**山西国际商务职业学院**

**2023级连锁经营与管理专业**

**人才培养方案**



**二〇二三年 九月印制**

编制说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为推动学院教育事业高质量发展，切实提高人才培养质量，强化教育链、产业链、人才链、创新链的“四链融通”，促进就业创业，根据《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函 〔2019〕61号）等文件精神，参照教育部《高等职业学校专业教学标准》，结合我院教学和管理实际，组织开展2023级各专业人才培养方案的制订工作。学院严格按照教育部规定的制订程序，一是完成了人才培养方案制订的规划与设计工作。由分管教学的副院长牵头，教务部拟定制订2023级专业人才培养方案指导性意见，专业建设委员会负责具体的制订工作；二是完成了调研与分析工作。开展了行业企业、在校生及毕业生的调研工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告；三是完成了起草、制订与审定工作。专业建设委员会完成了专业人才培养方案的制订工作，并组织了专家论证。

2023年7月6日学院党委会审议并通过了2023级专业人才培养方案，现印发，望各部门在2023级专业中严格按照本方案实施教育教学工作。

编制部门： 商务管理专业教研室

负责人：荆庆林

审批人：

公示网站：http://www.sxibs.com/

反馈邮箱：

2023年 7月10日

目录

[**一、专业名称及代码 1**](#_Toc13285)

[**二、入学要求 1**](#_Toc29097)

[**三、学历层次及修业年限 1**](#_Toc2408)

[**四、职业面向 1**](#_Toc7096)

[**五、培养目标与培养规格 1**](#_Toc12814)

[（一）培养目标 1](#_Toc14695)

[（二）培养规格 1](#_Toc28090)

[**六、课程体系构建 3**](#_Toc13658)

[（一）思想政治教育教学体系 3](#_Toc9633)

[（二）创新创业教育教学体系 3](#_Toc24711)

[（三）劳动教育教学体系 4](#_Toc10514)

[（四）岗课赛证综合育人体系 5](#_Toc20080)

[（五）大学生社会实践 5](#_Toc24903)

[（六）职业分析与专业学习领域构建 6](#_Toc24605)

[（七）课程体系构建 7](#_Toc15616)

[（八）课程设置及要求 8](#_Toc23512)

[**七、教学进程总体安排 25**](#_Toc22969)

[（一）专业教学计划 25](#_Toc8202)

[（二）学时安排说明 28](#_Toc24497)

[（三）课程结构学时比例 28](#_Toc12701)

[（四）教学环节分配表 28](#_Toc28454)

[**八、实施保障 29**](#_Toc10960)

[（一）师资队伍 29](#_Toc12400)

[（二）教学设施 30](#_Toc30058)

[（三）教学资源 30](#_Toc26073)

[（四）教学方法 30](#_Toc21412)

[（五）学习评价 31](#_Toc5485)

[（六）质量管理 32](#_Toc5445)

[**九、职业资格证书 33**](#_Toc21015)

[**十、毕业要求 33**](#_Toc709)

# 一、专业名称及代码

（一）专业名称：连锁经营与管理

（二）专业代码：530602

# 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

# 三、学历层次及修业年限

（一）学历层次：专科

（二）修业年限：三年

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别**  **（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书** |
| 财经商贸大类（63） | 工商管理类（6306） | 零售业（52）  住宿业（61）  餐饮业（62）  居民服务业（79） | 商品营业员（4-01-02-03);  收银员（4-01-02-04);  理货员（4-02-06-02);  商品监督员（4-07-06-01);  商品防损员（4-07-06-02);  企业经理（1-06-01-02) | 营业员；收银员；采购员；仓储人员；门店店长；门店主管；区域督导。 | 1、品类管理师（初级）  2、卖场管理师 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应商贸类连锁经营企业职能部门和连锁门店等管理岗位需要。具有一定的科学文化水平、良好的综合素质，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握连锁经营与管理工作的业务流程、技能和方法，面向零售业、现代服务业等行业营采销业务的基层操作与基层管理岗位群，能够服务乡村振兴战略、现代农业和区域经济发展需要的农产品商贸流通服务领域，能够从事各类连锁企业品类管理、物流配送、卖场设计、商品促销等工作的复合型、应用型、创新型高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导；

（2）树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。具有良好的职业道德和职业素养；

（3）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。具有良好的身心素质和人文素养；

（4）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识

（1）公共基础知识

掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

掌握运动常识和科学锻炼身体的方法，掌握保健和心理疏导的相关知识；

掌握英语、信息技术等公共基础知识；

领会中国传统商业文化、中华优秀传统文化知识；

领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基础理论、方法。

（2）专业知识

学生应掌握连锁经营与管理等基本知识，熟悉连锁企业营运等方面的专业基础知识，掌握连锁企业门店运作等方面的专业知识，具体有：

熟练掌握连锁企业门店开发与设计、连锁企业门店营运、商务礼仪等技术知识，品类管理、采购管理等基本知识，管理基础知识、市场营销等基本原理；

熟练掌握连锁门店运作管理的基本知识、各岗位的操作技术与方法；

掌握连锁经营的基本原理，熟悉连锁企业标准规范的购销存等业务流程；

掌握连锁企业人、财、物、信息等方面管理的基本知识和基本方法；

熟悉计算机应用的基本知识，掌握计算机在连锁企业管理中的应用技术。

3、能力

（1）通用能力

具有信息技术应用能力，能应用电脑处理业务资料，办公软件使用能力；

具有较好的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力；

具有商务礼仪规范应用能力；

具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

具有沟通协调能力和团队合作能力；

具有终身学习能力等。

（2）专业能力

通过三年的学习，学生应具备从事连锁经营与管理工作的能力，具体有：

具有连锁门店收银、理货、顾客服务、采购、仓储、品类管理等营运管理的基本技能；

具有一定的连锁企业总部经营管理能力；

具备门店开发与管理能力；

具有熟练的连锁门店运作管理各岗位的操作技能；

具有一定的经营决策、营销、统计等综合分析能力；

有一定的开拓应变能力，能适应零售业，现代服务业管理发展的要求；

有较强的公关协调能力，能正确处理企业内外关系；

具有良好的人际交往能力和协作精神，有良好的职业道德素质。

# 六、课程体系构建

## （一）思想政治教育教学体系

1、主要目标

引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

2、课程思政课程体系

（1）思政课程：

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践课程，三年均开设形势与政策课程。围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，宪法法律等开设选择性必修课程，要求学生至少从“四史”中选修1门课程。

（2）综合素养课程：以培养大学生价值观为目标，将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入综合素养课程教育教学，强化政治方向和思想引领，深入发掘综合素养课程的育人资源，着力实现全过程、全方位育人。

（3）专业课程：以专业技能知识为载体加强大学生思想政治教育，打破原先思政教育和专业教育“两张皮”的困境，让课堂主渠道功能实现最大化。结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

3、落实立德树人根本任务，完善三全育人格局

思想政治教育融入学生学习生活的各个环节、渗透到教学、管理、服务的各个方面和各个层面。认真搞好新生入学教育、日常课堂教学、课外活动、志愿者服务、社会实践、专业实践、就业指导等各个环节。使学生在大学期间受教育、经锻炼、提素质、增才干。

## （二）创新创业教育教学体系

贯彻《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，落实素质教育与创新创业教育的融合。

1、主要目标

（1）形成行之有效的创新创业教育体系。进一步完善人才培养质量，组织制订创新创业教育教学质量标准，使创新创业教育融入各专业人才培养中；进一步构建创新创业教育课程体系，形成多层次、立体化创新创业教育课程体系；进一步改革教学方法和考核机制，调动师生参与创新创业教育的积极性；进一步加强教师创新创业教育教学能力建设，提高教师教育教学水平。

（2）构建比较完善的创新创业实践平台体系。不断扶持大学生创新创业类学生社团，鼓励大学生组建各种创新创业社团，开展创新创业实践活动；在校内组织一系列创新创业专项竞赛，积极鼓励学生参加各种创新创业大赛，提高学生实践水平。

（3）建设科学有效的创新创业运行和保障体系。不断加强宣传报道和政策引导，营造学院创新创业良好文化氛围。

2、主要内容

（1）理论学习。创新思维培养，创业认知、创业团队、风险识别、商业模式、创业资源、计划书拟写、创业管理等。

（2）创业实践。专门针对在校学生开展SYB创新创业培训，主要为创新创业意识激发，创业模拟，商业机会发现，团队协作，流程完善等。

（3）职业素养。以企业家讲座，创新创业讲座，企业参观，毕业生报告，校内活动，各级各类比赛等形式开展，增强学生的实践能力。

（4）专业提升。通过企业实习，以校企协同育人的方式来推进教学，侧重于专业能力培养，工作流程认知，标准化认知等。

3、实施途径

（1）将创新创业教育贯穿人才培养全过程。每个专业开设创新创业相关课程，完成一份创业调研报告，提交一份创业计划书或创意设计，参加至少一次创新创业类竞赛。

（2）构建创新创业教育课程体系。面向全体学生开设创新创业课程、开展创新创业培训或讲座。

（3）扶持大学生创新创业类学生社团。

（4）开展一系列高水平创新创业竞赛。以“互联网+”“挑战杯”“创青春”大赛等为龙头推动开展丰富多彩的创新创业竞赛，推进创新创业竞赛全员化、多样化、常态化等。

（5）营造创新创业文化氛围。不断加强宣传报道和政策引导，定期组织大学生创新创业竞赛作品展；宣传树立大学生创新创业成功典型；每年举办创新创业论坛；借助新媒体构建完善创新创业公众平台、微讲堂等。通过多种方式，大力培育企业家精神和创客文化，发挥创业成功案例的示范引领作用，形成创新文化和创业文化。

## （三）劳动教育教学体系

深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。强化劳动观念，弘扬劳动精神。强调身心参与，注重手脑并用。承优良传统，彰显时代特征。发挥主体作用，激发创新创造。

1、主要目标

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。

2、主要内容

结合各专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。具体为：

（1）日常生活劳动。劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等，围绕劳动为什么、是什么问题，让学生懂得劳动的意义和价值。

（2）服务性劳动。敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度等，注重劳动价值体认，引导学生从现实生活中发现需求，选择和确定劳动项目。强化规划设计意识，充分发挥学生的主动性、积极性、创造性，引导学生对项目实践进行整体构思，综合运用所学知识、技术，不断优化行动方案。

（3）生产劳动。劳动知识技能的讲解，让学生认清事理，掌握实践操作的基本原理、程序、规则，正确使用工具的方法和技术。

3、实施途径

将劳动教育纳入人才培养全过程，丰富、拓展劳动教育实施途径。

（1）开设劳动教育理论课

（2）开展专题教育

（3）在专业教育教学中有机渗透劳动教育

（4）课外校外活动中安排劳动实践

（5）校园文化建设中强化劳动文化

（6）实习实训中强化能力培养

## （四）岗课赛证综合育人体系

为了贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4号）精神，我们要进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得职业资格证书、职业技能等级证书和1+Ｘ证书多类职业技能证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。

1、主要目标

根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，系统设计岗课赛证综合育人人才培养模式，将职业技能标准、课程标准有机结合，将职业岗位所要求的理论知识、操作技能及职业素养有机融入各专业课程体系，实现行业企业与学校的有效融合。以职业技能标准、技能竞赛标准、职业资格和职业技能等级证书标准有效把控人才培养的过程质量。

2、主要路径

（1）技能大赛、X证书与人才培养课程衔接

对于连锁经营与管理专业开设的课程，特别是那些与技能大赛、X证书相关的课程，课程模块内容要与技能大赛、X证书要求的内容衔接起来，避免课程重复设置。在人才培养方案制定中，我们注重1+X品类管理师、中国连锁协会组织的新星零售大赛与专业核心课程《品类管理》有机融合和衔接。

（2）基于企业岗位标准深化专业课程改革，精准促进“岗课”融合。

实施“岗课赛证”综合育人，首先，依据行业企业岗位标准，建立专业课程标准。要树立科学的课程开发理念，合理规划专业课程的建设思路，围绕企业岗位的胜任能力设计课程教学目标，依据企业岗位的技术技能需求制定课程教学内容，按照“工学结合、学做一体”的原则安排和组织教学。其次，以岗位能力培养为主线，创新专业课程教学模式。大力推进在岗教学、模拟教学、案例教学、项目教学等教学方法，提升专业课程教学的实践性和有效性，确保“岗课”融合得到有效落实。在实训教学体系建设上，应以岗位工作流程与典型工作任务实训为切入点，优化实训教学体系，实现教学过程职业化、教学内容实践化、教学模式综合化。

**岗课融合**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要岗位** | **岗位能力要求** | **课程设置** |
| 推销员 | 1、礼仪接待能力；2、推介商品能力；3、处理异议能力；4、价格谈判能力；5、公关交际能力 | 销售知识；商品、定价、推销知识；礼仪知识 |
| 收银员 | 1、标准收银作业能力；2、礼仪接待能力；3、收银投诉处理能力；4、点钞识钞能力；5、商品管理能力；6、统计汇总能力 | 商业零售企业的有关知识；现金、收银机的知识；礼仪知识 |
| 理货员 | 1、商品与货架管理能力；2、统计能力；3、陈列能力；4、沟通能力；5、促销能力 | 商品知识；营销知识；礼仪知识 |
| 门店店长 | 1、计划能力；2、组织能力；3、激励能力；4、协调能力；5、公关能力；6、监督、控制能力；7、市场判断能力；8、危机处理能力 | 零售企业知识；门店选址、开发与设计知识；商品与物流知识；门店运营管理知识；品类管理知识；公关、礼仪知识 |
| 卖区长、楼面经理 | 1.监督能力；2.控制能力；3.沟通能力；4.激励能力；5.计划能力；6.销售能力 | 零售企业的有关知识；商品知识；门店运营管理知识；礼仪知识；品类管理知识 |
| 区域经理 | 1.市场分析能力；2.制定计划能力；3.任务分解能力；4.目标管理能力；5.组织设计能力；6.数理分析能力；7.公关交际能力 | 零售企业的有关知识；商品知识；营销知识；公关、礼仪知识；品类管理知识 |

（3）积极参加职业技能大赛，大力推进“以赛促学”、“以赛促教”。

职业技能大赛既是“风向标”，引领职业教育教学改革的方向；又是“撬杆”，撬动着职业教育教学模式的变革。实施“岗课赛证”综合育人要提高重视程度，强化资源倾斜，鼓励师生积极参与，大力推进“以赛促学”、“以赛促教”。

首先，积极参加多层次、高水平的职业技能大赛。职业教育实施“岗课赛证”综合育人应在国家级、地区级和校级等层次的职业技能大赛举办工作中同步发力，构建全面促进职业教育教学改革创新的多层次、高水平职业技能大赛赛事体系。

其次，以赛促教，以赛促学。鼓励师生积极参与职业技能大赛，激励在职教师强化专业知识学习，重视实操技能训练，研究技能竞赛的比赛内容，了解行业发展动态、企业岗位对学生能力的具体要求等，达到以赛促教的目的。同时，学生通过了解和参与各级职业技能大赛，能够更准确、更清晰地认知到所学专业领域的新技术、新工艺、新方法，切身感知到行业发展和企业岗位对专业技术技能人才的能力素质要求，从而明确学习的方向和重点。有利于其在日后改进学习方法、提高学习成效，实现以赛促学的目的。

**赛课融合**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要参赛项目** | **竞赛主要内容** | **课程设置** |
| 中国零售新星大赛 | 行业实战、案例调研分析报告 | 特许经营管理、品类管理、门店运营管理 |

（4）将职业资格证书融入人才培养方案，打造“课证”融合的教学体系

职业资格证书是劳动者个体直接从事某种职业的凭证，是技术技能人才综合职业能力的证明。大职教观视野下，加强职业教育“岗课赛证”综合育人应积极将职业资格证书（技能等级证书）人才培养方案，打造“课证”融合的教学体系。

目前，根据我院实际和学生情况，连锁只是鼓励学生在连锁APP考取品类管理师（助理级）职业证书，后期将开展1+X品类管理师职业技能等级证书。通用资格证书主要是计算机、英语、普通话等方面的证书。

**课证融合**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **资格证名称** | **课程设置** |
| 通用  资格 | 全国计算机等级考试 | 信息技术 |
| 1+X实用英语交际职业技能等级考试（初、中级） | 英语 |
| 普通话水平测试等级证书 | 大学语文 |
| 职业技能  证书 | 品类管理师（助理级）  1+X品类管理师 | 品类管理 |

## （五）大学生社会实践

以团委暑期社会实践为依托，每年组织开展大学生社会实践活动。丰富社会实践的内容与形式，促进学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感。通过社会实践活动，让学生了解自身素质与市场需求之间的差距，看到自身知识和能力上存在的不足，客观地去重新认识、评价自我。促进学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力。增强学生适应社会、服务社会的能力。发展学生的组织协调能力和创新意识。

## （六）职业分析与专业学习领域构建

1、典型工作任务与知识能力分析

表6-1典型工作任务与职业能力分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 行动（工作）  领域 | 典型工作任务 | 职业技能要求 | 知识要求 |
| 1、推销员 | 1、销售  2、谈判  3、客服 | 1、礼仪接待能力  2、推介商品能力  3、处理异议能力  4、价格谈判能力  5、公关交际能力 | 1、销售知识  2、商品、定价、推销知识  3、礼仪知识 |
| 2、收银员 | 1、收银前准备  2、收取银钱  3、商品清点与清付  4、现金及票据管理 | 1、标准收银作业能力  2、礼仪接待能力  3、收银投诉处理能力  4、点钞识钞能力  5、商品管理能力  6、统计汇总能力 | 1、商业零售企业的有关知识  2、现金、收银机的知识  3、礼仪知识 |
| 3、理货员 | 1、市场调查，掌握需求  2、了解所售商品  3、记录缺货情况，制定补货计划  4、商品和货架清洁  5、商品陈列 | 1、商品与货架管理能力  2、统计能力  3、陈列能力  4、沟通能力  5、促销能力 | 1、商品知识  2、营销知识  3、礼仪知识 |
| 4、门店店长 | 1、营业前：召开晨会，安排工作。  2、营业中：有序巡视，认真检查，合理安排人、财、物、事。  3、营业后： 总结工作，完成报表；分析问题，提出对策。 | 1、计划能力  2、组织能力  3、激励能力  4、协调能力  5、公关能力  6、监督、控制能力  7、市场判断能力  8、危机处理能力 | 1、零售企业知识  2、门店选址、开发与设计知识  3、商品与物流知识  4、门店运营管理知识  5、品类管理知识  6、公关、礼仪知识 |
| 5、卖区长、楼面经理 | 1.商品管理  2.卖区/楼面管理  3.员工管理  4.客户管理  5.物流管理  6.信息管理  7.品类管理 | 1.监督能力  2.控制能力  3.沟通能力  4.激励能力  5.计划能力  6.销售能力 | 1.零售企业的有关知识  2.商品知识  3.门店运营管理知识  4.礼仪知识  5.品类管理知识 |
| 6、区域经理 | 1、制定和完成销售计划；  2、建立和完善分销网络；  3、稳定和提高辖区销量与分销水平；  4、归纳总结，及时反馈。  5、充实和调整销售团队；  6、培训提高下属的销售技巧和工作能力。 | 1.市场分析能力  2.制定计划能力  3.任务分解能力  4.目标管理能力  5.组织设计能力  6.数理分析能力  7.公关交际能力 | 1.零售企业的有关知识  2.商品知识  3.营销知识  4.公关、礼仪知识  5.品类管理知识 |

2. 专业学习领域

表6-2专业学习领域设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 职业行动领域 | 专业学习领域 |
| 1 | 职业认知 | 连锁企业经营管理 |
| 2 | 组织领导 | 管理学基础 |
| 3 | 门店拓展 | 连锁门店开发与设计 |
| 4 | 门店运营 | 连锁门店运营与管理 |
| 5 | 门店加盟开发 | 特许经营管理 |
| 6 | 品类管理 | 品类管理 |
| 7 | 客户管理 | 客户关系管理 |

## （七）课程体系构建

表6-3学习领域课程设置

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 结构模块 | 学习领域 | | 课程名称 | | 课程代码 | 学时 | 学分 |
| 专业群平台课程 | 公共学习  领域 | | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 3 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 2 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 3 |
| 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 1 |
| 四史 | | 999999030A | 36 | 2 |
| 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 1 |
| 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 2 |
| 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 4 |
| 安全教育 | | 999999023A | 24 | 1 |
| 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 2 |
| 信息技术 | | 999999010A | 72 | 4 |
| 英语 | | 999999013A | 144 | 8 |
| 体育 | | 999999014A | 108 | 6 |
| 大学语文 | | 999999011A | 36 | 2 |
| 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 2 |
| 基本能力  学习领域 | | 新零售基础知识 | | 530602105A | 72 | 4 |
| 管理学基础 | | 530602101A | 72 | 4 |
| 连锁企业经营管理 | | 530602104A | 72 | 4 |
| 客户关系管理 | | 530602124A | 72 | 4 |
| 商务礼仪 | | 530602103A | 36 | 2 |
| 电子商务 | | 530602122A | 72 | 4 |
| 岗位核心课程 | 岗位能力  学习领域 | | 连锁门店运营与管理 | | 530602109A | 72 | 4 |
| 特许经营管理 | | 530602108A | 72 | 4 |
| 品类管理 | | 530602125A | 72 | 4 |
| 连锁门店开发与设计 | | 530602121A | 72 | 4 |
| 零售数据分析 | | 530602135A | 72 | 4 |
| 门店技能实务 | | 530602130A | 72 | 4 |
| 综合能力  学习领域 | | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 2 |
| 学训 | | 999999029A | 192 | 8 |
| 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 24 |
| 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 2 |
| 拓展课程 | 拓展能力学习领域 | 必修 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999003B | 36 | 2 |
| 音乐影视鉴赏 | 999999001B |
| 书法鉴赏 | 999999002B |
| 影视鉴赏 | 999999009B |
| 舞蹈鉴赏 | 999999010B |
| 选修 | 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 2 |
| 演讲与口才 | 二选一 | 999999005B | 36 | 2 |
| 非遗艺术赏析 | 9999990012B |
| 公共关系 | 二选一 | 530602103B | 36 | 2 |
| 商务策划 | 530602102B |
| 跨文化交际 | 二选一 | 530602108B | 36 | 2 |
| 办公自动化 | 530602120B |
| 品牌运营与推广 | 二选一 | 530602109B | 72 | 4 |
| 网络营销 | 530602112B |
| 现代推销技术 | 二选一 | 530602111B | 72 | 4 |
| 供应链管理 | 530602113B |
| 总计： | | | 2774学时/143学分 | | | | |

## （八）课程设置及要求

1、专业群平台课程

（1）公共学习领域

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **思想道德与法治** | **学时** | **54** |
| **教学目标** | 培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；培养践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德的自觉性；使学生筑牢理想信念之基，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，培养矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人的主人翁精神。 | | |
| **教学内容** | 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，及学生的职业道德教育。 | | |
| **教学要求** | 课堂教学和课外教学相结合，理论联系实际，将知识传授、能力培育、素质提高结合，讲清原理，培养实践能力。 | | |
| **课程** | **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 | | |
| **教学内容** | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；引导学生了解社会现实，关注社会热点，为未来更好地适应社会做准备。 | | |
| **课程** | **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | **学时** | **54** |
| **教学目标** | 全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念,树牢“四个意识” ，坚定 “四个自信” ，坚决做到“两个维护” ，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力和水平。 | | |
| **教学内容** | 系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容。 | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；更好地实现习近平新时代中国特色社会主义思想“进头脑”。 | | |
| **课程** | **形势与政策** | **学时** | **48** |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，学生能够全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识，基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。 | | |
| **教学内容** | 发挥课内课外两个教育途径。课堂教学以专题化讲座形式展开，围绕当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题；同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维能力。 | | |
| **教学要求** | 教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察形势从总体上把握改革开放和社会主义现代化建设的大局；其次，教学要紧密联合实际，紧密联系大学生思想，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事。 | | |
| **课程** | **四史** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 通过本门课程的教学，使学生从宏观上对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（简称“四史”）有一个基本的认识，了解中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史；帮助学生正确总结经验，认识国情，提高学生的历史逻辑思维能力，学会全面地分析矛盾，解决问题；培养学生的爱国主义精神，使学生树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，知史爱党、知史爱国，以饱满的精神状态担负起实现中华民族伟大复兴的重任。 | | |
| **教学内容** | 系统介绍中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握中国共产党百年奋斗史的主题和主线、主流和本质，站在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的高度，站在历史和时代进步、党和国家未来发展的高度，以准确、系统、完整、生动为原则，以严谨、流畅、受学生欢迎为目标，突出主题主线，注重夹叙夹议、史论结合，力求准确、简明阐述中国共产党百年奋斗的壮阔实践史，深刻、辩证、重点概括中国共产党奋斗史蕴涵的丰富治国理政智慧和历史经验。引导学生深刻认识“马克思主义好”“中国共产党好”“社会主义好”“改革开放好”的深刻内涵。 | | |
| **教学要求** | 突出本课程的历史属性，通过通俗易懂、生动有趣的历史史实和故事使学生了解中国共产党奋斗的历史过程；体现本课程的思想政治理教育功能，通过课程教学，使学生了解中国站起来、富起来、强起来的历史性成就离不开中国共产党的正确领导，从而拥护中国共产党的领导、拥护改革开放、拥护中国特色社会主义道路，自觉承担中华民族伟大复兴的历史责任。 | | |
| **课程** | **思政课实践课** | **学时** | **18** |
| **教学目标** | 思政课实践教学目标一是使学生深刻认识和领会马克思主义理论，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质及指导意义；二是培养学生运用马克思主义基本原理观察问题、分析问题和解决问题的能力；三是通过参与实践体验，使学生养成了解国情党情、关心社情民情、奉献社会，把自身发展与国家发展紧密联系起来，找到人生的正确发展方向，成长为对国家和社会有用之人；四是增强学生的国家认同感、社会责任感和历史使命感，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，使之成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 | | |
| **教学内容** | 爱国主义教育考察参观、社会调查及视频拍摄、企业调研及报告。 | | |
| **教学要求** | 爱国主义基地参观，旁听法庭庭审，企业调研，爱国主义影片观赏，制作相关视频作业。要求选择性参加其中三项实践课程，并完成要求的成果。 | | |
| **课程** | **心理健康教育** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 宣传普及心理保健知识，使大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律和自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。指导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，开发心理潜能，促进全面成才。 | | |
| **教学内容** | 心理健康为大学生活保驾护航；了解自我、提升自我；学会交往、开心生活；认识情绪、管理情绪；享受真爱、完善自我；巧对挫折、走向成功；职业生涯、合理规划。 | | |
| **教学要求** | 课程采取理论与体验教学相结合，讲授与训练相结合的教学方法；在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段；也可聘请有关专家、举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 | | |
| **课程** | **军事理论\*军事技能** | **学时** | **36\*2周** |
| **教学目标** | 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | | |
| **教学内容** | 《军事理论》课程内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》内容：共同条令教育、分队的队列动作、现地教学、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。 | | |
| **教学要求** | 军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。课程内容含“必讲（必训）”内容（以“\*”标识）和“选讲（选训）”内容（其他未标识者），根据实际情况在确保完成“必讲（必训）”内容的基础上，灵活选择“选讲（选训）”内容，但必须完成总学时。 | | |
| **课程** | **安全教育** | **学时** | **24** |
| **教学目标** | 使学生自主掌握安全知识，增强安全防范能力。 | | |
| **教学内容** | 关注与维护国家安全；真爱生命与人身安全；防范侵害与财产安全；防火知识与消防安全；突发公共事件与安全；网络侵害与安全预防；大学生心理健康与安全；学习、社交与求职安全；自护自救常识。 | | |
| **教学要求** | 线上教学与安全教育知识讲座相结合，牢固树立安全意识。 | | |
| **课程** | **劳动教育** | **学时** | **38** |
| **教学目标** | 使学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 | | |
| **教学内容** | 马克思主义劳动观；日常生活中的劳动意识；劳模精神传承；新时代劳动者的责任与担当；服务劳动中体会劳动价值；专业实践中发展劳动能力。 | | |
| **教学要求** | 本课程采用理论与实践结合的形式推进教学，开课形式每学期主要以专题的形式开展劳动理论讲授和劳动实践，每学年开展一周劳动周活动。综合评价劳动课程学习效果。 | | |
| **课程** | **信息技术** | **学时** | **72** |
| **教学目标** | 通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。  帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使用学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | | |
| **教学内容** | 信息技术概述、计算机办公基础、文字处理、数据处理、演示文稿制作、互联网应用和IT新技术包括云计算、大数据、物联网和人工智能。 | | |
| **教学要求** | 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育，引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力，使学生形成运用信息技术解决问题的综合能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。 | | |
| **课程** | **英语** | **学时** | **144** |
| **教学目标** | 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能够有效完成跨文化沟通任务。通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解分析与综合、比较与分类等思维方法，锤炼尊重事实、善于探究的思维品格。认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用英语进行终身学习。 | | |
| **教学内容** | 教学内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。 | | |
| **教学要求** | 充分发挥英语课程的育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。突出职业特色，通过设计语言教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养。注重现代信息技术在英语教学中的应用。根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式。 | | |
| **课程** | **体育** | **学时** | **108** |
| **教学目标** | 树立“健康第一”的观念，增强学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养学生终身体育锻炼的习惯；培养竞争意识和顽强的意志品质；培养团结合作和自控自律的优良品质。 | | |
| **教学内容** | 公共体育、足球、篮球、排球、瑜伽、健美操、体育舞蹈、啦啦操、羽毛球、毽球、武术  本课程从基础入手，按照大纲要求，掌握基本知识点，基本技战术动作要领，简单的比赛规则等。 | | |
| **教学要求** | 本课程围绕职业教育，以专业项目选修课为主，采用理论与实践相结合的教学形式。运用观摩教学法，讲练结合，分层教学法等手段，综合评价学生学习成果，为适应社会实践的需求奠定良好基础。 | | |
| **课程** | **大学语文** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 提高学生运用语文文字的能力，推动学生规范化运用语言文字。进一步掌握语言、文学基础知识，培养学生对祖国语言文字的热爱；树立语言规范意识，能够准确地运用汉语语言进行表达和交流；真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 | | |
| **教学内容** | 古代、现代汉语语言基础；文字基础；传统文化和古今经典篇目；传统思想篇目；现当代优秀篇目；诗词曲赋文等代表性文本赏析。 | | |
| **教学要求** | 依据文本，推动课程思政育人工作，通过教师讲解和赏析，学生阅读，完成人文教育和审美提升。同时，通过阅读经典作品，树立规范化运用中国语言文字的意识。教学上更加注重标准语的运用和规范文字的书写，同时强化经典文本的阅读和鉴赏。 | | |
| **课程** | **职业发展与创新创业** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，通过课程的实施，帮助学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其他课程、活动的资源，进行有效地学习、训练，帮助学生获得有关职业、择业、就业知识、技能及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。 | | |
| **教学内容** | 适应大学生活；规划职业生涯；提高就业能力；求职面试准备；创业准备；迈好职场第一步；就业权益与保障。职业化精神；职场沟通；职业形象；职场协作；时间管理；健康管理；学习管理；创新能力。 | | |
| **教学要求** | 以理论联系实际为出发点，围绕人的思维特点和错综复杂的现实状况，把“搜集、整理、判断、创新”的思维步骤和“知己、知彼、正合、奇胜”的策划方略紧密结合，为学生思考问题、解决问题提供一套独特的思维模式和思维方法。 | | |

（2）基本能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | | **新零售基础知识** | | | **学时** | 72 | |
| **教学目标** | | 通过课程教学，学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态，掌握最新的零售理论、商场管理基本知识和实际运作，深入分析零售管理的热点问题，增强学生分析问题和解决问题的能力，为今后进入零售企业工作做好准备；同时也为学生胜任其他流通企业工作或继续深入学习奠定基础。将职业道德、新时代工匠精神、企业创新开拓、爱国爱党、家国情怀等贯穿始终，将思想政治教育融入专业课堂。 | | | | | |
| **教学内容** | | 零售概论、零售策略与组织设计、零售管理实务：人员管理（员工管理、顾客服务）、店面选址、店面管理、商品管理、价格管理、促销管理、网络零售、新零售发展、产品思维和用户思维。 | | | | | |
| **教学要求** | | 本课程倡导任务型、实践型、启发型的教学模式，让学生在教师的指导下，通过感知、体验、实践、参与和合作等方式，通过案例分析、情景模拟、计划制定、机构设置、制度拟定、角色扮演等活动项目来组织教学，在理论学习与实际操作过程中加深对零售理论、零售技能的理解与运用，培养学生具备进一步学习其他专业课程、掌握其他专项技能的知识基础与能力素养。 | | | | | |
| **课程** | | **管理学基础** | | | **学时** | **72** | |
| **教学目标** | | 通过该课程的学习，使学生了解管理的基本理论、原理、方法和各管理学派思想；并能在深入理解管理基本原理及相关原则的基础上掌握管理基本职能与方法，具备运用所学的理论知识，观察分析现实的管理问题和解决实际管理问题的能力。培养学生形成良好的职业道德、树立科学的管理意识和服务意识，具有良好的团队合作精神和协调能力，爱岗敬业、诚实守信。强化学生动手能力，在学习中体会劳动。 | | | | | |
| **教学内容** | | 管理学及管理者的概念、管理学的产生及发展，以及各种管理理论；管理基本职能决策、计划、组织、领导、激励、控制、沟通的各种理论、方法和在企业中的实际运用。 | | | | | |
| **教学要求** | | 注重知识的更新，理论联系实际；根据管理问题提出学习任务，帮助学生确立发现问题、分析问题、解决问题的学习方法，从而激发管理兴趣、提升管理素质。 | | | | | |
| **课程** | | **连锁企业经营管理** | | | **学时** | **72** | |
| **教学目标** | | 通过本课程的学习和实践，使学生树立现代连锁经营的理念，掌握连锁企业经营管理的基本理论和主要技能，以培养学生的创新能力。培养学生树立顾客至上的服务意识，培育并践行“诚信经营”、“公平交易”、“顾客至上”的价值观；引导学生树立良好的职业道德素质，如爱岗敬业的劳动精神，精益求精的工匠精神；引入创新思维，提升创新创业能力。 | | | | | |
| **教学内容** | | 本课程以连锁经营活动中的真实任务活动为载体，选取适用的教学内容。连锁经营的概念、特征和连锁经营的类型；连锁经营与传统商业模式的区别；消费者行为分析；连锁总部战略管理；连锁门店运作管理；企业的网点扩张、选址。 | | | | | |
| **教学要求** | | 以连锁企业总部--门店工作任务为导向，围绕具体的工作项目开展教学，通过案例分析、任务驱动、情景演绎等项目教学活动，使学生了解连锁经营的基本内涵、掌握连锁总部以及门店的基本任务，提高学生运用知识的能力，培养学生的职业能力。 | | | | | |
| **课程** | **客户关系管理** | | | **学时** | | | **72** |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，学生能够在理论上进行分析、在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力，培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。拓展学生对国家信息化系统建设和大数据应用方面的思维，了解国家在智能化、信息化建设方面的号召，能够对自己在客户管理方面的职业生涯做出合理规划。 | | | | | | |
| **教学内容** | 顾客满意及其管理、顾客忠诚及其管理、顾客价值及其管理；客户关系管理系统；数据管理、营销策略、组织匹配及绩效评估。 | | | | | | |
| **教学要求** | 教学内容根据岗位能力需求进行精选；利用现代教育技术，拓宽学生学习渠道；加强对学生学习方法的指导，提高学生自主学习能力。 | | | | | | |
| **课程** | **商务礼仪** | | | **学时** | | | **36** |
| **教学目标** | 理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，正确运用商务礼仪相关知识，践行文明、和谐、诚信、友善，做知礼、懂礼、守礼的新时代青年；提高学生职业操守，树立正确的职场价值观，良好的职业素养和敬业精神；坚定礼仪之邦的文化自信，培养爱国情怀； | | | | | | |
| **教学内容** | 商务人员形象礼仪，商务语言交际礼仪，商务见面礼仪，商务交往礼仪，商务会议、商务洽谈、商务仪式等专项活动礼仪、涉外礼仪等等。 | | | | | | |
| **教学要求** | 培养学生能把所学的商务礼仪知识运用到生活学习中，能分析实际商务活动中的问题，并能提出解决的办法，以适应今后工作岗位的需求。 | | | | | | |
| **课程** | **电子商务** | | **学时** | | | | **72** |
| **教学目标** | 学生通过对电子商务相关基础知识的学习，不断加强动手能力和解决问题的能力，提升岗位素养，提升学生的就业竞争力，培养学生较高的信息技术素质，对网络环境能敏锐体察，及时适应环境变化，不断开拓创新。培养学生创新创业思维与能力，增强学生动手实践能力，多维度的了解整个电子商务行业。 | | | | | | |
| **教学内容** | 电子商务概述；电子商务技术基础；电子商务支付结算；电子商务安全管理；物流与供应链；网络营销；建立个人网上商店；企业电子商务应用；移动电子商务。 | | | | | | |
| **教学要求** | 围绕个人和企业开展电子商务的具体活动，通过电子商务操作的一系列训练，使学生能够做到理论指导实践，实践巩固理论，学以致用，加深对电子商务基础的理论认识，理解电子商务运作模式和交易流程，从而掌握电子商务应用的基本技术和技能。 | | | | | | |

2、岗位核心课程

（1）岗位能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **连锁门店运营与管理** | | **学时** | | | **72** |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，要求学生掌握相关标准化营运程序；在学习情境的实施过程中，同学们能够根据给定任务，独立寻找解决问题的方案。同时，要培养同学们良好的政治思想修养，强烈的社会责任感和公德意识，这是运营管理门店的前提。专业知识的掌握离不开实践的学习积累，在教学过程中要锻炼同学们的动手能力，让同学们掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见的劳动工具。 | | | | | |
| **教学内容** | 门店运营管理；卖场生动化管理；促销活动管理；顾客服务管理；团队管理。 | | | | | |
| **教学要求** | 按照学生从初学者到专家的职业成长规律，由简单到复杂设计学习情境，在理论实践一体化的教学环境下实施情境教学，让学生们在工作中学会学习，在学习中学会工作。 | | | | | |
| **课程** | **特许经营管理** | | **学时** | | | **72** |
| **教学目标** | 本课程主要通过对特许经营管理的系统介绍，使学生能够了解特许经营的相关概念、经营模式、加盟模式和相关的法律法规等知识。突出理论与实践相结合，坚持教学做一体化，鼓励学生动手实践，实地调研走访企业。培养学生团队合作精神，沟通分析能力，提升职业素养，提升思政觉悟。 | | | | | |
| **教学内容** | 特许经营的概念和基础知识，特许经营企业战略规划，特许经营单店模式设计，特许经营加盟模式设计，特许经营总部管理建设，特许经营推广与加盟招募，特许经营合同与法律实务。 | | | | | |
| **教学要求** | 积极组织学生运用所学知识，参与实践活动，通过引入大量详细、真实地案例，对当地的特许经营企业深入了解，进行有针对性的讨论，以加深学生对知识的理解。组织学生开展社会实践活动，通过活动巩固所学知识，提高对所学知识的感性认识，为学生就业奠定基础。 | | | | | |
| **课程** | **品类管理** | | **学时** | | | **72** |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，学生掌握品类定义的方法、品类角色定位法、全方位的品类评估法、目标管理法、策略向战术转化的方法、ABC分析法等，将这些方法应用商品组织结构表制定、小分类单品配置、品类角色定位、品类评估、品类发展目标制定、品类发展建议规划等实际操作中，把所学理论知识和实地考察相结合，学以致用。在学习中，锻炼学生团队协作能力、沟通协调能力、灵活变通能力等；将职业道德、新时代工匠精神、爱国爱党、家国情怀贯穿始终，将思想政治教育融入专业课堂；强化学生动手能力，在学习中体会劳动。 | | | | | |
| **教学内容** | 品类定义与品类角色，品类评估与品类评分表、品类策略、品类战术制定、品类管理实施。要求学生全面掌握，并学会运用知识分析相关案例，进行实际操作。 | | | | | |
| **教学要求** | 本课程根据连锁企业商品管理实际工作需要，在广泛的连锁企业调研的基础上，遵循“专业要求和岗位技能相对接、课程内容与职业标准”的职业教育理念，确定本课程学习目标和学习内容。让学生通过课堂听讲、案例研讨、动手操作、实地考察等多种手段，掌握品类管理的基本技能，培养学生的商品管理能力。 | | | | | |
| **课程** | **连锁门店开发与设计** | | **学时** | | | 72 |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，使学生真正了解连锁门店开发与设计有关的基本知识、基本概念、基本理论，教会学生如何更好的进行门店开发设计，为学生学好后续专业课程提供基础技术支撑。同时，还要让学生们了解中国传统商业文化、工匠精神，具备相匹配的职业素养。当然在系统的专业课程学习之外，也要锻炼同学们的动手实践能力，培养学生正确劳动价值观和良好的劳动品质。 | | | | | |
| **教学内容** | 商圈调查、选址；门店CIS设计、店内外布局设计；商品陈列组合设计。 | | | | | |
| **教学要求** | 根据实践技能要求将本课程内容分解为若干个任务，在问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索学习，在教学过程中提现互动、交流、协作的特征。 | | | | | |
| **课程** | | **零售数据分析** | | **学时** | **72** | |
| **教学目标** | | 通过本课程的学习，使学生掌握连锁零售企业数据分析的作用、流程、分析模型、常用方法等相关知识，重点培养学生的数据分析的思维和运用能力，能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理、分析各类数据。具备基本的职业道德和法律意识，具备熟练的计算机与网络应用能力，具备良好的沟通能力与团队意识，具备较强的竞争意识和创新  意识，具备较强的自主学习能力。 | | | | |
| **教学内容** | | 零售数据分析认知、零售数据分析的基本思路、零售数据分析的常用方法、销售目标制定、顾客数据分析、商品数据分析、网店运营数据分析、零售财务分析、零售数据处理与展示。 | | | | |
| **教学要求** | | 本课程设计以“切合零售行业数据人才需求、兼顾职业发展能力”为原则，以连锁行业数据人才需求为出发点，旨在培养学生在连锁行业运用管理过程中数据分析运用能力。通过本课程的学习，让学生在理解数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。为零售行业数字化、数据化运营奠定基础，培养连锁行业管理人员数据分析运用能力。 | | | | |
| **课程** | | **门店技能实务** | | **学时** | **72** | |
| **教学目标** | | 通过跟岗实习，使学生具备从事商务管理的技术应用性人才所必需的专业知识与技能，同时培养学生敬业爱岗思想、团结协作精神，为提高学生综合运用专业知识的能力奠定基础。 | | | | |
| **教学内容** | | 通过学生与企业近距离接触，了解企业概况、组织结构、规章制度及企业文化，熟悉主要业务和工作流程。 | | | | |
| **教学要求** | | 学生结合企业培养计划，拟定个人清晰的学习目标和成长计划，并利用企业有效的学习资源，在指导教师和店长的指导下，努力学习，提升自身的专业技能和职业素养。 | | | | |

（2）综合能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | | **认识实习** | | **学时** | 48 | |
| **教学目标** | | 通过学生认知实习，增加学生们对连锁企业的感性认识，了解企业岗位设置，从而使自己对职业进行长期规划。 | | | | |
| **教学内容** | | 了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理、产品开发、部门职责及不同岗位要求；熟悉收银程序操作系统，和各类能付款的APP使用；掌握商品管理的基本要点；熟悉商品分类等。 | | | | |
| **教学要求** | | 以企业参观为主，结合其他教学方式如讲座等方式，了解企业；通过认知实习，熟悉工作流程，要求学生写认知实习报告。 | | | | |
| **课程** | | **学训** | | **学时** | 192 | |
| **教学目标** | | 通过在实习岗位的学习，将理论知识转化为实践，培养爱岗敬业、恪尽职守的精神，树立正确的职业道德观念。 | | | | |
| **教学内容** | | 岗位职责、岗位技能、工作流程 | | | | |
| **教学要求** | | 通过企业教师的学帮带，熟练掌握岗位工作，体现自己的劳动价值，总结经验，不断在学习中进步。 | | | | |
| **课程** | | **岗位实习** | | **学时** | 576 | |
| **教学目标** | | 学生通过为期24周的实习，熟悉实习企业工作流程及要求，能够独立上岗完成工作任务，培养学生良好的团队合作和沟通交流能力，培养学生发现问题、解决问题的能力，增强学生创新意识。 | | | | |
| **教学内容** | | 了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。 | | | | |
| **教学要求** | | 校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写实习周记和实习报告。 | | | | |
| **课程** | **毕业设计** | | **学时** | | | 48 |
| **教学目标** | 通过毕业设计的撰写，训练和提高学生进行调查研究、阅读文献资料、分析论证和撰写资料的能力；提高学生运用所学知识进行设计、解决实际问题的综合能力；培养学生实事求是，谦虚谨慎，严肃认真、刻苦钻研，勇于创新的职业精神。 | | | | | |
| **教学内容** | 学生根据实习情况撰写调研报告或社会实践报告；学生也可以根据所学专业和实习岗位具体开展的某项活动撰写策划方案。 | | | | | |
| **教学要求** | 校内指导教师指导学生撰写开题报告、进行中期检查、修改初稿、评定成绩，给出书面意见。 | | | | | |

3、拓展课程：拓展能力学习领域

（1）必修

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **美术鉴赏** | **学时** | 36 |
| **教学目标** | 通过介绍中西方美术史和美学思想发展概况，欣赏和评析，经典美术作品介绍，著名艺术家生平追求；通过学习使学生对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化上的角度去引导学生去欣赏，在欣赏过后有心得，有感悟，能够内化；不仅可以开阔视野，初步了解世界优秀美术遗产，而且能够从美术形象中分辨真善美假恶丑，从而陶冶学生艺术，道德情操，提高艺术欣赏水平和艺术修养，激发高尚健康的人文精神进一步提高爱国主义热情和民族自信心 | | |
| **教学内容** | 本课程从学习和掌握美术欣赏的基础入手，然后按照观赏性美术和实用性美术两大体系统，对古今中外的名作逐一进行赏析，使学生更好地掌握美术欣赏的方法，提高学生的艺术修养及艺术鉴赏能力。 | | |
| **教学要求** | 要求学生在欣赏评析经典的中外美术作品和艺术名家的同时，对美术的了解不仅仅停留在欣赏的层面上，而是从文化的角度懂得欣赏、有心得、有感悟，进而能够内化陶冶情操，提高艺术修养。 | | |
| **课程** | **音乐影视鉴赏** | **学时** | 36 |
| **教学目标** | 依据教育部颁布的《学校艺术教育工作规程》、《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》要求，结合专业人才培养方案，高职音乐鉴赏课的素质教育性质和职业教育属性，使音乐鉴赏课程教学目标的确立必须以音乐之美立德树人，让音乐鉴赏教学给予学生创造的艺术想象、职场的智慧启迪、职业的奋斗能力。因此，以职业价值为关照，以职业审美为旨归，开阔中西音乐美育的互鉴情怀，传承音乐艺术的工匠精神，淬炼学生的职业素养，是教学目标设计的重要学理依据和实践基础。 | | |
| **教学内容** | 教学内容以上篇的中国音乐赏析为基础，融合下篇西方音乐赏析中的音乐元素进行理论建构；通过这样的融合、扩展、浓缩的处理并利用数字资源平台进行叠加优化组合，一方面可以保证网络教学资源和大数据人工智能工具的利用，另一方面解决课堂学生数量大、讨论互动难、展示表现机会少的问题。 | | |
| **教学要求** | 通过线上的课前导学活动，为教师的学情掌握和学生的兴趣关注打下了学习的良好互动基础；通过课中研学，为学生创设美的体验场域；通过师生协同互动的音乐律动、音乐绘画、APP演奏等教学实践，增强学生的创意实践能力；通过课后趣学延伸项目的选题创意活动，为学生搭建起素养渐成的持续乐学平台。 | | |
| **课程** | **书法鉴赏** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 1.知识目标：经过本课程学习，掌握书法艺术的基本知识和艺术特征，懂得如何从书法的艺术表现手段入手，对书法作品进行审美鉴赏。  2.能力目标：通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。  3.素质目标：树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳优秀成果，传承和发扬中华传统文化，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。 | | |
| **教学内容** | 书法理论；楷书技法；行楷技法；作品赏析、临摹与创作 | | |
| **教学要求** | 基本了解书体种类、特征及代表作品。扎实掌握楷书、行楷的结构及笔法，初步尝试作品创作，为提升书写质量奠定基础。培养学生审美情趣，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。 | | |
| **课程** | **影视鉴赏** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 通过影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，丰富学生们的审美知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。通过了解影视发展的历史，结合美学理论知识，能够用艺术的眼光鉴赏影视，注重理论联系实际，具备自主学习能力。能够运用理论知识去欣赏影视艺术,用审美的眼光去发现美的生活。通过优秀影视艺术作品的鉴赏，使学生不仅了解世界的优秀文化，而且认识中国影视作品的艺术价值和中国传统文化，进而提升学生的人文素养和文化自信。 | | |
| **教学内容** | 本课程首先介绍影视鉴赏基础理论知识，讲授影视艺术的发展、影视艺术的基本语言，电影的类型和体裁、电视艺术等，结合不同地域优秀影视作品进行赏析，引领学生系统性地了解影视鉴赏相关知识，领略影视艺术佳作的恒久魅力。 | | |
| **教学要求** | 要求学生了解影视艺术的发展历史，理解和熟悉这一综合艺术的审美特征与艺术特性，掌握影视语言特点，并能根据所掌握的影视理论，学会独立进行影视鉴赏，提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。 | | |
| **课程** | **舞蹈鉴赏** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 本课程是以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。学生在欣赏舞蹈作品的过程中通过一系列的想象、联想等形象思维活动来丰富和补充舞蹈作品中的舞蹈形象，从而能在观赏舞蹈作品的过程中体会到更为宽广的生活内容和深刻的思想意义。同时根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。 | | |
| **教学内容** | 本课程根据课程思政与舞蹈作品鉴赏教学的内在逻辑，以及相对应的教学整体设计思路，将讲授舞蹈艺术的基础理论:舞蹈艺术欣赏法:欣赏分析中外优秀舞蹈代表作品。通过对舞蹈基本理论的讲授，使学生能够进一步了解舞蹈这一用人的身体去表达人的美感和情感的艺术形式:通过深入分析舞蹈作品，提高学生对各种舞蹈艺术风格、艺术特征的认识;介绍、欣赏、分析不同风格及种类的舞蹈艺术(苗蕾舞、现代舞、民族舞)等代表作。 | | |
| **教学要求** | 通过独特的教学手段，(观摩、讲授、示范)等有计划、有目的、有组织的教学过程，使学生掌握舞蹈欣赏的一般知识了解舞蹈欣赏的一般规律了解中国的传统艺术以及传统文化对于舞蹈的重大影响，提高学生的文学素养，掌握舞蹈艺术评价的基本方法，培养和提高学生了解美、欣赏美和创造美的能力.进而在观摩娱乐、欣赏分析舞蹈作品的同时情感得到升华。 | | |
| **课程** | **山西故事** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 通过课程学习让学生了解山西省情与山西民俗文化。理解山西红色革命文化传统。理解晋商崛起与衰落的原因，掌握晋商人力资源管理制度与经营制度。培养学生对家乡的热爱，估计学生继承并发扬山西文化。 | | |
| **教学内容** | 教学内容包括：山西省情与民俗文化、山西红色革命文化、晋商崛起与衰落的原因、晋商人力资源制度与经营管理制度学习、大院文化、晋商经商之路与“一带一路” | | |
| **教学要求** | 结合本门课程大纲与培养方案，希望学生通过学习课程能够了解山西，热爱家乡，理解晋商精神核心，能够继承并发扬山西精神与文化。 | | |
| **课程** | **演讲与口才** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 本课程通过各种途径展开有效训练，培养学生口语运用技能、言语识别能力、言语判断力和言语应变力，从而达到增强学生的自信心和表现欲，并由此引发充实和完善自己的内在需要，实现内外兼修，最终走入社会之后，能够实现流畅的表达自己的思想的目的。 | | |
| **教学内容** | 塑造一个完美的说话形象、说话中的礼仪、口才的语音基础、朗诵与说话、口才交际心理、交谈的艺术、演讲技巧、辩论口才 | | |
| **教学要求** | 课程采用理论教学辅助实践教学的模式，在实际教学活动中，模拟实践比例占到70%。充分利用教学资源，通过影音视频，教学讨论，现场模拟等多种教学方式与手段，达到让学生走入社会后，能够流畅的表达自己的思想的目的。 | | |
| **课程** | **非遗艺术赏析** | **学时** | **36** |
| **教学目标** | 非物质文化遗产是人类遗产宝库中的重要珍宝，是人类文化多样性、丰富性和独特性的生动体现。高职院校作为文化传播的重要基地，开设非物质文化遗产课程，对于人类优秀文化遗产的传承与发展具有重要意义。  本课程着重从美育视角出发，讲授非物质文化遗产的基本知识、理论体系和保护实践，使学生了解非物质文化遗产的基本内涵，认识非物质文化遗产的种类、艺术特征和美育价值，学习非物质文化遗产的调查方法和保护原则。 | | |
| **教学内容** | 本课程从基础理论和实用理论两个方面，结合非遗案例对非物质文化遗产进行系统讲授，构成既有理论深度又具有实践指导意义的非物质文化遗产理论课程。以非物质文化艺术现象为研究对象，讲解非遗文化的基本概况、非遗技艺、非遗文化发生的基本规律，阐述非遗的基本性质、艺术活动系统，打造以非遗文化种类特点为宗旨的教学内容体系。 | | |
| **教学要求** | 本课程主要以理论讲授为主，实施以课堂上课与线上课堂学习相结合的教学方式，同时以讲座、技艺展示等方式为辅助教学手段，从文化本质论、文化发展论、艺术创作论、艺术作品论和艺术接受论这五大方面循序渐进地深入探索研究非遗文化发展和传承规律,  有助于学生认知非遗文化、传承与保护非遗文化。引导学生体会非遗之于中华优秀传统文化的重要意义，提升艺术文化修养、实现传承意义化生存梦想，能够观察和基本鉴赏非遗领域的作品，研究非遗的发展规律，探究自我的艺术意识与艺术观念。让学生重视艺术理论的学习并结合所学理论知识更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。 | | |

（2）选修

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | | **公共关系** | **学时** | | **36** | |
| **教学目标** | | 通过该门课程的学习，学生要具备公共事件的组织与策划能力；具备业务洽谈和客户管理能力；具备企业形象再造能力；具备客户跟踪服务能力。 | | | | |
| **教学内容** | | 通过该门课程的学习，学生要明确公共关系的基本概念；了解国内外公共关系的发展历史，了解公共关系在国民经济中的地位和作用；了解公共关系的主体、机构与从业人员的相关内容；了解公共关系的传播媒介并能正确使用；理解公共关系工作的程序；能正确处理公共关系的危机；能对企业形象进行再造；掌握基本的公共关系礼仪。 | | | | |
| **教学要求** | | 培养在实际工作中爱岗敬业、刻苦钻研、实事求是的职业品质和岗位职业道德；培养持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神；培养分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能；培养敏锐的洞察力、应变思维、创新力；培养自我管理、自我约束能力。 | | | | |
| **课程** | | **商务策划** | **学时** | | **36** | |
| **教学目标** | | 本课程的目的在于使学生了解与掌握现代商务策划的基本理论，掌握现代商务策划的基本方法，提高学生个人的创新素养，并有助于建立学生的实际竞争力，提升其在市场经济条件下的管理能力、适应能力与竞争能力。 | | | | |
| **教学内容** | | 商务策划的定义、基本要素、基本特征和原则；策划原理、策划方法；商务策划的策略和技巧、以及企业经营的理念和哲学；商务策划的各种类型、阶段划分、基本程序和运作流程；商务策划书的结构和内容、写作的基本要领、策划书的评价标准以及如何写作营销策划和广告策划案。 | | | | |
| **教学要求** | | 以理论联系实际为出发点，围绕人的思维特点和错综复杂的现实状况，把“搜集、整理、判断、创新”的思维步骤和“知己、知彼、正合、奇胜”的策划方略紧密结合，为学生思考问题、解决问题提供一套独特的思维模式和思维方法。 | | | | |
| **课程** | | **跨文化交际** | **学时** | | **36** | |
| **教学目标** | | 通过本课的学习，让学生了解不同的文化和习俗，避免文化冲突，克服文化障碍，能运用所学的知识解决在跨文化交际中的问题和矛盾，提高跨文化交际能力。尤其在学习过程中，能够掌握中国历史文化，了解“四史”，建立文化自信，能够正确看待文化在世界、中国的影响。 | | | | |
| **教学内容** | | 跨文化交际学的历史及现状；亚洲、非洲、欧洲、美洲等地的经济、政治、文化、宗教、价值观等。 | | | | |
| **教学要求** | | 教学中采用多媒体拓宽知识面，提高学生的跨文化交际能力，扩宽学生的国际视野和帮助学生解决在跨文化交际中因文化差异而产生的种种问题。 | | | | |
| **课程** | **办公自动化** | | | **学时** | | **36** |
| **教学目标** | 办公自动化是一门应用技术课程，让学生了解计算机在办公自动化领域中的应用，掌握办公软件的使用，培养学生在办公自动化领域的办公事务处理、数据处理、信息管理的综合能力，同时培养学生的操作能力、社会能力及良好职业素质。 | | | | | |
| **教学内容** | 了解计算机的基础知识，理解一些计算机的常用术语和基本概念;能较熟练地使用Windows操作系统;能灵活地运office2003的主要软件Word 2003、Excel 2003以及PowerPoint2003的使用;掌握网络的基础知识及常规操作;熟悉常用办公设备的使用与维护。 | | | | | |
| **教学要求** | 通过机房教学，加强学生的办公自动化应用意识，培养学生的办公软件综合应用能力。本课程要求在多媒体教室完成，以实现“教、学、做”合一；有条件的话还要求配常见的办公设备以方便学生认知、操作与常见故障的维护。同时软件安装要求有Windows 操作系统、office 2003、汉字录入练习学习软件及常用的工具软件，以及用于上网查阅资料的网络环境等。 | | | | | |
| **课程** | **品牌运营与推广** | | | **学时** | | **72** |
| **教学目标** | 通过教学，使学生了解品牌塑造的关键要素和品牌管理的相关工具；学习如何利用低成本打造优势品牌，并初步掌握品牌塑造过程中的关键节点，确保品牌运营和推广的科学化与标准化，在区域市场内做好品牌的传播和营销，打造强势品牌形象。引导学生建立正确的品牌观念，文化自信观念，了解中国品牌文化发展的历史，能够在工作中体现劳动精神、工匠精神、团队精神。 | | | | | |
| **教学内容** | 品牌基础知识、品牌设计、品牌传播、品牌营销、品牌运作、品牌管理、品牌评价。 | | | | | |
| **教学要求** | 理论与实践紧密结合，通过课堂讲授、案例分析和实操练习，使学生掌握品牌运营知识，具备品牌运营和推广能力。 | | | | | |
| **课 程** | **网络营销** | | | **学时** | | **72** |
| **教学目标** | 该课程以培养互联网经济时代应用型、高层次专业人才为目标，通过学习，让学生掌握网络营销的基础知识和基本技能，使学生具备分析解决网络营销中实际问题的能力。培养学生的营销思维能力、新时代工匠精神、提升职业素养。 | | | | | |
| **教学内容** | 通过本课程的学习，使学生掌握网络营销与传统营销的关系、现状、发展、存在的问题以及网络营销学的理论体系，网络营销赖以生存的内外环境，网络消费者的购买动机、购买程序和实际购买操作，正确理解网络消费行为，网络市场细分、网络目标市场、市场定位的基础、前提和方法，掌握与运用网络促销方法，制定促销组合，掌握网络广告的相关知识等。 | | | | | |
| **教学要求** | 通过学习，使学生了解网络营销基本过程，了解网络营销各环节的基本决策方法，学会网络营销总体活动方案的制定。能够将理论运用于实践，熟练运用微博、微信、抖音、快手、小红书、B站等各类常见社交媒体。 | | | | | |
| **课程** | **现代推销技术** | | | **学时** | | **72** |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，学生能了解推销的基本概念，明确推销人员的职责；熟悉推销礼仪；掌握推销历程；掌握推销人员的管理方法；形成科学管理的思维模式，并逐渐养成良好的推销人员职业素质、为今后迅速适应推销工作打好专业基础。成为能胜任各种企业的营销人才的高技能人才。树立学生正确的职业价值观，诚信、勤奋、刻苦，踏踏实实从事销售工作。 | | | | | |
| **教学内容** | 推销的含义、原则与过程；推销方格理论、推销模式；推销人员应具备的职责、素质、职业能力；推销人员的管理方法。 | | | | | |
| **教学要求** | 课程内容突出技能性、职业化要求，以理论适度、重在实践为原则，以职业需要为导向，将现代推销工作中可能要应用到的接近顾客、约见顾客、议价还价、顾客类型判断等专业知识与职业技能有机穿插到日常教学内容中，为专业技能课程的开设奠定基础。 | | | | | |
| **课程** | **供应链管理** | | | **学时** | | **72** |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，让学生真正掌握供应链的运作流程及节点企业之间的写作，为进一步加强理解企业合作与实现共赢的条件和要求。 | | | | | |
| **教学内容** | 通过机房实操，上机模拟的方式来仿真一个供应链的真实运营环境，并对供应链节点企业从供应到生产到销售到客户的全流程的模拟来理解供应链的合作条件和基础。 | | | | | |
| **教学要求** | 利用理论加实操的教学方法，大量的案例分析，掌握供应链实训的基本知识和基本流程。理论完成专业基础知识的学习，实践部分通过企业跟岗实训和顶岗实习来完成实践技能的培养。 | | | | | |

4. 主要实践项目及基本内容

表6-4主要实践项目与基本内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实践项目名称 | 实践周数 | 基本内容和要求 |
| 1 | 认识实习 | 2周 | 1、连锁岗位认知  基本内容：了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理、产品开发、部门职责及不同岗位要求等。  基本要求：以企业参观为主，结合其他教学方式如讲座等方式，要求学生撰写参观报告。  2、收银岗位  基本内容：熟悉收银程序操作系统，和各类能付款的APP使用。  基本要求：通过认知实习，熟悉工作流程，要求学生写工作心得。  3、商品管理  基本内容：掌握商品管理的基本要点；熟悉商品分类等。  基本要求：通过认知实习，熟悉工作流程，要求学生每周写工作心得。客户服务 |
| 2 | 门店技能实务 | 4周 | 基本内容：通过学生与企业近距离接触，了解企业概况、组织结构、规章制度及企业文化，熟悉主要业务和工作流程。  基本要求：1、要求学生结合企业培养计划，拟定个人清晰的学习目标和成长计划，并利用企业有效的学习资源，在带教师傅和店长的指导下，努力学习，提升自身的专业技能和职业素养；2、要适应从学生到员工的角色转变，适应职场人际环境，不忘选择的初心，明确方向，从被动学习转变为主动学习，尽快成长成为真正的职场人。 |
| 3 | 学训 | 8周 | 基本内容：认识岗位职责，学习岗位技能，掌握岗位工作流程  基本要求：反复练习，掌握技巧，善于总结，观察学习，吸取别人的经验。尽快适应企业环境，熟练掌握岗位工作 |
| 4 | 岗位实习 | 24周 | 基本内容：了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。  基本要求：校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写实习周记和实习报告。 |
| 合计： | | **38周** | |

# 七、教学进程总体安排

## （一）专业教学计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程分类** | | **序号** | **课程名称** | | **课程编码** | **总学时** | **实践学时** | **学分** | **学期课程安排** | | | | | | **考核方式** | **教学单位** |
| 性质 | 类别 |  |  |  | 一（18） | 二  （18） | 三  （18） | 四  （18） | 五  （20） | 六  （20） |
| 必  修  课 | 公共学习领域 | 1 | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 6 | 3 | 2 | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 4 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 6 | 3 |  |  | 2 | 2 |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 4 | 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 5 | 四史 | | 999999030A | 36 | 0 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、作品 | 思政部 |
| 6 | 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 18 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 思政部 |
| 7 | 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 8 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 8 | 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 2周 | 4 | 2 |  |  |  |  |  | 试卷、操作 | 基础部+学生处 |
| 9 | 安全教育 | | 999999023A | 24 | 0 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 试卷 | 基础部 |
| 10 | 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 20 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 11 | 信息技术 | | 999999010A | 72 | 50 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 操作 | 信息系 |
| 12 | 英语 | | 999999013A | 144 | 40 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  | 试卷、口试、作品 | 外语系 |
| 13 | 体育 | | 999999014A | 108 | 82 | 6 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 14 | 大学语文 | | 999999011A | 36 | 14 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 15 | 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 10 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| **小计：** | | | | | **758** | **242** | **43** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 基本能力学习领域 | 15 | 新零售基础知识 | | 530602105A | 72 | 22 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 16 | 管理学基础 | | 530602101A | 72 | 22 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 17 | 连锁企业经营管理 | | 530602104A | 72 | 22 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 18 | 客户关系管理 | | 530602124A | 72 | 22 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 19 | 商务礼仪 | | 530602103A | 36 | 12 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 实践 | 商管系 |
| 20 | 电子商务 | | 530602122A | 72 | 35 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| **小计：** | | | | | **396** | **135** | **22** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 岗位能力学习领域 | 21 | 连锁门店运营与管理 | | 530602109A | 72 | 22 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 22 | 特许经营管理 | | 530602108A | 72 | 12 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 23 | 品类管理 | | 530602125A | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 24 | 连锁门店开发与设计 | | 530602121A | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 25 | 零售数据分析 | | 530602135A | 72 | 36 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 操作 | 商管系 |
| 26 | 门店技能实务 | | 530602130A | 72 | 72 | 4 |  |  |  |  | 4周 |  | 操作 | 商管系 |
| **小计：** | | | | | **432** | **214** | **24** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合能力学习领域 | 27 | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 24 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  | 实践 | 商管系 |
| 28 | 学训 | | 999999029A | 192 | 192 | 8 |  |  |  |  | 8周 |  | 实践 | 商管系 |
| 29 | 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 576 | 24 |  |  |  |  | 6周 | 18周 | 实践 | 商管系 |
| 30 | 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 48 | 2 |  |  |  |  |  | 2周 | 实践 | 商管系 |
| **小计：** | | | | **864** | **840** | **36** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选  修 | 拓展能力学习领域 | 1 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999003B | 36 | 18 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 音乐鉴赏 | 999999001B | 36 | 18 | 2 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 书法鉴赏 | 999999002B | 36 | 30 | 2 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 影视鉴赏 | 999999009B | 36 | 12 | 2 |  |  |  |  |  | 论文 | 基础部 |
| 舞蹈鉴赏 | 9999990010B | 36 | 12 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 2 | 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 10 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 3 | 演讲与口才 | 二选一 | 999999005B | 36 | 22 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 口试 | 基础部 |
| 4 | 非遗艺术赏析 | 9999990012B | 36 | 18 | 2 |  |  |  |  |  | 试卷 | 基础部 |
|  | 4 | 公共关系 | 二选一 | 530602103B | 36 | 12 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 方案 | 商管系 |
| 商务策划 | 530602102B | 36 | 12 | 2 |  |  |  |  |  | 方案 | 商管系 |
| 5 | 跨文化交际 | 二选一 | 530602108B | 36 | 12 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 方案 | 商管系 |
| 办公自动化 | 530602120B | 36 | 12 | 2 |  |  |  |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 6 | 品牌运营与推广 | 二选一 | 530602109B | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 网络营销 | 530602112B | 72 | 36 | 4 |  |  |  |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 7 | 现代推销技术 | 二选一 | 530602111B | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 笔试+实训 | 商管系 |
| 供应链管理 | 530602113B | 72 | 36 | 4 |  |  |  |  |  | 机试 | 商管系 |
|  | **小计：** | | | | | **324** | **140** | **18** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计：** | | | | | | **2774** | **1571** | **143** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **周学时：** | | | | | |  |  |  | **25** | **24** | **26** | **24** | **20周** | **20周** |  |  |

## （二）学时安排说明

1、学年教学时间实际安排，第一学期周25学时，第二学期周24学时，第三学期周26学时，第四学期周24学时；第五学期安排理实一体化课程4周课、形势与政策8节、认识实习2周、学训8周、岗位实习6周，共计20周 464学时。第六学期为岗位实习，其中包括岗位实习18周，毕业设计2周，合计480 学时。三年总共为2774学时。

2、学分与学时的换算。18学时计为1个学分，总学分143学分。

3、公共基础课程学时占总学时的27%。选修课课时占教学总学时12 %。

4、岗位实习时间为6个月。

## （三）课程结构学时比例

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **学时数** | **比例** | **学分** | **理论教学学时** | | **实践教学学时** | |
| **学时数** | **比例** | **学时数** | **比例** |
| 公共学习  领域 | 必修 | 758 | 27% | 43 | 516 | 68% | 242 | 32% |
| 基本能力  学习领域 | 必修 | 396 | 14% | 22 | 261 | 66% | 135 | 34% |
| 岗位能力  学习领域 | 必修 | 432 | 16% | 24 | 191 | 44% | 241 | 56% |
| 综合能力  学习领域 | 必修 | 864 | 31% | 36 | 24 | 3% | 840 | 97% |
| 拓展能力  学习领域 | 选修 | 324 | 12% | 20 | 184 | 57% | 140 | 43% |
| 总计 | | 2774 | 100% | 143 | 1176 | 42% | 1598 | 58% |

## （四）教学环节分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学活动  学期 | 入学  教育 | 社会  实践 | 认识  实习 | 综合  实训 | 岗位  实习 | 毕业  设计 | 理论教  学周数 | 考试 | 学期教学  总周数 |
| 一 | 2 | 1 |  |  |  |  | 15 | 2 | 20 |
| 二 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 三 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 四 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 五 |  |  | 2 | 8 | 6 |  | 4 |  | 20 |
| 六 |  |  |  |  | 18 | 2 |  |  | 20 |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

工学结合人才培养模式实施，必须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式的教师队伍。为保证人才培养目标的实现，专兼职教师必须满足下列任职条件：

1、专任教师

（1）具有高等职业学校及以上教师资格证书；

（2）有扎实的专业知识基础，有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（3）具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果准确评价的能力；

（4）接受过职业教育教学方法论的培训，具备开发本专业课程的能力；

（5）有较强的总结能力和实操能力，能解决本领域实际工作中的问题和困难。

2、兼职教师

（1）具有相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

（2）必须学习和掌握先进的职业教育理论、教学方法和教师职业规范，具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（3）兼职教师必须具备开发本专业课程实践教学项目的能力。

3、教学团队

本专业教学团队主要由校内专任教师构成。师资力量比较雄厚，共配有专任教师 5名，其中，副教授 1 人，专任核心课程教师 4名，两名教师获得1+X品类管理职业技能等级证书培训讲师证书师。

校内主要专任教师配置情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓 名 | 学历/学位 | 职 称 | 从事  学科 | 承担教学任务 | 备 注 |
| 1 | 荆庆林 | 本科/硕士 | 副教授 | 管理学 | 管理学基础、品类管理 | 教研室主任 |
| 2 | 秦淑娟 | 研究生/硕士 | 讲师 | 管理学 | 连锁企业经营管理、连锁企业门店营运与管理 | 骨干教师 |
| 3 | 史 洁 | 本科/硕士 | 讲师 | 经济 | 特许经营管理、品类管理、网络营销 | 骨干教师 |
| 4 | 李婷婷 | 研究生/硕士 | 助教 | 管理学 | 现代推销技术、市场营销 | 骨干教师 |
| 5 | 贺静 | 本科 | 助教 | 管理学 | 连锁门店开发与设计、连锁门店运营管理、人力资源管理 | 骨干教师 |
| 6 | 薛金伟 | 本科 | 中级 |  |  | 企业教师 |
| 7 | 林燕 | 本科 | 中级 |  |  | 企业教师 |

## （二）教学设施

1、校内实训基地教学条件

为了推进专业建设，校方建设了能满足实践教学需要、适应专业发展的校内实训室。校内实训室能承担连锁综合实训及门店管理等技能训练实践教学任务，有专业教师指导学生自主开展实验实训。

2、校外实训基地教学条件

岗位实训和顶岗实习是高职教育不可缺少的一个重要教学环节，也直接关系到人才培养目标能否实现的关键性环节。为了能够培养符合连锁企业要求的优秀高端技能型人才，已经和苏宁销售股份有限公司、山西省太原唐久超市有限公司、华润万家有限公司、山西金度生活便利服务有限公司等建立了合作关系。

## （三）教学资源

1、教材选用

（1）应充分体现以工作任务为中心组织课程内容，以项目为载体实施教学的设计思想；

（2）原则上选用高职高专规划教材系列，以理论知识够用为度，注重岗位核心能力的培养；

（3）教材内容应体现先进性、实用性和通用性，要将行业的新规范、新技术及时纳入教材，使教材更贴近行业的发展和实际需求；

2、图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，行业职业素养、与专业相关的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3、数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

为培养熟悉连锁企业购销存业务流程和人、财、物、信息等方面管理的基本技能，具备良好职业道德和公关协调能力，能够胜任连锁企业的推销、收银、采购、仓储、配送、策划开发、商务谈判、运营管理等岗位，“精操作、优服务、善营销、懂管理”的高端技能型人才，本专业校外合作企业和校内实训基地为依托，充分利用网络资源，进行“项目引导、任务驱动、模拟演练、学练一体”的特色教学。

结合现代连锁经营工作的要求，以校企合作企业的真实项目或以来自企业网站的项目作为虚拟项目作为教学的载体，将理论教学、案例教学、情境摸拟、实地操作相结合；让整个课程学习变得务实高效，突出能力本位，实现教学目标。根据行业和岗位工作的特点，将学习过程分为专业认知、专项训练、顶岗实习，并逐渐形成成熟的递进式教学体系，在这一体系中，让学生在学、仿、练、做的过程中，最大限度的提升学生的社会能力、方法能力和专业能力。

1、项目任务驱动下的学生自主学习法

在行为引导型教学法的基础上，参考现代教学理论，结合课程教学实践，探索出适应终身学习思想和学生实际的“项目任务驱动下的学生自主学习法”。

以项目任务为驱动，整个教学围绕任务的解决展开，按照“任务提出、学生自主完成任务、任务分析、相关知识技能点学习、项目实现、项目评价、项目拓展”7个环节完成教学过程，学生在"在做中学，在学中做"。

项目任务驱动下，学生自己去发现、去归纳、去掌握，变被动为主动，变“要我学”为“我要学”，变“要我干”为“我要干”，使每一个学生都有我能、我会、我要这样的积极的心理和行为态度。只有这样，他们才能离开教师，超越教师，成为社会所需要的创新型、复合型人才。

根据不同的项目任务，在项目完成过程中，集中或综合运用讨论启发、角色扮演、现场演示、情境模拟等教学方法，有效提高了教与学的效果。

2、案例教学法

（1）案例导入法。有针对性的选择适合所教课程的案例，对学生加以引导，让学生带着疑问一边听课一边思考，从中寻求能解答疑问基本知识与技能，激发学生的求知欲和学习的主动性。

（2）案例分析法。从具体的案例分析中引申、启发学生的思维。使学生能以事实为依据、理论为准绳，提高学生的分析、判断能力，使学生能做出正确的判断，提出正确的处理意见。这样才有利于学生巩固加深已学的知识，进而能运用所学知识来解决实际问题。

（3）案例讨论法。选择讨论的案例，引导学生围绕讨论的案例陈述自己的观点，教会学生如何思考问题，如何抓住案例的关键点，如何分析案例。在讨论结束时，教师分析学生的发言，解答学生的提问，并对案例进行总结。

3、运用现代教学技术，实施课程教学

课程充分运用现代教学技术如多媒体教学、录像观摩等，打破了师生之间单一的“传授——接受”模式，实现了师生互动、高度开发的模式；教学形式实现了图、文、声、像并茂。扩大了课堂信息量，有效提高了教学质量。并能积极引导学生自主学习，将所学知识和技能应用于实践。

## （五）学习评价

科学的教学质量评价体系是检验人才培养方案实施效果和修订人才培养方案的有效途径。本专业采取如下措施以保证教学评价的运行：

1、建立由企业和学院共同参与的教学质量评价运行机制；

2、建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系；

3、建立毕业生跟踪调查制度，完善企业对毕业生满意度调查、学生和家长对学校的满意度调查运行机制；

4、专业指导委员会负责对来自企业、家长、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行整改与完善并用于新一轮人才培养过程。

连锁经营管理专业充分发挥任课教师的能动性，将考核方式与计分方法下放到教师手中，允许一门课程的多种灵活的考核方法，在学期初，由带课老师自己确定本门课程的学业评价方案，经教研室研究后，方可应用于期末成绩评定。

考核形式根据课程的性质而定:

1、理实一体化课程的考核方式

理实一体化课程最终考核成绩分三个部分，第一个部分为平时表现即出勤率和上课表现力，占总成绩的20%；第二部分为项目成绩，以学生交上来的实践作品作为评分对象,占总成绩的30%；第三部分为期末项目考试成绩,占总成绩的50%。目的是通过评价学生的学习过程和学习结果，对其知识、技能和能力进行综合考核。平时成绩主要以学生的学习态度与实训结果来评定，最终体现学生对理论与技能的综合掌握程度，期末考核方式由代课教师自定，可为笔试、机试、面试、笔试+机试，其理实比例由教师根据本课程的特点来定，最终的“考核方案”需经系主任与教务处批准实施，

本专业考试内容多样化。考试内容既可以是固定试卷格式，也可以是方案形式，既可以以试卷呈现，也可以是现实作品展现。对学生三年的综合能力评估实行教师主评、学生自评（实践环节的学生个人总结）和企业外评（主要是实践技能）的“内视、个视、外视”三结合的方法，充分体现了现代人才观、质量观和教学观。

2、校内岗位仿真实训课程考核方式

校内岗位仿真实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3、顶岗实习考核办法

校外顶岗实习考核由学生实习报告评价、实习单位评价和指导教师评价三部分组成。实习评语分别为不合格、合格、中等、良好、优秀。

## （六）质量管理

经过多年实践，学院已经形成和建立了行之有效的教学管理制度和教学质量监控体系，对规范教学秩序、严格教学管理、提高教学质量起到了积极的保障作用。

1、组织运行保障

组织运行保障是实施人才培养方案的基本条件。包括日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等四大方面。只有加强日常教学管理，加强对学生和教师的人性化管理，合理配置教学资源，才能保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

在学院的领导下，商务管理系下设专业教研室，由教研室主任、专业带头人、校内专任教师和行政副主任、各班主任组成专业教学管理组织机构。负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

2、制度保障

严格执行学院制定的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进程，严格教学事故的认定与处理，严格执行教学评价制度，严格执行课堂教学的检查制度，严格教学文件的规范管理，保证人才培养方案的顺利实施、教学秩序的稳定和教学质量的提高。

（1）教学管理制度

为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，加强日常教学组织运行与管理，学院制订了统一的教学管理制度，学院建立了健全的巡课、听课、评教等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能， 主要包括：《教学事故的界定及处理办法》、《调课管理制度》、《教学常规检查制度》、《听课制度》、《查课制度》等。

（2）实习实训制度

顶岗实习作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学而言，组织和管理的难度更大，更需要科学规范和严格管理。为此，学校制订了《顶岗实习管理制度》，规范了学生顶岗实习的作业文件，包括：《顶岗实习申请表》《顶岗实习蓝皮书》、《顶岗实习鉴定表》等，以这些作业文件指导顶岗实习全过程，使顶岗实习有组织、有计划、有考核、有落实，保证人才培养方案的顺利实施。

（3）学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

# 九、职业资格证书（职业技能等级证书）

表9-1本专业毕业生可获取的职业资格证书（技能等级证书）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 等级 | 可置换课程 | 可置换学分 |
| 1 | 品类管理师 | 初级 | 品类管理 | 4分 |

# 十、毕业要求

学生满足以下全部条件方可毕业：

1.成绩合格，共修学分143分方达到毕业要求；

2.完成实习，实习成绩合格；

3.完成毕业设计，查重率不得高于30%；

4.鼓励学生毕业前考取专业相关的职业资格证书，原则上学生毕业前要取得至少一个职业资格证书或技能等级证书。

附件3：

专家论证意见表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称：连锁经营与管理 | | 专业负责人：荆庆林 | |
| 专家信息：教研机构 | | | |
| 姓名 | 杨顺 | 职务/职称 | 主任 |
| 就职单位 | 连锁协会 | 联系电话 | 010—68784979 |
| 人才培养方案论证意见： | | | |
| 该方案以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。对接了品类管理1+X证书，适合本专业学生的培养。 | | | |

专家签名：杨顺

2023年 5 月12 日

专家论证意见表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称：连锁经营与管理 | | 专业负责人：荆庆林 | |
| 专家信息：行业企业 | | | |
| 姓名 | 薛金伟 | 职务/职称 |  |
| 就职单位 | 山西岐元堂 | 联系电话 |  |
| 人才培养方案论证意见： | | | |
| 专业人才培养方案注重传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神融入人才培养全过程，课程比例合理，建议培养学生的团结协作精神、创业创新能力，能够适应企业发展。 | | | |

专家签名：薛金伟

2023年 5 月 12 日

专家论证意见表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称：连锁经营与管理 | | 专业负责人：荆庆林 | |
| 专家信息：行业企业 | | | |
| 姓名 | 林燕 | 职务/职称 | 人力部门成员 |
| 就职单位 | 山西唐久有限公司 | 联系电话 | 18235261870 |
| 人才培养方案论证意见： | | | |
| 专业人才培养方案符合企业需求与社会需要，能与连锁行业的发展紧密相联，真正做到理论联系实际。毕业生能吃苦耐劳，完成本职工作，在今后的教学过程中，建议与企业加强合作，将企业所需要能力与学生日常培养实现无缝对接。 | | | |

专家签名：林燕

2023年5月12日

专家论证意见表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称：连锁经营与管理 | | 专业负责人：荆庆林 | |
| 专家信息：校外教师 | | | |
| 姓名 | 刘瑞娟 | 职务/职称 | 讲师 |
| 就职单位 | 山西职业技术学院 | 联系电话 | 13994283922 |
| 人才培养方案论证意见： | | | |
| 专业人才培养方案注重传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神融入人才培养全过程，课程比例合理，适合本专业学生的培养。 | | | |

专家签名：刘瑞娟

2023年5月12 日

专家论证意见表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称：连锁经营与管理 | | 专业负责人：荆庆林 | |
| 专家信息：校内教师 | | | |
| 姓名 | 史洁 | 职务/职称 | 讲师 |
| 就职单位 | 山西国际商务职业学院 | 联系电话 | 18734822522 |
| 人才培养方案论证意见： | | | |
| 人才培养方案体现了培养特色，遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学比例合适，注重知行合一，着力培养学生的创新、创业能力和实践能力，适合本专业学生的培养。 | | | |

专家签名：史洁

2023 年 5月 12 日

专家论证意见表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称：连锁经营与管理 | | 专业负责人：荆庆林 | |
| 专家信息：学生代表 | | | |
| 姓名 | 牛勇 | 职务/职称 | 学生 |
| 就职单位 | 山西国际商务职业学院 | 联系电话 | 15333514174 |
| 人才培养方案论证意见： | | | |
| 人才培养方案落实了立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点。适合本专业学生的培养。 | | | |

专家签名：牛勇

## 2023年 5 月 12 日