制订与审定工作。专业建设委员会完成了专业人才培养方案的制订工作，并组织了专家论证。

2023年7月6日学院党委会审议并通过了2023级专业人才培养方案，现印发，望各部门在2023级专业中严格按照本方案实施教育教学工作。

编制部门：现代物流管理教研室

负责人：李杰

审批人：李茜 姚腊梅

公示网站：http://www.sxibs.com/

反馈邮箱： y1974731@qq.com

2023年7月10日

**目录**

[一、专业名称及代码 1](#_Toc76476947)

[（一）专业名称 1](#_Toc76476948)

[（二）专业代码 1](#_Toc76476949)

[二、入学要求 1](#_Toc76476950)

[三、学历层次及修业年限 1](#_Toc76476951)

[（一）学历层次 1](#_Toc76476952)

[（二）修业年限 1](#_Toc76476953)

[四、职业面向 1](#_Toc76476954)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc76476955)

[（一）培养目标 1](#_Toc76476956)

[（二）培养规格 2](#_Toc76476957)

[六、课程体系构建 3](#_Toc76476958)

[（一）思想政治教育教学体系 3](#_Toc76476959)

[（二）创新创业教育教学体系 4](#_Toc76476960)

[（三）劳动教育教学体系 4](#_Toc76476960)

[（四）书证融通教学体系 5](#_Toc76476961)

[（五）大学生社会实践 6](#_Toc76476962)

[（六）职业分析与专业学习领域构建 6](#_Toc76476963)

[（七）课程体系构建 8](#_Toc76476964)

[（八）课程内容和基本要求 9](#_Toc76476965)

[七、教学进程总体安排 21](#_Toc76476966)

[（一）专业教学计划 21](#_Toc76476967)

[（二）学时安排说明 24](#_Toc76476968)

[（三）课程结构学时比例 24](#_Toc76476969)

[（四）教学环节分配表 24](#_Toc76476970)

[八、实施保障 25](#_Toc76476971)

[（一）师资队伍 25](#_Toc76476972)

[（二）教学设施 25](#_Toc76476973)

[（三）教学资源 26](#_Toc76476974)

[（四）教学方法 26](#_Toc76476975)

[（五）学习评价 26](#_Toc76476976)

[（六）质量管理 26](#_Toc76476977)

[九、职业资格证书 27](#_Toc76476978)

[十、毕业要求 27](#_Toc76476979)

一、专业名称及代码

（一）专业名称：现代物流管理

（二）专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、学历层次及修业年限

（一）学历层次：专科

（二）修业年限：三年

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应**  **行业**  **（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别**  **（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书** |
| 财经商贸  （53） | 物流  （5308） | 批发业（51）  零售业（52）  装卸搬运和仓储业（59）  邮政业（60） | 仓库管理人  （050323）  仓库保管员（150103）  采购员、推销员（150205） | 主要定位于现代物流企业、电商企业、仓储配送中心、物流中心、物流管理咨询机构、大型商贸流通企业、应急物资储备中心等相关岗位，从事采购供应、仓储、配送、流通加工、包装等岗位相关的管理与技术工作。 | **1.基本技能证书**  （1）普通话证书（山西省语委办）；  （2）普通高校非计算机专业计算机应用等级证书（全国计算机等级考试委员会）；  （3）1+X实用英语交际职业技能等级考试（初级）。  **2.职业技能等级证书**  物流管理1+X技能等级证书（中国物流与采购联合会）  供应链管理1+X技能等级证书（中国物流与采购联合会） |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向现代物流行业的发展需求，培养适应电商物流、连锁企业配送、国际化物流企业发展需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有创新精神和创新能力，熟练掌握物流管理基本理论和专业知识，具有物流管理能力，熟悉物流各个业务流程及操作要求等方面管理的基本技能，具备良好职业道德和公关协调能力，能够胜任运输、仓储和流通加工、配送等岗位 “明原理、会操作、善思考、懂优化”的高素质技术技能型人才。

同时，积极贯彻落实国家关于课程思政教育教学改革文件精神，结合我院对课程思政的具体要求和部署，将马克思主义理论贯穿日常教学、实训全过程，深入挖掘各类思政教育资源，充分发挥课堂教学的主渠道、主阵地作用，努力构建思想政治理论课、综合素养课、专业实训课“三位一体”的思政教育新体系，将社会主义核心价值观和中华民族优秀传统文化教育融入日常教学全过程，以学生成长和发展为标准，以德育培养为重中之重，以立德树人为总目标，坚持价值引领与知识传授相结合，坚持课程建设和深化改革相结合，坚持社会关切与学生关注相结合，把握时代发展脉络，把握学生思想特点和发展需要，将学生培养成为社会主义现代化建设的中坚力量。

（二）培养规格

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

（1）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（2）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（3）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

（4）掌握物流运作的基本知识与方法；

（5）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（6）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（7）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

（8）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术

3、能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能够处理简单的英语文件、进行简单英语口语交流；

（4）能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

（5）能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

（6）能够进行良好的沟通和采购谈判；

（7）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

（8）能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

（9）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

（10）能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

# 六、课程体系构建

（一）思想政治教育教学体系

1、主要目标

引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

2、课程思政课程体系

（1）思政课程：

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践课程，三年均开设形势与政策课程。围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，宪法法律等开设选择性必修课程，要求学生至少从“四史”中选修1门课程。

（2）综合素养课程：以培养大学生价值观为目标，将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入综合素养课程教育教学，强化政治方向和思想引领，深入发掘综合素养课程的育人资源，着力实现全过程、全方位育人。

（3）专业课程：以专业技能知识为载体加强大学生思想政治教育，打破原先思政教育和专业教育“两张皮”的困境，让课堂主渠道功能实现最大化。结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

3、落实立德树人根本任务，完善三全育人格局

思想政治教育融入学生学习生活的各个环节、渗透到教学、管理、服务的各个方面和各个层面。认真搞好新生入学教育、日常课堂教学、课外活动、志愿者服务、社会实践、专业实践、就业指导等各个环节。使学生在大学期间受教育、经锻炼、提素质、增才干。

（二）创新创业教育教学体系

贯彻《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，落实素质教育与创新创业教育的融合。

1、主要目标

（1）形成行之有效的创新创业教育体系。进一步完善人才培养质量，组织制订创新创业教育教学质量标准，使创新创业教育融入各专业人才培养中；进一步构建创新创业教育课程体系，形成多层次、立体化创新创业教育课程体系；进一步改革教学方法和考核机制，调动师生参与创新创业教育的积极性；进一步加强教师创新创业教育教学能力建设，提高教师教育教学水平。

（2）构建比较完善的创新创业实践平台体系。不断扶持大学生创新创业类学生社团，鼓励大学生组建各种创新创业社团，开展创新创业实践活动；在校内组织一系列创新创业专项竞赛，积极鼓励学生参加各种创新创业大赛，提高学生实践水平。

（3）建设科学有效的创新创业运行和保障体系。不断加强宣传报道和政策引导，营造学院创新创业良好文化氛围。

2、主要内容

（1）理论学习。创新思维培养，创业认知、创业团队、风险识别、商业模式、创业资源、计划书拟写、创业管理等。

（2）创业实践。专门针对在校学生开展SYB创新创业培训，主要为创新创业意识激发，创业模拟，商业机会发现，团队协作，流程完善等。

（3）职业素养。以企业家讲座，创新创业讲座，企业参观，毕业生报告，校内活动，各级各类比赛等形式开展，增强学生的实践能力。

（4）专业提升。通过企业实习，以校企协同育人的方式来推进教学，侧重于专业能力培养，工作流程认知，标准化认知等。

3、实施途径

（1）将创新创业教育贯穿人才培养全过程。每个专业开设创新创业相关课程，完成一份创业调研报告，提交一份创业计划书或创意设计，参加至少一次创新创业类竞赛。

（2）构建创新创业教育课程体系。面向全体学生开设创新创业课程、开展创新创业培训或讲座。

（3）扶持大学生创新创业类学生社团。

（4）开展一系列高水平创新创业竞赛。以“互联网+”“挑战杯”“创青春”大赛等为龙头推动开展丰富多彩的创新创业竞赛，推进创新创业竞赛全员化、多样化、常态化等。

（5）营造创新创业文化氛围。不断加强宣传报道和政策引导，定期组织大学生创新创业竞赛作品展；宣传树立大学生创新创业成功典型；每年举办创新创业论坛；借助新媒体构建完善创新创业公众平台、微讲堂等。通过多种方式，大力培育企业家精神和创客文化，发挥创业成功案例的示范引领作用，形成创新文化和创业文化。

（三）劳动教育教学体系

深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。强化劳动观念，弘扬劳动精神。强调身心参与，注重手脑并用。承优良传统，彰显时代特征。发挥主体作用，激发创新创造。

1、主要目标

以科学劳动观为指导，帮助学生正确理解劳动生产和劳动活动的意义，充分认识职业的实践活动对经济发展和个人成长的意义和价值，使学生形成健康的劳动态度，良好的职业道德和正确的价值观。

2、主要内容

根据物流行业特点及物流岗位要求，提高学生专业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，增强职业荣誉感和责任感。具体为：

（1）日常生活劳动。劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等，围绕劳动为什么、是什么问题，让学生懂得劳动的意义和价值。

（2）服务性劳动。敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度等，注重劳动价值体认，引导学生从现实生活中发现需求，选择和确定劳动项目。强化规划设计意识，充分发挥学生的主动性、积极性、创造性，引导学生对项目实践进行整体构思，综合运用所学知识、技术，不断优化行动方案。

（3）生产劳动。劳动知识技能的讲解，让学生认清事理，掌握实践操作的基本原理、程序、规则，正确使用工具的方法和技术。

3、实施途径

将劳动教育纳入人才培养全过程，丰富、拓展劳动教育实施途径。

（1）开设劳动教育理论课,培养学生正确的劳动观念和劳动态度。

（2）开展专题教育，邀请企业导师、或企业劳模进行劳动专题教育，培养学生奉献精神和精益求精的品质。

（3）在专业教育教学中有机渗透劳动教育，通过仓储、配送、运输等物流专业课中有效融入劳动思政教育，培养学生正确的劳动观念和劳动意识，在专业课程实训环节注重学生劳动技能的培养，让学生养成严谨认真的劳动态度和吃苦耐劳、团结协作的劳动精神。

（4）课外校外活动中安排劳动实践，通过组织社区服务、勤工俭学、劳动打卡等形式丰富的课外劳动活动，鼓励学生参与社会劳动实践，感受劳动创造的价值，增强学生劳动荣誉感。

（5）校园文化建设中强化劳动文化，利用学校建筑、报刊栏、广播站、图书馆等场所，强化劳动教育宣传；通过宿舍建设、传统手工制作、劳动专题摄影展等活动，让学生感知劳动价值。

（6）实习实训中强化能力培养，通过参加物流技能大赛，京东618活动月、企业识岗、跟岗、定岗实践活动，培养学生的操作能力与专业劳动技能。

（四）岗课赛证综合育人体系

1、基于企业岗位标准深化专业课程改革，精准促进“岗课”融合

课程是职业教育人才培养的载体。实施“岗课赛证”综合育人，必须构建符合大职教观、适应产业与市场需求的课程体系。首先，依据行业企业岗位标准，建立专业课程标准。与行业企业保持密切的联系与沟通，围绕产业发展和市场需求共同开展调研，发挥行业组织的专业指导和桥梁作用，设立“校—行—企”共同参与的课程开发委员会。树立科学的课程开发理念，合理规划专业课程的建设思路，围绕企业岗位的胜任能力设计课程教学目标，依据企业岗位的技术技能需求制定课程教学内容，按照“工学结合、学做一体”的原则安排和组织教学。同时，通过对历届毕业生就业情况的追踪调查，明确毕业生的主要就业方向和就业岗位，据此确定专业基础课、专业核心课、专业拓展课的课程结构和课时比重，使专业课程标准与企业岗位标准全面对接。其次，以岗位能力培养为主线，创新专业课程教学模式。在专业教学过程中要以岗位能力培养为主线，创新专业课程教学模式。一方面，在教学组织形式上，要牢牢把握岗位胜任能力这一中心点，以专业核心课程为主体，大力推进在岗教学、模拟教学、案例教学、项目教学等充分体现“工学结合、学做一体”原则的教学方法，提升专业课程教学的实践性和有效性，确保“岗课”融合得到有效落实。另一方面，在实训教学体系建设上，以岗位工作流程与典型工作任务实训为切入点，优化实训教学体系，创新实训教学模式，着力提升生产性实训在专业课程教学体系中的比重，建立“基础技能训练→单岗技能训练→全岗综合实训”分层递进式岗位能力仿真实训教学体系，促进学生专业学习与在岗实训的有机统一与高度融合，实现教学过程职业化、教学内容实践化、教学模式综合化。

岗课融合

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企业岗位 | 岗位职责 | 课程设置 |
| 库管员 | 负责仓库商品的入库、验收、理货、商品的在库保养、盘点、商品出库等业务。 | 仓储作业管理、配送作业管理 |
| 拣货员 | 负责客户订单拣货、复核等业务。 | 配送作业管理 |
| 配送员 | 根据客户要求，完成客户订单送货任务。 | 配送作业管理 |
| 采购员 | 根据企业生产或销售的需求，完成物资采购业务，同时做好供应商管理和供应商关系维护。 | 采购作业管理、供应链管理 |
| 运输调度员 | 根据运输任务合理制定运输计划、安排运输车辆、规划运输路线。 | 物流基础、运输作业管理、物流经济地理 |
| 物流客服专员 | 完成物流企业售前咨询、售后管理、物流客户管理与维护等业务。 | 物流营销 |

2、积极参加高水平职业技能大赛，大力推进“以赛促学”“以赛促教”

职业技能大赛是实现职业教育“岗课赛证”综合育人的重要环节。通过参加职业院校举办的职业技能大赛不仅是学生技能水平的比拼场、学校教学成果的检阅场，也是企业形象与企业品牌展示的平台。就职业教育人才培养而言，职业技能大赛既是“风向标”，引领职业教育教学改革的方向；又是“撬杆”，撬动着职业教育教学模式的变革。职业教育实施“岗课赛证”综合育人应提高重视程度，强化资源倾斜，举办高水平的职业技能大赛，鼓励学生积极参与，大力推进“以赛促学”“以赛促教”。

学生想要在各级职业技能大赛中取得好成绩，教师的指导至关重要。因此，通过积极举办职业技能大赛，鼓励学生积极参与职业技能大赛，激励教师强化专业知识学习，重视实操技能训练，研究技能竞赛的比赛内容，了解行业发展动态、企业岗位对学生能力的具体要求等。学生通过了解和参与各级职业技能大赛，能够更准确、更清晰地认识到所学专业领域的新技术、新工艺、新方法，切身感知到行业发展和企业岗位对专业技术技能人才的能力素质要求，从而明确学习的方向和重点。在参加职业技能大赛的过程中，学生能够将平时学到的知识和技能应用到实际操作之中，不仅可以检验自身专业知识和能力的真实水平，也可以发现自身知识能力结构的不足，有利于其在日后改进学习方法、提高学习成效，实现以赛促学的目的。

赛课融合

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参赛项目 | 赛事级别 | 课程设置 |
| 物流技能大赛 | 省级 | 物流基础  仓储作业管理  配送作业管理 |

3、将职业资格证书融入人才培养方案，打造“课证”综合育人的教学体系

职业资格证书是劳动者个体直接从事某种职业的凭证，是技术技能人才综合职业能力的证明。大职教观视野下，加强职业教育“岗课赛证”综合育人应积极将职业资格证书融入人才培养方案，打造“课证”融合的教学体系。

首先，将职业资格证书融入教学大纲。教学大纲是职业院校课程建设的框架和依据，“课证融合”意指专业课程与职业资格考证相融合。要在课程教学过程中落实“课证”融合的理念和原则，应在教学大纲中体现职业资格证书的考核项目。在规划制定教学大纲时按照专业所对应的职业、岗位所需要考取的职业资格证书，分析相关职业资格证书的具体考核项目和内容，并使其体现在教学大纲的条目和内容中。在制订人才培养计划时将职业资格证书对应的职业技能标准、职业技能鉴定考试大纲和试题库，融入专业教学计划，设置与职业资格证书考核内容相一致的专业课程教学模块，建立“岗—课—证”三位一体的专业课程体系。

其次，按照职业资格证书考核要求设计模块化的教学流程。职业资格证书的考核内容主要分为专业理论与专业实务两个方面，具体考核项目和内容则由相关的知识技能点构成。基于职业资格证书考核的基本特点，设计以模块化教学为特征的教学流程。根据职业资格证书的考核内容，结合实际教学条件和需要，整合考核知识与技能，编排设计由简单到复杂的一系列教学模块，每个模块又细分为多个知识获取任务和实际操作任务，以任务引领教学，串联理论知识与操作实务，以任务模块的分析、研究、设计、操作等来达到教学目的。在教学组织过程中，教师可以在每堂课的学习开始前公布本堂课的学习任务，明确学生所需获得的知识技能点。教师在进行阶段性的讲解和示范后，由学生进行实际操作，教师从旁指导并答疑。每项学习任务完成后教师进行现场检查评分，并纳入学生的日常学习表现考评。通过设计和构建模块化的教学流程，可以有效帮助学生在学习任务的探究和实施过程中逐步提高动手能力，并深化对专业课程知识的理解，相应的课程学习结束后学生即可参加学校组织的职业资格证书考试。

课证融合

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | 资格证名称 | 课程设置 |
| 通用  证书 | 全国计算机等级考试 | 信息技术 |
| 1+X实用英语交际职业技能等级考试（初、中级） | 英语 |
| 普通话水平测试等级证书 | 大学语文 |
| 职业  技能等级 | 物流管理1+X技能等级证书 | 仓储作业管理 配送作业管理 |
| 供应链管理1+X技能等级证书 | 采购作业管理 供应链管理 |

4、创新人才培养质量评价机制，建立“岗课赛证”相结合的四维评价模式

人才培养质量评价是职业教育人才培育体系中不可或缺的一环。职业教育实施“岗课赛证”综合育人需要建立与“岗课赛证”综合育人相适应的人才培养质量评价机制，积极搭建“岗课赛证”相结合的四维评价模式。

要注重人才培养质量评价的多元化，丰富人才培养质量评价的维度。在评价标准设计上，以专业为单位，依据企业岗位用人标准，围绕岗位胜任能力，制定教学质量评价标准和人才培养质量评价标准；在评价方式上，应根据专业课程、职业技能大赛、行业认证的具体情况，采用凸显多元化特征的四维评价模式，即与“岗”对应的企业评价、与“课”对应的学校评价、与“赛”对应的社会评价、与“证”对应的行业评价。通过综合企业、学校、社会、行业四个领域的评价结果，形成立体化、多维度的人才培养质量评价体系。

建立兼顾过程与结果的人才培养质量评价办法。在日常教学过程中建立随堂考评的人才培养质量保障制度，即在模块化任务式课堂教学过程中由教师根据学生的课堂学习和实操表现随堂考评打分，并作为学生学习过程评价的依据。除此以外，基于学生岗位胜任能力形成的阶段性特征，建立月度考核、学期考核与年度考核的周期性评价制度，定期对学生进行专业知识与实操技能的考评，以此作为学习结果考评的依据。在学生考核的内容上分为理论知识考试和操作技能考核两部分。操作技能考核主要考核学生的职业素养和技能水平，其中，职业素养宜采用过程性评价，技能水平考核则融合过程性评价和结果性评价，以确保对职业技能人才培养评价的全面化和科学化。

（五）大学生社会实践

以团委暑期社会实践为依托，每年组织开展大学生社会实践活动。丰富社会实践的内容与形式，促进学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感。通过社会实践活动，让学生了解自身素质与市场需求之间的差距，看到自身知识和能力上存在的不足，客观地去重新认识、评价自我。促进学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力。增强学生适应社会、服务社会的能力。发展学生的组织协调能力和创新意识。

（六）职业分析与专业学习领域构建

1、典型工作任务与知识能力分析

表6-1典型工作任务与职业能力分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **行动（工作）领域** | **典型工作任务** | **职业技能要求** | **知识要求** |
| 1.商贸物流企业 | 1.采购作业 | 1.采购成本控制能力  2.采购谈判能力  3.供应商选择能力 | 1.采购成本管理  2.采购谈判  3.供应商选择与建立 |
| 2.仓储作业 | 1.入库作业能力  2.在库物资的养护作业  3.盘点货物能力  4.正确出库作业能力 | 1.仓储认知  2.入库作业  3.在库作业  4.出库作业  5.仓储绩效管理 |
| 3.配送作业 | 1.配送作业管理  2.拣货作业能力  3.集货能力  4.合理配送货物的能力 | 1.配送作业认知  2.拣货作业  3.补货作业  4.退货作业  5.配送绩效管理 |
| 4.流通加工作业 | 1. 流通加工的类型 2. 流通加工的内容 3. 进行合理的流通加工的选择 | 1. 流通加工的内容 2. 流通加工的类型 3. 不合理流通加工的表现形式 |
| 2.制造业物流企业 | 5.生产流程 | 1.生产计划编制  2.生产成本控制  3.库存管理 | 1.生产类型  2.生产流程  3.生产方式 |
| 6.供应链管理 | 1.供应链关系管理  2.供应链构建  3.供应链运作  4.供应链思想 | 1.供应链和供应链管理  2.供应链运行  3.供应链合作伙伴关系建立 |
| 7.营销管理 | 1. 物流营销能力 2. 物流服务能力 3. 客户满意 | 1.物流营销认知  2.物流营销方式  3.物流营销策略 |
| 8.成本管理 | 1. 物流成本组成 2. 控制物流成本方法 3. 物流成本管理 | 1. 物流成本的组成 2. 物流成本控制方法 |
| 3.第三方物流企业 | 9.第三方物流 | 1.第三方物流建立  2.客户关系维护  3.第三方物流运营模式 | 1.第三方物流理论  2.第三方运作模式  3.第三方物流发展 |
| 10.订单处理 | 1.接受订单  2.处理订单  3.订单汇总 | 1.订单认知  2.接受订单  3.订单处理 |
| 11.信息处理 | 1.物流信息建立  2.物流信息处理  3.物流信息完善 | 1.物流信息技术  2.物流信息技术应用  3.物流信息的作用 |

2. 专业学习领域

表6-2专业学习领域设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **职业行动领域** | **专业学习领域** |
| 1 | 商贸物流企业 | 仓储作业管理  配送作业管理  现代物流基础  供应链管理  物流成本管理  物流营销  管理学基础  采购作业管理 |
| 2 | 生产型物流企业 | 仓储作业管理  配送作业管理  现代物流基础  采购作业管理  供应链管理  物流成本管理  物流营销  管理学基础  客户关系管理 |
| 3 | 第三方物流企业 | 仓储作业管理  配送作业管理  现代物流基础  采购作业管理  供应链管理  物流成本管理  第三方物流 |

（七）课程体系构建

表6-3 学习领域课程设置

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **结构模块** | **学习领域** | | **课程名称** | | **课程代码** | **学时** | **学分** |
| 专业群平台课程 | 公共学习  领域 | | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 3 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 2 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 3 |
| 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 1 |
| 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 1 |
| 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 2 |
| 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 4 |
| 安全教育 | | 999999023A | 24 | 1 |
| 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 2 |
| 信息技术 | | 999999010A | 72 | 4 |
| 英语 | | 999999013A | 144 | 8 |
| 体育 | | 999999014A | 108 | 6 |
| 大学语文 | | 999999015A | 36 | 2 |
| 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 2 |
| 四史 | | 999999030A | 36 | 2 |
| 基本能力  学习领域 | | 现代管理方法 | | 530802101A | 72 | 4 |
| 智慧物流与供应链基础 | | 530802102A | 72 | 4 |
| 货物学 | | 530802130A | 72 | 4 |
| 仓储作业管理 | | 530802103A | 72 | 4 |
| 配送作业管理 | | 530802105A | 72 | 4 |
| 国际货运代理实务 | | 530802131A | 72 | 4 |
| 物流成本与绩效管理 | | 530802120A | 72 | 4 |
| 智慧运输运营 | | 530802110A | 72 | 4 |
| 供应链实训 | | 530802125A | 72 | 4 |
| 物流经济地理 | | 530802124A | 72 | 4 |
| 岗位核心课程 | 岗位能力  学习领域 | | 智慧物流仓配运营实训 | | 530802112A | 72 | 4 |
| 综合能力  学习领域 | | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 2 |
| 学训 | | 999999029A | 192 | 8 |
| 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 24 |
| 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 2 |
| 拓展能力学习领域 | 选修 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999003B | 36 | 2 |
| 书法鉴赏 | 999999002B |
| 音乐欣赏 | 999999001B |
| 影视欣赏 | 999999009B |
| 舞蹈欣赏 | 999999010B |
| 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 2 |
| 采购与供应链管理 | 限选 | 530802115B | 72 | 4 |
| 物流营销与客户关系 | 限选 | 530802117B | 72 | 4 |
| 公共关系 | 二选一 | 530802126B | 36 | 2 |
| 商务策划 | 530802127B |
| 非遗艺术赏析 | 二选一 | 999999008B | 36 | 2 |
| 演讲与口才 | 999999002B |
| 跨文化交际 | 二选一 | 530802128B | 36 | 2 |
| 办公自动化 | 530802129B |
| 总计： | | | 2756学时/141学分 | | | | |

## （八）课程内容和基本要求

1、专业群平台课程

（1）公共学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **思想道德与法治** | | **学时** | | 54 | | |
| **教学目标** | 培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；培养践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德的自觉性；使学生筑牢理想信念之基，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，培养矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人的主人翁精神。 | | | | | | |
| **教学内容** | 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，及学生的职业道德教育。 | | | | | | |
| **教学要求** | 课堂教学和课外教学相结合，理论联系实际，将知识传授、能力培育、素质提高结合，讲清原理，培养实践能力。 | | | | | | |
| **课程** | **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | | **学时** | | 36 | | |
| **教学目标** | 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 | | | | | | |
| **教学内容** | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；引导学生了解社会现实，关注社会热点，为未来更好地适应社会做准备。 | | | | | | |
| **课程** | **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | **学时** | | | 54 | | |
| **教学目标** | 全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念,树牢“四个意识” ，坚定 “四个自信” ，坚决做到“两个维护” ，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力和水平。 | | | | | | |
| **教学内容** | 系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容。 | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；更好地实现习近平新时代中国特色社会主义思想“进头脑”。 | | | | | | |
| **课程** | **形势与政策** | | **学时** | | 48 | | |
| **教学目标** | 帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | | | | | | |
| **教学内容** | 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 | | | | | | |
| **教学要求** | 不仅帮助学生把握基本原理、坚定理想信念；更要坚持理论联系实际、贴近实际、贴近生活、贴近学生，充分发挥理论的力量，培养学生科学地认识和分析复杂的社会现象的能力。 | | | | | | |
| **课程** | **思政课实践课** | | | **学时** | 18 | | |
| **教学目标** | 思政课实践教学目标一是使学生深刻认识和领会马克思主义理论，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质及指导意义；二是培养学生运用马克思主义基本原理观察问题、分析问题和解决问题的能力；三是通过参与实践体验，使学生养成了解国情党情、关心社情民情、奉献社会，把自身发展与国家发展紧密联系起来，找到人生的正确发展方向，成长为对国家和社会有用之人；四是增强学生的国家认同感、社会责任感和历史使命感，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，使之成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 | | | | | | |
| **教学内容** | 爱国主义教育考察参观、社会调查及视频拍摄、企业调研及报告 | | | | | | |
| **教学要求** | 爱国主义基地参观，旁听法庭庭审，企业调研，爱国主义影片观赏，制作相关视频作业。要求选择性参加其中三项实践课程，并完成要求的成果。 | | | | | | |
| **课 程** | **心理健康教育** | | | **学时** | 36 | | |
| **教学目标** | 宣传普及心理保健知识，使大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律和自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。指导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，开发心理潜能，促进全面成才。 | | | | | | |
| **教学内容** | 心理健康为大学生活保驾护航；了解自我、提升自我；学会交往、开心生活；认识情绪、管理情绪；享受真爱、完善自我；巧对挫折、走向成功；职业生涯、合理规划。 | | | | | | |
| **教学要求** | 课程采取理论与体验教学相结合，讲授与训练相结合的教学方法；在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段；也可聘请有关专家、举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 | | | | | | |
| **课 程** | **军事理论\*军事技能** | | | **学时** | 36\*2周 | | |
| **教学目标** | 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | | | | | | |
| **教学内容** | 《军事理论》课程内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》内容：共同条令教育、分队的队列动作、现地教学、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。 | | | | | | |
| **教学要求** | 军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。课程内容含“必讲（必训）”内容（以“\*”标识）和“选讲（选训）”内容（其他未标识者），根据实际情况在确保完成“必讲（必训）”内容的基础上，灵活选择“选讲（选训）”内容，但必须完成总学时。 | | | | | | |
| **课 程** | **安全教育** | | **学时** | | 24 | | |
| **教学目标** | 使学生自主掌握安全知识，增强安全防范能力。 | | | | | | |
| **教学内容** | 关注与维护国家安全；真爱生命与人身安全；防范侵害与财产安全；防火知识与消防安全；突发公共事件与安全；网络侵害与安全预防；大学生心理健康与安全；学习、社交与求职安全；自护自救常识。 | | | | | | |
| **教学要求** | 线上教学与安全教育知识讲座相结合，使学生牢固树立安全意识。 | | | | | | |
| **课程** | **体育** | | **学时** | | 108 | | |
| **教学目标** | 树立“健康第一”的观念，增强学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养学生终身体育锻炼的习惯；培养竞争意识和顽强的意志品质；培养团结合作和自控自律的优良品质。 | | | | | | |
| **教学内容** | 公共体育、足球、篮球、排球、瑜伽、健美操、体育舞蹈、啦啦操、羽毛球、毽球、武术  本课程从基础入手，按照大纲要求，掌握基本知识点，基本技战术动作要领，简单的比赛规则等。 | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程围绕职业教育，以专业项目选修课为主，采用理论与实践相结合的教学形式。运用观摩教学法，讲练结合，分层教学法等手段，综合评价学生学习成果，为适应社会实践的需求奠定良好基础。 | | | | | | |
| **课 程** | **劳动教育** | | **学时** | | 38 | | |
| **教学目标** | 使学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 | | | | | | |
| **教学内容** | 马克思主义劳动观；日常生活中的劳动意识；劳模精神传承；新时代劳动者的责任与担当；服务劳动中体会劳动价值；专业实践中发展劳动能力。 | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程采用理论与实践结合的形式推进教学，开课形式每学期主要以专题的形式开展劳动理论讲授和劳动实践，每学年开展一周劳动周活动。综合评价劳动课程学习效果。 | | | | | | |
| **课 程** | **大学语文** | | **学时** | | 36 | | |
| **教学目标** | 提高学生运用语言文字的能力，推动学生规范化运用语言文字。进一步掌握语言、文学基础知识，培养学生对祖国语言文字的热爱；树立语言规范意识，能够准确地运用汉语语言进行表达和交流；真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 | | | | | | |
| **教学内容** | 古代、现代汉语语言基础；文字基础；传统文化和古今经典篇目；传统思想篇目；现当代优秀篇目；诗词曲赋文等代表性文本赏析。 | | | | | | |
| **教学要求** | 依据文本，推动课程思政育人工作，通过教师讲解和赏析，学生阅读，完成人文教育和审美提升。同时，通过阅读经典作品，树立规范化运用中国语言文字的意识。教学上更加注重标准语的运用和规范文字的书写，同时强化经典文本的阅读和鉴赏。 | | | | | | |
| **课程** | **英语** | **学时** | | | 144 | | |
| **教学目标** | 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能够有效完成跨文化沟通任务。通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解分析与综合、比较与分类等思维方法，锤炼尊重事实、善于探究的思维品格。认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用英语进行终身学习。 | | | | | | |
| **教学内容** | 教学内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。 | | | | | | |
| **教学要求** | 充分发挥英语课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。突出职业特色，通过设计语言教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养。注重现代信息技术在英语教学中的应用。根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式。 | | | | | | |
| **课程** | **信息技术** | | **学时** | | 72 | | |
| **教学目标** | 通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。  帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使用学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | | | | | | |
| **教学内容** | 信息技术概述、计算机办公基础、文字处理、数据处理、演示文稿制作、互联网应用和IT新技术包括云计算、大数据、物联网和人工智能。 | | | | | | |
| **教学要求** | 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育，引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力，使学生形成运用信息技术解决问题的综合能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。 | | | | | | |
| **课程** | **四史** | | | | **学时** | | 36 |
| **教学目标** | 通过本门课程的教学，使学生从宏观上对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（简称“四史”）有一个基本的认识，了解中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史；帮助学生正确总结经验，认识国情，提高学生的历史逻辑思维能力，学会全面地分析矛盾，解决问题；培养学生的爱国主义精神，使学生树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，知史爱党、知史爱国，以饱满的精神状态担负起实现中华民族伟大复兴的重任。 | | | | | | |
| **教学内容** | 系统介绍中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握中国共产党百年奋斗史的主题和主线、主流和本质，站在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的高度，站在历史和时代进步、党和国家未来发展的高度，以准确、系统、完整、生动为原则，以严谨、流畅、受学生欢迎为目标，突出主题主线，注重夹叙夹议、史论结合，力求准确、简明阐述中国共产党百年奋斗的壮阔实践史，深刻、辩证、重点概括中国共产党奋斗史蕴涵的丰富治国理政智慧和历史经验。引导学生深刻认识“马克思主义好”“中国共产党好”“社会主义好”“改革开放好”的深刻内涵。 | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的历史属性，通过通俗易懂、生动有趣的历史史实和故事使学生了解中国共产党奋斗的历史过程；体现本课程的思想政治理教育功能，通过课程教学，使学生了解中国站起来、富起来、强起来的历史性成就离不开中国共产党的正确领导，从而拥护中国共产党的领导、拥护改革开放、拥护中国特色社会主义道路，自觉承担中华民族伟大复兴的历史责任。 | | | | | | |
| **课程** | **职业发展与创新创业** | | | | **学时** | 36 | |
| **教学目标** | 以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，通过课程的实施，帮助学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其他课程、活动的资源，进行有效地学习、训练，帮助学生获得有关职业、择业、就业知识、技能及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。 | | | | | | |
| **教学内容** | 适应大学生活；规划职业生涯；提高就业能力；求职面试准备；创业准备；迈好职场第一步；就业权益与保障。职业化精神；职场沟通；职业形象；职场协作；时间管理；健康管理；学习管理；创新能力。 | | | | | | |
| **教学要求** | 在教学中使用互动教学法，充分发挥学生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业生涯规划和就业的重要性；通过教师的讲解和引导，学生积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识。本课程采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情境模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等教学方法充分调动学生的积极性。 | | | | | | |

（2）基本能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **现代管理方法** | | | | | | **学时** | | | 72 |
| **教学目标** | 通过教学，使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和实践能力，并培养学生爱岗敬业、诚实守信、团结协作等专业素养，为提高学生综合运用专业知识的技能奠定基础。 | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 管理及管理系统的基础知识，包括管理的性质、特征，管理者的技能等；管理理论发展演进过程及管理思想的基本内容；计划职能；决策的基本类型及方法；组织职能；领导职能；激励的基本理论及其在管理中的启示；沟通；控制职能。 | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 针对我院学生的学情和学生未来发展需要，对基础知识和基本原理精讲，对重要的能力点反复训练，为学生的专业学习和职业能力培养奠定基础。 | | | | | | | | | |
| **课 程** | **智慧物流与供应链基础** | | | | | | **学时** | | 72 | |
| **教学目标** | 培养具备现代物流管理知识和技能，熟悉各种运输、仓储、配送业务与技术，熟练运用现代信息手段与方法，在物流管理领域一线从事管理和物流信息化工作并具备较强的物流实际操作能力及良好的心理素质、品质意识和团队协作精神的高级应用型专门人才。 | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 物流核心功能要素、物流系统、行业物流、企业物流及物流企业、国际物流、物流信息技术等。 | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 教学过程中从微观层面详细讲授物流核心功能，从宏观层面概括介绍各行业物流、物流企业、国际物流及物流信息技术的知识内容，使学生对于物流管理有整体客观的认知。 | | | | | | | | | |
| **课 程** | **货物学** | | **学时** | | | | | | 72 | |
| **教学目标** | 要求学生掌握货物分类、特性、包装、标志、积载因素、堆垛、衡量等方法的基本知识，熟悉不同货物的性质、保管和运输的要求与方法；了解常见大类货物知识，会鉴别相关货物的质量，对不同货物进行不同养护，能指定合理储运方案，能进行合适的包装。 | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 货物学概论、货物质量和货物标准、货物检验、货物运输、货物包装、货物储存与保管、不同类别货物的养护。 | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程具有很强的实践性和可操作性，必须有相关的实践教学环节及教学硬件的支持。课程教学过程重视工作流程学习、注重讲、练、做一体化学习过程和实践技能考核。 | | | | | | | | | |
| **课 程** | **仓储作业管理** | | | | | | **学时** | | | 72 |
| **教学目标** | 通过任务引领的项目活动，使学生掌握仓储概述；仓储与库存管理；仓储中心；包装、装卸和流通加工等知识。同时具备从事物流经营的高等技术应用性人才所必需的物流仓储知识与技能，同时培养学生敬业爱岗思想、团结协作精神，为提高学生综合运用专业知识的能力奠定基础。学生需要以下的专业知识。 | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 仓库规划与设计、仓储设施设备、入库作业、在库作业、出库作业、仓储绩效管理、仓储运营管理等。 | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 采用任务型、实践型、启发型的教学模式，让学生在教师的指导下，通过感知、体验、实践、参与和合作等方式，实现任务目标，感受成功，在企业仓储与实践操作过程中形成积极的学习态度，促进学生的营运管理与操作能力。 | | | | | | | | | |
| **课 程** | **配送作业管理** | | | | | | **学时** | | | 72 |
| **教学目标** | 通过课程学习，学生掌握配送及配送中心的基本知识；熟悉配送作业的各个流程；熟知配送作业的优化和配送线路的选择以及配送中心的选址和规划。 | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 配送中心进货与储存作业、订单处理作业、拣货作业、流通加工作业、配货和送货作业、补货作业、退货作业、配送中心规划与设计、配送中心作业绩效管理等。 | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 授课时以职业能力形成为导向，以真实的典型任务为导向，在课堂上使学生通过完成具体工作任务学会操作技能，养成职业观念和实践工作能力。 | | | | | | | | | |
| **课程** | **国际货运代理实务** | | | | | | **学时** | | | 72 |
| **教学目标** | 通过课程学习，要求学生熟悉国际商贸法律法规，国际贸易实务 知识和经贸地理，掌握国际货运单证相关知识，熟悉国际货运代理全流程、集装箱运输等理论知识，熟悉业务内容和业务流程、纠纷处理等；熟悉费率表，掌握计算运杂费、进出口商品税费、报检费用知识，熟悉货运保险知识。 | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 国际货运代理营销、国际货运代理商务、国际货运代理客服、国际货运代理操作、国际货运代理仓储、国际联运与展品运输、国际集装箱运输操作、国际货代单证与财务。 | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 在授课过程中，以工作任务导向、情景模拟、学生实践等方式，丰富课堂教学形式，形成理论知识与营销实践一体化教学模式。 | | | | | | | | | |
| **课程** | **物流成本与绩效管理** | **学时** | | | | | | | 72 | |
| **教学目标** | 通过课程学习，使学生掌握物流成本预测、物流成本核算、物流成本分析、物流成本决策、物流成本优化等相关知识内容。 | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 物流成本核算、物流成本预测与决策、物流成本控制以及物流各功能成本的管理。 | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 要求教师围绕物流成本管理主要内容，把握课程深度和教学重难点，将理论讲授与学生实践有效结合，重视学生实践能力和知识应用能力的培养，加强学生知识应用能力的培养。 | | | | | | | | | |
| **课程** | **智慧运输运营** | | | | **学时** | | | 72 | | |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，让学生在了解主要的运输方式，以及各种运输方式的运作流程和运费结算方法，掌握运输优化的方法，熟悉运输商务管理以及运输保险业务的主要内容。 | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本门课程主要包括：运输商务管理、运输保险、公路运输、铁路运输、航空运输、水路运输、国际运输以及运输优化等内容 | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程教学过程中要求以学生为主，围绕课程内容，注重学生实际能力的培养，培养学生知识转化和应用能力。 | | | | | | | | | |
| **课程** | **供应链实训** | | | | | **学时** | | | 72 | |
| **教学目标** | 通过学习本门课程，让学生能够运用供应链管理的基本原理和方法，对企业供应链进行分析与设计、根据案例实际要求编制合理的配置资料、掌握采购申请、采购订货、进料检验、仓库收料、采购退货、购货发票处理、供应商管理、价格及供货信息管理、订单管理、质量检验管理、销售报价、销售订货、仓库发货、销售退货、销售发票处理、客户管理、价格及折扣管理、订单管理、信用管理等内容。 | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 基础资料设置、采购业务处理、销售业务处理、仓储业务处理、账务管理、模拟运营等。 | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程在教学中，围绕企业供应链运营业务，以学生软件操作为主，融入供应链运营的相关知识内容 | | | | | | | | | |
| **课程** | **物流经济地理** | | | **学时** | | | | | 72 | |
| **教学目标** | 即通过本课程的学习，让学生掌握必须的经济地理知识，以提高其分析问题解决问题的能力，适应我国对外贸易市场多元化的需要，同时通过本课程学习，要借鉴世界上其他国家如何利用自然，改造自然，发展经济贸易的成功经验和失败的教训，正确理解我国制定的经济发展战略和策略。 | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 中国物流经济地理运输方式、中国物流环境与物流布局、中国物流地理分区、中国工农业物流经济地理、中国商业物流经济地理、中国港、澳、台地区物流经济地理以及国际物流经济地理。 | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 在教学过程中，要求教师引导学生掌握经贸地理的基本理论和知识，同时注重培养学生综合分析能力以及运用这些理论、知识和方法指导我国经贸实践，解决我国对外贸易中出现的有关问题。 | | | | | | | | | |

2、岗位核心课程

（1）岗位能力学习领域

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **智慧物流仓配运营实训** | **课时** | 72 |
| **教学目标** | 通过本课程实践内容的学习，要求学生掌握仓储配送中心的基本业务内容和作业方法，熟悉企业的作业流程和作业规范，能完成企业仓储配送岗位实际工作内容。 | | |
| **教学内容** | 仓配企业各岗位的工作内容及工作流程。 | | |
| **教学要求** | 要求在实际工作岗位教学，根据具体仓配企业各岗位的实际工作内容和工作流程对学生开展实训教学，以工作内容为依托，以学生为主，注重学生操作能力的培养。 | | |

（2）综合能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **认识实习** | | **学时** | | 48 | | | |
| **教学目标** | 通过参观实习企业，增加学生的感性认识、扩大视野，提高观察能力，培养学生良好的职业习惯和职业道德意识。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理、产品开发、部门职责及不同岗位要求等。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 以企业参观为主，结合其他教学方式如讲座等方式，要求学生撰写参观报告。 | | | | | | | |
| **课 程** | **学训** | **学时** | | | | | | 192 |
| **教学目标** | 通过本课程实践内容的学习，要求学生掌握物流企业的基本业务内容和作业方法，熟悉企业的作业流程和作业规范，能在教师指导下完成企业仓储配送岗位实际工作内容。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 物流企业各岗位的工作内容及工作流程 | | | | | | | |
| **教学要求** | 要求在教师实际工作岗位教学，根据具体物流企业各岗位的实际工作内容和工作流程对学生开展实训教学，以工作内容为依托，以学生为主，注重学生操作能力的培养。 | | | | | | | |
| **课 程** | **岗位实习** | | | **学时** | | 576 | | |
| **教学目标** | 熟悉实习企业工作流程及要求，能够独立上岗完成工作任务，培养学生良好的团队合租和沟通交流能力，培养学生发现问题、解决问题的能力，增强学生创新意识。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写实习周记和实习报告。 | | | | | | | |
| **课 程** | **毕业设计** | | | **学时** | | | 48 | |
| **教学目标** | 通过毕业设计的撰写，训练和提高学生进行调查研究、阅读文献资料、分析论证和撰写资料的能力；提高学生运用所学知识进行设计、解决实际问题的综合能力；培养学生实事求是，严肃认真、勇于创新的职业精神。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 学生根据实习情况撰写调研报告或社会实践报告；学生也可以根据所学专业和实习岗位具体开展的某项活动撰写策划方案。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 校内指导教师指导学生撰写开题报告、进行中期检查、修改初稿、评定成绩，给出书面意见。 | | | | | | | |

3、拓展课程：拓展能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **美术鉴赏** | | | **学时** | | | 36 | | |
| **教学目标** | 通过介绍中西方美术史和美学思想发展概况，欣赏和评析，经典美术作品介绍，著名艺术家生平追求；通过学习使学生对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化上的角度去引导学生去欣赏，在欣赏过后有心得，有感悟，能够内化；不仅可以开阔视野，初步了解世界优秀美术遗产，而且能够从美术形象中分辨真善美假恶丑，从而陶冶学生艺术，道德情操，提高艺术欣赏水平和艺术修养，激发高尚健康的人文精神进一步提高爱国主义热情和民族自信心 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程从学习和掌握美术欣赏的基础入手，然后按照观赏性美术和实用性美术两大体系统，对古今中外的名作逐一进行赏析，使学生更好地掌握美术欣赏的方法，提高学生的艺术修养及艺术鉴赏能力。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 要求学生在欣赏评析经典的中外美术作品和艺术名家的同时，对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化的角度懂得欣赏、有心得、有感悟，进而能够内化陶冶情操，提高艺术修养。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **音乐影视鉴赏** | | | **学时** | | | 36 | | |
| **教学目标** | 依据教育部颁布的《学校艺术教育工作规程》、《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》要求，结合专业人才培养方案，高职音乐鉴赏课的素质教育性质和职业教育属性，使音乐鉴赏课程教学目标的确立必须以音乐之美立德树人，让音乐鉴赏教学给予学生创造的艺术想象、职场的智慧启迪、职业的奋斗能力。因此，以职业价值为关照，以职业审美为旨归，开阔中西音乐美育的互鉴情怀，传承音乐艺术的工匠精神，淬炼学生的职业素养，是教学目标设计的重要学理依据和实践基础。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 教学内容以上篇的中国音乐赏析为基础，融合下篇西方音乐赏析中的音乐元素进行理论建构；通过这样的融合、扩展、浓缩的处理并利用数字资源平台进行叠加优化组合，一方面可以保证网络教学资源和大数据人工智能工具的利用，另一方面解决课堂学生数量大、讨论互动难、展示表现机会少的问题。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 通过线上的课前导学活动，为教师的学情掌握和学生的兴趣关注打下了学习的良好互动基础；通过课中研学，为学生创设美的体验场域；通过师生协同互动的音乐律动、音乐绘画、APP演奏等教学实践，增强学生的创意实践能力；通过课后趣学延伸项目的选题创意活动，为学生搭建起素养渐成的持续乐学平台。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **书法鉴赏** | | | **学时** | | | 36 | | |
| **教学目标** | 1.知识目标：经过本课程学习，掌握书法艺术的基本知识和艺术特征，懂得如何从书法的艺术表现手段入手，对书法作品进行审美鉴赏。  2.能力目标：通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。  3.素质目标：树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳优秀成果，传承和发扬中华传统文化，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 书法理论；楷书技法；行楷技法；作品赏析、临摹与创作 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 基本了解书体种类、特征及代表作品。扎实掌握楷书、行楷的结构及笔法，初步尝试作品创作，为提升书写质量奠定基础。培养学生审美情趣，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **影视鉴赏** | | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 通过影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，丰富学生们的审美知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。通过了解影视发展的历史，结合美学理论知识，能够用艺术的眼光鉴赏影视，注重理论联系实际，具备自主学习能力。能够运用理论知识去欣赏影视艺术,用审美的眼光去发现美的生活。通过优秀影视艺术作品的鉴赏，使学生不仅了解世界的优秀文化，而且认识中国影视作品的艺术价值和中国传统文化，进而提升学生的人文素养和文化自信。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程首先介绍影视鉴赏基础理论知识，讲授影视艺术的发展、影视艺术的基本语言，电影的类型和体裁、电视艺术等，结合不同地域优秀影视作品进行赏析，引领学生系统性地了解影视鉴赏相关知识，领略影视艺术佳作的恒久魅力。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 要求学生了解影视艺术的发展历史，理解和熟悉这一综合艺术的审美特征与艺术特性，掌握影视语言特点，并能根据所掌握的影视理论，学会独立进行影视鉴赏，提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **舞蹈鉴赏** | | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 本课程是以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。学生在欣赏舞蹈作品的过程中通过一系列的想象、联想等形象思维活动来丰富和补充舞蹈作品中的舞蹈形象，从而能在观赏舞蹈作品的过程中体会到更为宽广的生活内容和深刻的思想意义。同时根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程根据课程思政与舞蹈作品鉴赏教学的内在逻辑，以及相对应的教学整体设计思路，将讲授舞蹈艺术的基础理论:舞蹈艺术欣赏法:欣赏分析中外优秀舞蹈代表作品。通过对舞蹈基本理论的讲授，使学生能够进一步了解舞蹈这一用人的身体去表达人的美感和情感的艺术形式:通过深入分析舞蹈作品，提高学生对各种舞蹈艺术风格、艺术特征的认识;介绍、欣赏、分析不同风格及种类的舞蹈艺术(苗蕾舞、现代舞、民族舞)等代表作。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 通过独特的教学手段，(观摩、讲授、示范)等有计划、有目的、有组织的教学过程，使学生掌握舞蹈欣赏的一般知识了解舞蹈欣赏的一般规律了解中国的传统艺术以及传统文化对于舞蹈的重大影响，提高学生的文学素养，掌握舞蹈艺术评价的基本方法，培养和提高学生了解美、欣赏美和创造美的能力.进而在观摩娱乐、欣赏分析舞蹈作品的同时情感得到升华。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **山西故事** | **学时** | | | | 36 | | | |
| **教学目标** | 通过课程学习让学生了解山西省情与山西民俗文化。理解山西红色革命文化传统。理解晋商崛起与衰落的原因，掌握晋商人力资源管理制度与经营制度。培养学生对家乡的热爱，估计学生继承并发扬山西文化。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 教学内容包括：山西省情与民俗文化、山西红色革命文化、晋商崛起与衰落的原因、晋商人力资源制度与经营管理制度学习、大院文化、晋商经商之路与“一带一路” | | | | | | | | |
| **教学要求** | 结合本门课程大纲与培养方案，希望学生通过学习课程能够了解山西，热爱家乡，理解晋商精神核心，能够继承并发扬山西精神与文化。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **物流营销与客户关系** | | | | **学时** | | | | 72 |
| **教学目标** | 通过课程学习，让学生了解物流市场营销的基本工作流程；了解物流市场细分、目标客户选择及市场定位的方法；掌握物流市场营销策略的运作方法。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 物流营销理论发展、物流市场调研与分析、物流目标市场营销、物流企业产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略、物流客户管理等。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 在授课过程中，以任务导向、情景模拟、学生实践等方式，丰富课堂教学形式，形成理论知识与营销实践一体化教学模式。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **采购与供应链管理** | | | | **学时** | | | | 72 |
| **教学目标** | 通过课程学习，学生掌握采购管理的基本概念和一般流程、采购计划编制的内容和方法、几种主要采购方式、供应商管理、采购谈判的内容和技巧知识、采购合同的管理、供应链管理等相关知识。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 采购认知、采购需求分析、采购计划辨识、采购方式、采购成本分析、采购谈判、采购合同管理、供应商管理、采购绩效管理等。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 授课中将采购基础知识分解成若干个教学内容，在理论课中，注重对学生理论素质的培养，在实践课程中，注重对学生应用技能的培养，通过理论与实际相结合的教学方式，使学生能够得到全面发展。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **公共关系** | | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 通过该门课程的学习，学生要具备公共事件的组织与策划能力；具备业务洽谈和客户管理能力；具备企业形象再造能力；具备客户跟踪服务能力。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 通过该门课程的学习，学生要明确公共关系的基本概念；了解国内外公共关系的发展历史，了解公共关系在国民经济中的地位和作用；了解公共关系的主体、机构与从业人员的相关内容；了解公共关系的传播媒介并能正确使用；理解公共关系工作的程序；能正确处理公共关系的危机；能对企业形象进行再造；掌握基本的公共关系礼仪。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 培养在实际工作中爱岗敬业、刻苦钻研、实事求是的职业品质和岗位职业道德；培养持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神；培养分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能；培养敏锐的洞察力、应变思维、创新力；培养自我管理、自我约束能力。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **商务策划** | | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，使学生对商务策划的发生原理、原则和程序、准备工作、的制订、策略与技巧的使用，掌握商务策划的基础知识、技巧与理论,使学生具备基本素质和条件。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 掌握商务策划的概念、分类、理念和模式。了解基本程序。掌握信息收集的内容与处理的方法。掌握商务策划的方法和策略。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 课程要面向全体学生，注重素质教育；突出学生主体，尊重个体差异；采用活动途径，倡导体验参与；注重过程评价，促进学生发展；开发课程资源，拓展学用渠道。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **非遗艺术赏析** | | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 非物质文化遗产是人类遗产宝库中的重要珍宝，是人类文化多样性、丰富性和独特性的生动体现。高职院校作为文化传播的重要基地，开设非物质文化遗产课程，对于人类优秀文化遗产的传承与发展具有重要意义。  本课程着重从美育视角出发，讲授非物质文化遗产的基本知识、理论体系和保护实践，使学生了解非物质文化遗产的基本内涵，认识非物质文化遗产的种类、艺术特征和美育价值，学习非物质文化遗产的调查方法和保护原则。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程从基础理论和实用理论两个方面，结合非遗案例对非物质文化遗产进行系统讲授，构成既有理论深度又具有实践指导意义的非物质文化遗产理论课程。以非物质文化艺术现象为研究对象，讲解非遗文化的基本概况、非遗技艺、非遗文化发生的基本规律，阐述非遗的基本性质、艺术活动系统，打造以非遗文化种类特点为宗旨的教学内容体系。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程主要以理论讲授为主，实施以课堂上课与线上课堂学习相结合的教学方式，同时以讲座、技艺展示等方式为辅助教学手段，从文化本质论、文化发展论、艺术创作论、艺术作品论和艺术接受论这五大方面循序渐进地深入探索研究非遗文化发展和传承规律,  有助于学生认知非遗文化、传承与保护非遗文化。引导学生体会非遗之于中华优秀传统文化的重要意义，提升艺术文化修养、实现传承意义化生存梦想，能够观察和基本鉴赏非遗领域的作品，研究非遗的发展规律，探究自我的艺术意识与艺术观念。让学生重视艺术理论的学习并结合所学理论知识更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **演讲与口才** | | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 本课程通过各种途径展开有效训练，培养学生口语运用技能、言语识别能力、言语判断力和言语应变力，从而达到增强学生的自信心和表现欲，并由此引发充实和完善自己的内在需要，实现内外兼修，最终走入社会之后，能够实现流畅的表达自己的思想的目的。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 塑造一个完美的说话形象、说话中的礼仪、口才的语音基础、朗诵与说话、口才交际心理、交谈的艺术、演讲技巧、辩论口才 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 课程采用理论教学辅助实践教学的模式，在实际教学活动中，模拟实践比例占到70%。充分利用教学资源，通过影音视频，教学讨论，现场模拟等多种教学方式与手段，达到让学生走入社会后，能够流畅的表达自己的思想的目的。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **跨文化交际** | | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 该课程主要针对商务管理系全体学生开设，主要是培养学生在不同工作岗位、不同企业文化、不同地域文化中如何更好的与不同的人沟通交流的能力，也是一种提高学生情商，让学生更好的认识世界、理解社会的方法。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 了解东西方不同的风俗习惯、行为模式、交际特点、言语及非言语语言的使用，进一步对不同文化的深层结构、包括价值观念、宗教信仰等进行研究；掌握不同文化的特点和交际类型，分析文化冲突的原因；掌握并运用跨文化交际的基本理论，在涉外活动中能合理得分析每次跨文化交际过程中存在的问题和应注意的事项。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 运用跨文化交际相关知识分析文化冲击的原因，克服文化障碍；能运用跨文化交际理念提高文化适应和跨文化合作的能力；提高学生的交际能力和文化欣赏能力；能够与来自不同地区和国家的人进行良好交流合作；在涉外交往中，能主动调节自己的行为方式以适合跨文化交际的需求主动做到入乡随俗。 | | | | | | | | |
| **课 程** | **办公自动化** | | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 随着信息化技术的发展，数字化和智能化的办公都离不开办公软件的支持，办公软件的应用范围极其广泛。本课程旨在通过学习理论知识、结合技能训练、辅以综合实践，帮助学生全面提升信息素养和应用能力。  通过本课程的学习，学生了解办公自动化的概念和系统结构，了解传统与现代办公模式和办公自动化的发展趋势；掌握计算机的基本知识和基本结构，熟练掌握计算机的基本操作技能，熟练运用计算机进行文字、表格处理，能够对收集到的数据进行分析和处理，具备利用Internet进行信息检索和交流的能力，通过该课程的学习，为后继课程的学习奠定基础，为将来运用计算机从事文字、表格、数据处理和常规的网络信息检索、电子邮件收发和办公信息处理打下基础，使学生具备办公自动化应用的基本素养和技能。 | | | | | | | | |
| **教学内容** | 办公自动化的基本概念和系统结构、Windows7操作系统、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作、网络办公应用、办公自动化设备使用和维护、办公自动化常用工具软件。 | | | | | | | | |
| **教学要求** | 立德树人，培养学生的认知能力，增强学生在信息安全方面的意识；突出技能，为在今后的工作与继续学习中自如地应用计算机处理日常工作打好基础；创新发展，培养学生无纸化办公的意识，将办公自动化技术应用于日常学习和工作中，使工作、学习更加方便快捷、绿色环保。 | | | | | | | | |

4. 主要实践项目及基本内容

表6-4主要实践项目与基本内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实践项目名称** | **实践周数** | **基本内容和要求** |
| 1 | 供应链实训软件 | 2周 | 校内实训室上机操作 |
| 2 | 实训 | 8周 | 校内上课 |
| 3 | 认识实习 | 2周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 4 | 岗位实习 | 24周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 5 | 毕业设计 | 2周 | 撰写论文 |
| 合计： | | 38周 | |

# 七、教学进程总体安排

## （一）专业教学计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程分类** | | **序号** | **课程名称** | | **课程编码** | **总学时** | **实践学时** | **学分** | **学期分配周课时数** | | | | | | **考核方式** | **教学单位** |
| 性质 | 类别 | 一（18） | 二  （18） | 三  （18） | 四  （18） | 五  （20） | 六  （20） |
| 必  修  课 | 公共学习领域 | 1 | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | （6） | 3 | 2 | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | （4） | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | （6） | 3 |  |  | 2 | 2 |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 4 | 形势与政策 | | 999999003A | 48 | （2） | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 5 | 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 18 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 思政部（不占上课时间） |
| 6 | 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 8 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 7 | 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 2周 | 4 | 2周 |  |  |  |  |  | 线上考试+线下考核 | 基础部+学生处 |
| 8 | 安全教育 | | 999999023A | 24 | 0 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 线上考试 | 基础部 |
| 9 | 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 20 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 10 | 信息技术 | | 999999010A | 72 | 50 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 院考 | 信息系 |
| 11 | 英语 | | 999999013A | 144 | 40 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  | 院考 | 外语系 |
| 12 | 体育 | | 999999014A | 108 | 82 | 6 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 实践 | 基础部 |
| 13 | 大学语文 | | 999999011A | 36 | 14 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 14 | 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 10 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 15 | 四史 | | 999999030A | 36 | 0 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、作品 | 思政部 |
| **小计：** | | | | | **758** | **242** | **43** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 基本能力学习领域 | 1 | 现代管理方法 | | 530802101A | 72 | 36 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 2 | 智慧物流与供应链基础 | | 530802102A | 72 | 36 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 3 | 货物学 | | 530802130A | 72 | 36 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 4 | 仓储作业管理 | | 530802103A | 72 | 36 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 5 | 配送作业管理 | | 530802104A | 72 | 36 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 6 | 国际货运代理实务 | | 530802131A | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 7 | 物流成本与绩效管理 | | 530802120A | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 8 | 智慧运输运营 | | 530802110A | 72 | 36 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 9 | 供应链实训 | | 530802125A | 72 | 72 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 操作 | 商管系 |
| 10 | 物流经济地理 | | 530802124A | 72 | 20 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 大作业 | 商管系 |
| **小计：** | | | | | **720** | **380** | **40** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 岗位能力学习领域 | 1 | 智慧物流仓配运营实训 | | 530802112A | 72 | 36 | 4 |  |  |  |  | 4 |  | 试卷 | 商管系 |
| **小计：** | | | | | **72** | **36** | **4** |  |  |  |  |  |  |  | 商管系 |
| 综合能力学习领域 | 1 | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 24 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  | 操作 | 商管系 |
| 2 | 学训 | | 999999029A | 192 | 192 | 8 |  |  |  |  | 8周 |  | 操作 报告 | 商管系 |
| 3 | 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 576 | 24 |  |  |  |  | 6周 | 18周 | 操作 报告 | 商管系 |
| 4 | 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 48 | 2 |  |  |  |  |  | 2周 | 论文 | 商管系 |
|  | **小计：** | | | | **864** | **840** | **36** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选  修 | 拓展能力学习领域 | 1 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999003B | 36 | 18 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 音乐鉴赏 | 999999001B | 18 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 书法鉴赏 | 999999002B | 30 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 影视鉴赏 | 999999009B | 12 |  |  |  |  |  | 论文 | 基础部 |
| 舞蹈鉴赏 | 9999990010B | 12 |  |  |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 2 | 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 10 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 3 | 采购与供应链管理 | 专业选修 | 530802115B | 72 | 36 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 4 | 物流营销与客户关系 | 专业选修 | 530802117B | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 试卷 | 商管系 |
| 5 | 公共关系 | 二选一 | 530802126B | 36 | 18 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 论文 | 商管系 |
| 商务策划 | 530802127B | 18 |  |  |  |  |  |
| 6 | 非遗艺术赏析 | 二选一 | 999999008B | 36 | 20 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 操作 | 基础部 |
| 演讲与口才 | 999999002B | 20 |  |  |  |  |  | 口试 |
| 7 | 跨文化交际 | 二选一 | 530802128B | 36 | 20 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文 操作 | 商管系 |
| 办公自动化 | 530802129B | 20 |  |  |  |  |  |
|  | **小计：** | | | | | **324** | **158** | **18** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计：** | | | | | | **2738** | **1620** | **141** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **周学时：** | | | | | |  |  |  | **23** | **24** | **24** | **24** | **20周** | **20周** |  |  |

## （二）学时安排说明

1、学年教学时间实际安排，第一学期周23学时，第二学期周24学时，第三学期周24学时，第四学期周24学时；第五学期安排理实一体化课程4周课、形势与政策8节、认识实习2周、学训8周、岗位实习6周，共计20周。第六学期为岗位实习，其中包括岗位实习18周，毕业设计2周，共计20周 。三年总共为2738学时。

2、学分与学时的换算。18学时计为1个学分，总学分141学分。

3、公共基础课程 758学时，占总学时的27.68%；选修课324课时占教学总学时的11.83 %。

4岗位实习时间为6个月。

## （三）课程结构学时比例

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **学时数** | **比例** | **学分** | **理论教学学时** | | **实践教学学时** | |
| **学时数** | **比例** | **学时数** | **比例** |
| 公共学习  领域 | 必修 | 758 | 27.68% | 43 | 516 | 68.07% | 242 | 31.93% |
| 基本能力  学习领域 | 必修 | 720 | 26.30% | 40 | 376 | 52.22% | 344 | 47.78% |
| 岗位能力  学习领域 | 必修 | 72 | 2.63% | 4 | 36 | 50% | 36 | 50% |
| 综合能力  学习领域 | 必修 | 864 | 31.56% | 36 | 24 | 2.78% | 840 | 97.22% |
| 拓展能力  学习领域 | 选修 | 324 | 11.83% | 18 | 166 | 51.23% | 158 | 48.76% |
| 总计 | | 2738 | 100% | 141 | 1118 | 40.83% | 1620 | 59.16% |

## （四）教学环节分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学活动  学期 | 入学  教育 | 社会  实践 | 认识  实习 | 综合  实训 | 岗位  实习 | 毕业  设计 | 理实教  学周数 | 考试 | 学期教学  总周数 |
| 一 | 2 | 1 |  |  |  |  | 15 | 2 | 20 |
| 二 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 三 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 四 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 五 |  |  | 2 | 8 | 6 |  | 4 |  | 20 |
| 六 |  |  |  |  | 18 | 2 |  |  | 20 |

# 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面的内容。

（一）师资队伍

本专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同构成。

1.校内专任教师

表8-1 校内教师信息表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **职称** | **从事学科** | **承担教学任务** | **职业资格证书** |
| 1 | 李杰 | 硕士研究生 | 副教授 | 现代物流管理 | 仓储作业管理、配送作业管理、供应链管理 | 中级物流师 |
| 2 | 徐婧 | 硕士研究生 | 讲师 | 现代物流管理 | 第三方物流  国际物流  国际贸易 | 中级物流师 |
| 3 | 耿文娟 | 硕士研究生 | 讲师 | 现代物流管理 | 物流成本管理  采购管理  运输管理 | 中级物流师 |

2.企业兼职教师

表8-2 企业兼职教师信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 所在企业 | 岗位/职务 |
| 1 | 乔海荣 | 万美医药物流 | 仓储部经理 |
| 2 | 徐萌 | 金虎配送中心 | 物流总监 |

（二）教学设施

1.课堂教学需配备多媒体教室。

2.校内实训条件配置如下：

表8-3 校内实践教学条件配置

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验实训室名称** | **功能** | **面积、设备、台套、工位配置** | **备注** |
| 1 | 企业物流软件室 | 企业物流实训 | 计算机61台、投影机1台、配套桌椅60套、主机电桌一台、扩音设备一套、路由器一台、集线器柜一个、软件一套、空调二台（工位：60人）。 | 已建 |
| 2 | 仓储配送软件室 | 仓储配送实训 | 计算机41台、投影机1台、配套桌椅40套、主机电桌一台、扩音设备一套、路由器一台、集线器柜一个、 软件、诺切斯特二套、空调二台（工位：640人） | 已建 |

3.校外实训基地如下：

表8-4 校企合作主要单位一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **合作单位** | **人才培养方案制定** | **订单**  **培养** | **员工**  **培养** | **实训**  **基地** | **课程**  **建设** | **技术**  **服务** | **项目**  **开发** |
| 1 | 美特好配送中心 | √ |  |  | √ | √ |  |  |
| 2 | 唐久物流中心 |  |  |  | √ |  |  |  |
| 3 | 金虎配送中心 | √ |  |  | √ | √ |  |  |
| 4 | 京东物流 | √ |  |  | √ | √ |  |  |
| 5 | 国药集团山西物流有限公司 | √ |  |  | √ | √ |  |  |
| 6 | 万美医药物流有限公司 | √ |  |  | √ | √ |  |  |

（三）教学资源

教材选用我院现代物流管理专业教学资源库自编教材及国家规划教材。

（四）教学方法

首先，课程教学主要通过选取的教材及电子课件、实训指导书、案例库、习题库等资源和线上教学平台来进行，有效满足教学和学生学习的需求。在教学过程中，应用任务驱动法，按照各门课程的教学大纲和教学进度计划展开教学，使学生完成任务的同时也能达到学习的目标。

其次，课程采用理论与实践相结合的教学模式，在校内设立真实仿真的职业情境，以企业真实工作任务为内容，将学习内容整合到真实工作环境中，以项目的形式展现出来，同时也通过参加校内外的实训、相关的技能大赛、岗位实习等，提升学生的专业应用能力。

另外，针对各门课程不同内容和特点，灵活运用任务驱动、案例教学、角色扮演、小组讨论、模拟教学、情境模拟、工作体验等各种教学方法，让学生通过在真实或模拟的生产工作情境中的演练，掌握企业在物流管理中的计划、组织、控制等方面的实践知识和操作方法，提高学生在不同管理岗位上的职业能力。

最后，课程中应注意综合使用多样化的教学工具，如企业经营沙盘模拟教具及软件、ERP模拟软件以及企业生产实训模拟室，结合模拟教学手段以有效的课程教学资源库来进行教学。教学资源库包括课程标准、授课计划、教案、多媒体课件、案例库、习题库、拓展训练资源库等在内的课程教学资源。

（五）学习评价

根据现代物流管理专业课程的知识结构和人才培养的要求，我们在教学中应改变以往以期末考试成绩作为唯一的评价方式。可以采用过程性评价与结果性评价相结合、理论知识评价与岗位技能评价相结合的教学评价方式，同时引入与物流管理相关的国家职业资格鉴定进行课程评价。这种评价体系能体现出学生综合素质的发展状况和教学效果，有利于提高教学评价准确度和教学改革的效果。

（六）质量管理

1、学校和系部应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等9方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进， 达成人才培养规格。

2、学校、系部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进， 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、职业资格证书（技能等级证书）

表9-1本专业毕业生可获取的职业资格（技能等级）证书

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **等级** | **可置换课程** | **可置换学分** |
| 1 | 物流管理1+X技能等级证书 | 中级 | 仓储作业管理 | 4 |
| 2 | 供应链1+X技能等级证书 | 中级 | 供应链管理 | 4 |

十、毕业要求

1.成绩合格，修满总学分141学分；

2.完成毕业设计，成绩为合格，无毕业设计（论文）作假等学术不端行为；

3.完成岗位实习工作，成绩合格；

4.学生毕业时原则上至少取得1个以上职业技能等级证书；





