**山西国际商务职业学院**

**2023级商务英语专业**

**人才培养方案**

****

**二〇二三年 九月印制**

编制说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为推动学院教育事业高质量发展，切实提高人才培养质量，强化教育链、产业链、人才链、创新链的“四链融通”，促进就业创业，根据《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函 〔2019〕61号）等文件精神，参照教育部《高等职业学校专业教学标准》，结合我院教学和管理实际，组织开展2023级各专业人才培养方案的制订工作。学院严格按照教育部规定的制订程序，一是完成了人才培养方案制订的规划与设计工作。由分管教学的副院长牵头，教务部拟定制订2023级专业人才培养方案指导性意见，专业建设委员会负责具体的制订工作；二是完成了调研与分析工作。开展了行业企业、在校生及毕业生的调研工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告；三是完成了起草、制订与审定工作。专业建设委员会完成了专业人才培养方案的制订工作，并组织了专家论证。

2023年7月6日学院党委会审议并通过了2023级专业人才培养方案，现印发，望各部门在2023级专业中严格按照本方案实施教育教学工作。

编制部门：商务英语教研室

负责人： 刘晓佳

审批人： 李茜

公示网站：http://www.sxibs.com/

反馈邮箱：463294597@qq.com

2023年7月10 日

目录

[一、专业名称及代码 1](#_Toc13648)

[二、入学要求 1](#_Toc25048)

[三、学历层次及修业年限 1](#_Toc18438)

[四、职业面向 1](#_Toc27865)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc26685)

[（一）培养目标 1](#_Toc10406)

[（二）培养规格 1](#_Toc16156)

[六、课程体系构建 2](#_Toc26201)

[（一）思想政治教育教学体系 2](#_Toc7096)

[（二）创新创业教育教学体系 3](#_Toc31111)

[（三）劳动教育教学体系 4](#_Toc10432)

[（四）岗课赛证综合育人体系 5](#_Toc14803)

[（五）大学生社会实践 7](#_Toc85)

[（六）职业分析与专业学习领域构建 7](#_Toc32210)

[（七）课程体系构建 9](#_Toc6082)

[（八）课程内容和基本要求 10](#_Toc17001)

[七、教学进程总体安排 26](#_Toc2559)

[（一）专业教学计划 26](#_Toc2511)

[（二）学时安排说明 29](#_Toc16149)

[（三）课程结构学时比例 29](#_Toc6097)

[（四）教学环节分配表 29](#_Toc8162)

[八、实施保障 29](#_Toc7441)

[（一）师资队伍 30](#_Toc16595)

[（二）教学实施 32](#_Toc12623)

[（三）教学资源 34](#_Toc904)

[（四）教学方法 34](#_Toc15622)

[（五）学习评价 34](#_Toc28288)

[（六）质量管理 35](#_Toc13536)

[九、职业资格证书 36](#_Toc13121)

[十、毕业要求 36](#_Toc24012)

一、专业名称及代码

商务英语 570201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、学历层次及修业年限

（一）学历层次：专科

（二）修业年限：三年

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别**  **（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书** |
| 教育与体育大类  （57） | 语言类  （5702） | 批发业（51）  零售业（52）  商务服务业（72） | 国际商务专业人员  （2-06-07-01） | 商务翻译员  外贸业务员  跨境电子商务  涉外商务服务 | 跨境电商B2B数据运营；  实用英语交际职业技能等级证书（初级/中级）；  翻译专业资格水平初级笔译证书；  国际贸易从业技能综合实训合格证书； |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务业务等知识，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外事务处理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2、知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及翻译技巧和方法。

（4）掌握本专业所必须的应用文写作、计算机及互联网等基础知识。

（5）掌握与商务英语专业相关的经济、管理知识。

（6）掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文函电、跨境电子商务等基本专业知识。

（7）掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易管理、法律和公约等知识。

（8）掌握外贸风险的种类及外贸风险管理的方法。

（9）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

（10）熟悉国际市场营销和基本原理及网络营销的主要方法。

（11）熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

（12）了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

（13）了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

（14）了解与我国交往的主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。

3、能力

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（2）具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力。

（3）具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能力。

（4）具有灵活运用沟通技巧和跨文化知识、运用英语进行商务服务的能力。

（5）具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力或实践能力。

（6）具有准确起草各类商务文件及撰写常见外贸信函的能力。

（7）具有样品跟单、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力。

（8）具有利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力。

（9）具有互联网思维以及网络推广、网络营销的能力。

（10）具有运用英语进行国际商务谈判的能力。

（11）具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力。

（12）具有跨文化沟通能力和团队合作能力。

（13）具有各种常见外贸风险防范和处理能力。

（14）具有较强的信息素养和数字技能、专业信息技术能力和国际商务领域数字化能力。

(15)具有创新发展能力、创业能力、具有一定的分析问题和解决问题的能力。

六、课程体系构建

（一）思想政治教育教学体系

1、主要目标

引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

2、课程思政课程体系

（1）思政课程：

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践课程，三年均开设形势与政策课程。围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，宪法法律等，开设选择性必修课程，要求学生至少从“四史”中选修1门课程。

（2）综合素养课程：以培养大学生价值观为目标，将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入综合素养课程教育教学，强化政治方向和思想引领，深入发掘综合素养课程的育人资源，着力实现全过程、全方位育人。

（3）专业课程：以专业技能知识为载体加强大学生思想政治教育，打破原先思政教育和专业教育“两张皮”的困境，让课堂主渠道功能实现最大化。结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

3、落实立德树人根本任务，完善三全育人格局

思想政治教育融入学生学习生活的各个环节、渗透到教学、管理、服务的各个方面和各个层面。认真搞好新生入学教育、日常课堂教学、课外活动、志愿者服务、社会实践、专业实践、就业指导等各个环节。使学生在大学期间受教育、经锻炼、提素质、增才干。

（二）创新创业教育教学体系

贯彻《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，落实素质教育与创新创业教育的融合。

1、主要目标

（1）形成行之有效的创新创业教育体系。进一步完善人才培养质量，组织制订创新创业教育教学质量标准，使创新创业教育融入各专业人才培养中；进一步构建创新创业教育课程体系，形成多层次、立体化创新创业教育课程体系；进一步改革教学方法和考核机制，调动师生参与创新创业教育的积极性；进一步加强教师创新创业教育教学能力建设，提高教师教育教学水平。

（2）构建比较完善的创新创业实践平台体系。不断扶持大学生创新创业类学生社团，鼓励大学生组建各种创新创业社团，开展创新创业实践活动；在校内组织一系列创新创业专项竞赛，积极鼓励学生参加各种创新创业大赛，提高学生实践水平。

（3）建设科学有效的创新创业运行和保障体系。不断加强宣传报道和政策引导，营造学院创新创业良好文化氛围。

2、主要内容

（1）理论学习。创新思维培养，创业认知、创业团队、风险识别、商业模式、创业资源、计划书拟写、创业管理等。

（2）创业实践。专门针对在校学生开展SYB创新创业培训，主要为创新创业意识激发，创业模拟，商业机会发现，团队协作，流程完善等。

（3）职业素养。以企业家讲座，创新创业讲座，企业参观，毕业生报告，校内活动，各级各类比赛等形式开展，增强学生的实践能力。

（4）专业提升。通过企业实习，以校企协同育人的方式来推进教学，侧重于专业能力培养，工作流程认知，标准化认知等。

3、实施途径

（1）将创新创业教育贯穿人才培养全过程。每个专业开设创新创业相关课程，完成一份创业调研报告，提交一份创业计划书或创意设计，参加至少一次创新创业类竞赛。

（2）构建创新创业教育课程体系。面向全体学生开设创新创业课程、开展创新创业培训或讲座。

（3）扶持大学生创新创业类学生社团。

（4）开展一系列高水平创新创业竞赛。以“互联网+”“挑战杯”“创青春”大赛等为龙头推动开展丰富多彩的创新创业竞赛，推进创新创业竞赛全员化、多样化、常态化等。

（5）营造创新创业文化氛围。不断加强宣传报道和政策引导，定期组织大学生创新创业竞赛作品展；宣传树立大学生创新创业成功典型；每年举办创新创业论坛；借助新媒体构建完善创新创业公众平台、微讲堂等。通过多种方式，大力培育企业家精神和创客文化，发挥创业成功案例的示范引领作用，形成创新文化和创业文化。

（三）劳动教育教学体系

深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。强化劳动观念，弘扬劳动精神。强调身心参与，注重手脑并用。承优良传统，彰显时代特征。发挥主体作用，激发创新创造。

1、主要目标

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。

2、主要内容

结合商务英语专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。具体为：

（1）日常生活劳动。劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等，围绕劳动为什么、是什么问题，让学生懂得劳动的意义和价值。

（2）服务性劳动。敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度等，注重劳动价值体认，引导学生从现实生活中发现需求，选择和确定劳动项目。强化规划设计意识，充分发挥学生的主动性、积极性、创造性，引导学生对项目实践进行整体构思，综合运用所学知识、技术，不断优化行动方案。

（3）生产劳动。劳动知识技能的讲解，让学生认清事理，掌握实践操作的基本原理、程序、规则，正确使用工具的方法和技术。

3、实施途径

将劳动教育纳入人才培养全过程，丰富、拓展劳动教育实施途径。

（1）开设劳动教育理论课。

（2）开展专题教育。

在渗透性课程中，通过思想道德修养与法律基础、就业指导、职业生涯规划等课程，了解劳动与经济、与社会、与职业、与健康之间的关系。

1. 在专业教育教学中有机渗透劳动教育。

日常专业教学中，除了让学生明白今后从事本专业所需要的知识、能力与素养以外，还要让学生清楚今后所从事的岗位、工作的场所与环境、所需要使用的劳动工具、工作的对象是什么。顺应劳动形态的巨大变化，融入新技术、新工艺、新规范，要有新思路，要使学生运用新的劳动工具，掌握新的劳动技能。培养学生适应跨专业、不断变化的职业劳动任务，能够在新环境中重新获得职业知识与技能的综合职业能力。

构建完整科学的实践教学体系。对接商务英语发展的前沿动态，以校企合作为基础，构建了基础实训、专项技能实训、模拟仿真实训、专业综合实训四层次实践教学体系，实现实践基地功能系列化、管理企业化、环境真实化、人员职业化。

以赛促学检验职业技能的培养效果。通过“两查两赛”构建职业技能培养的成效检验与质量保证体系。“两查”即学生专业技能抽查和毕业生设计抽查，“两赛”即职业院校技能竞赛口语大赛和演讲比赛。

1. 课外校外活动中安排劳动实践。

主要通过志愿服务、社会实践活动、创新创业活动、基于专业的劳动体验、校内劳动任务完成等内容。鼓励学生展示劳动技能和劳动成果，参加劳动竞赛；记录劳动过程和成果，全方位评价学生的劳动活动。

1. 校园文化建设中强化劳动文化。

注重劳动荣誉体系的构建，让热爱劳动、勤于劳动、善于劳动和有劳动成果的学生能够获得相应荣誉，增强学生的自豪感。确保院校劳动教育的实效性。

1. 实习实训中强化能力培养。

以商务英语专业实习实训课为主要载体，加强劳动精神、劳模精神、工匠精神教育，增强诚实劳动意识，培养奋斗精神和奉献精神，结合本专业积极开展专业服务、社会实践、勤工助学，提升创造性地解决实际问题的能力，提升就业创业能力。

在商务英语专业实习实训中强化劳动流程、劳动标准、劳动检查等制度的学习，通过劳动工具的改进、劳动组织方式的优化、新技术在传统劳动中的运用，增强对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考和劳动精神的培养。学生可以在外贸企业师傅指导下参与外贸产品生产、加工、包装等一系列过程，提升劳动素养。建立岗位实习劳动过程性评价与终结性评价指标体系，实现对岗位实习劳动过程的精细化管理，提高劳动质量和有效性。

（四）岗课赛证综合育人体系

1、主要目标

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，积极推动学历证书+若干职业技能等级证书制度，夯实学生可持续发展基础，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾, 紧贴外贸业务等行业岗位发展需求及新要求，承担立德树人根本任务，弘扬工匠精神，提高学生的实践技能，从而为学生知识、能力拓展和终身学习提供支持，创建适合复合型技术技能人才成长的专业课程体系。

2、主要内容

根据1+X证书等级标准及相关职业资格要求，参照行业发展和岗位需求，结合各级各类商务英语专业技能比赛的赛项和内容，对专业课程进行优化和调整。一方面对现有课程进行梳理和改善；另一方面，要根据外贸业务、跨境电商等行业相关岗位生产或服务的新技术、产业的新业态、劳动生产方式的新变化、工作岗位对技术技能的新要求及时跟进、补充最新知识、技能，开设与新技术相关的课程，不断提高技术、技能的先进性、实用性和发展性，构建合理的岗课赛证综合育人体系。

3、实施途径

（1）修订人才培养方案。

在大职教观视野下，加强职业教育“岗课赛证”综合育人。根据专业特点和行业职业资格认证的实际情况，将学生可获取的各类职业资格标准和专业标准有机融入人才培养方案，把职业资格证书的相关考点融入课程内容。优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革。根据学院学分认证和互换规定，替换相应课程学分，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极参加各类职业资格培训和考核认证，取得多类职业技能等级证书，并确定相应的学分。

（2）保障有序开展有关师资培训。

依托有关师资项目做好1+X证书制度试点师资培训，将职业技能等级证书有关师资培训纳入院校教师素质提高计划项目，对接商务英语相关职业技能等级证书和标准，结合学院教育教学改革项目实施，统筹各方资源，及时调整培训计划、培训内容，积极开展师资培训工作。

（3）基于企业岗位标准深化专业课程改革，精准促进“岗课”融合。

实施“岗课赛证”综合育人，必须构建符合大职教观、适应产业与市场需求的课程体系。首先，依据行业企业岗位标准，建立专业课程标准。要树立科学的课程开发理念，合理规划专业课程的建设思路，围绕企业岗位胜任能力设计课程教学目标，依据企业岗位技术技能需求制定课程教学内容，按照“工学结合、学做一体”的原则安排和组织教学。其次，以岗位能力培养为主线，创新专业课程教学模式。大力推进在岗教学、模拟教学、案例教学、项目教学等教学方法，提升专业课程教学的实践性和有效性，确保“岗课”融合得到有效落实。在实训教学体系建设上，应以岗位工作流程与典型工作任务实训为切入点，优化实训教学体系，实现教学过程职业化、教学内容实践化、教学模式综合化。

**岗课融合**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要岗位** | **岗位职责** | **课程设置** |
| 外贸单证员 | 准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、装运通知等单据；审核和修改信用证；审核各种支付方式下的单据；单证归档。 | 国际贸易实务、外贸单证操作、综合业务模拟 |
| 外贸业务员 | 计算进出口报价和还价；撰写进出口往来函电；拟定进出口合同；国内购货合同、进口代理协议等。 | 国际贸易实务、外贸英文函电 |
| 跨境电子商务运营 | 跨境电商平台运营行规；注册跨境店铺；平台产品发布；在线运营商品；平台营销活动；处理客户投诉、索赔及纠纷等。 | 跨境电商实务、跨境电子商务英语、市场营销 |
| 翻译 | 准确翻译外贸往来信函及文件；可承担商务交往中口、笔译任务。 | 综合商务英语、商务英语视听说、商务英语翻译 |

（4）积极参加职业技能大赛，大力推进“以赛促学”、“以赛促教”。

职业技能大赛既是“风向标”，引领职业教育教学改革的方向；又是“撬杆”，撬动着职业教育教学模式的变革。实施“岗课赛证”综合育人要提高重视程度，强化资源倾斜，鼓励师生积极参与，大力推进“以赛促学”、“以赛促教”。

首先，积极参加多层次、高水平的职业技能大赛。职业教育实施“岗课赛证”综合育人应在国家级、地区级和校级等层次的职业技能大赛举办工作中同步发力，构建全面促进职业教育教学改革创新的多层次、高水平职业技能大赛赛事体系。

其次，以赛促教，以赛促学。鼓励师生积极参与职业技能大赛，激励在职教师强化专业知识学习，重视实操技能训练，研究技能竞赛的比赛内容，了解行业发展动态、企业岗位对学生能力的具体要求等，达到以赛促教的目的。同时，学生通过了解和参与各级职业技能大赛，能够更准确、更清晰地认知到所学专业领域的新技术、新工艺、新方法，切身感知到行业发展和企业岗位对专业技术技能人才的能力素质要求，从而明确学习的方向和重点。有利于其在日后改进学习方法、提高学习成效，实现以赛促学的目的。

**赛课融合**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要参赛项目** | **竞赛主要内容** | **课程设置** |
| 山西省高职院校英语口语职业  技能大赛 | 命题演讲、图表描述、模拟采访 | 综合商务英语、商务英语视听说、商务英语写作 |

（5）将职业资格证书融入人才培养方案，打造“课证”融合的教学体系

职业资格证书是劳动者个体直接从事某种职业的凭证，是技术技能人才综合职业能力的证明。大职教观视野下，加强职业教育“岗课赛证”综合育人应积极将职业资格证书（技能等级证书）人才培养方案，打造“课证”融合的教学体系。

目前，根据我院实际和学生情况，学生在校期间可以考取以下职业资格证书。

**课证融合**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 证书  级别 | 发证机关 | 对应课程 | 相应学分 |
| 1 | 1+X实用英语交际职业技能等级证书 | 初级/  中级 | 北京外国语大学中国外语测评中心 | 实用英语交际  综合商务英语  商务英语视听说  商务英语翻译  商务英语写作 | 4 |
| 2 | 跨境电商B2B数据运营 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 跨境电商实务  跨境电商英语 | 4 |
| 3 | 翻译专业资格水平考试 | 初级笔译 | 教育部考试中心 | 综合商务英语  商务英语翻译 | 4 |
| 4 | 国际贸易从业技能综合实训合格证书 |  | 中国国际贸易学会 | 国际贸易实务  商务英语函电  外贸单证操作  综合业务模拟 | 4 |

（五）大学生社会实践

以团委暑期社会实践为依托，每年组织开展大学生社会实践活动。丰富社会实践的内容与形式，促进学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感。通过社会实践活动，让学生了解自身素质与市场需求之间的差距，看到自身知识和能力上存在的不足，客观地去重新认识、评价自我。促进学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力。增强学生适应社会、服务社会的能力。发展学生的组织协调能力和创新意识。

（六）职业分析与专业学习领域构建

1、典型工作任务与知识能力分析

表6-1典型工作任务与职业能力分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 行动（工作）领域 | 典型工作任务 | 职业技能要求 | 知识要求 |
| 1. 对外贸易业务 | 1.跟单、制单 | 1.函电处理能力  2.英语综合能力  3.外贸单证能力  4.信息处理能力 | 1.商务英语知识  2.函电知识  3.外贸单证知识 |
| 2.报检、自理报关 | 1.函电处理能力  2.综合业务能力  3.信息处理能力  4.英语综合能力 | 1.商务英语知识  2.函电知识  3.外贸单证知识 |
| 3.进出口业务谈判 | 1.英语谈判能力  2.商务接待能力  3.英语综合能力 | 1.商务英语知识  2.函电知识  3.外贸单证知识  4.商务谈判技巧 |
| 2.跨境电商运营 | 4.平台运营 | 1.英语综合能力  2.平台运营能力  3.信息处理能力  4.业务沟通能力 | 1.跨境电商知识  2.商务英语知识  3.市场营销知识 |
| 5.数据分析 |
| 3. 商务服务人员 | 6.商务翻译 | 1.英语综合能力  2.英语翻译能力  3.英语表达能力  4.临场应变能力 | 1.英语综合知识  2.翻译技巧 |
| 7.商务接待 | 1.英语综合能力  2.商务接待能力  3.人际沟通能力  4.临场应变能力  5.业务操作能力 | 1.英语综合知识  2.商务接待知识 |

2. 专业学习领域

表6-2专业学习领域设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 职业行动领域 | 专业学习领域 |
| 1 | 外贸业务 | 综合商务英语  商务英语视听说  跨文化商务交际  国际贸易实务  商务英语函电  外贸单证操作  综合业务模拟  商务接待与谈判  1+X实用交际英语 |
| 2 | 跨境电商运营 | 综合商务英语  跨境电商英语  电子商务英语  市场营销 |
| 3 | 商务服务 | 综合商务英语  商务英语视听说  商务英语翻译  跨文化商务交际 |

（七）课程体系构建

表6-3学习领域课程设置

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 结构模块 | 学习领域 | | 课程名称 | | 课程代码 | 学时 | 学分 |
| 专业群平台课程 | 公共学习  领域 | | 思想道德与法治 | | 999999022A | 54 | 3 |
| 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | | 999999002A | 36 | 2 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 999999028A | 54 | 3 |
| 形势与政策 | | 999999003A | 48 | 1 |
| 思政课实践课 | | 999999026A | 18 | 1 |
| 四史 | | 999999030A | 36 | 2 |
| 心理健康教育 | | 999999004A | 36 | 2 |
| 军事理论+军事技能 | | 999999005A | 36 | 4 |
| 安全教育 | | 999999023A | 24 | 1 |
| 劳动教育 | | 999999024A | 38 | 2 |
| 体育 | | 999999014A | 108 | 6 |
| 信息技术 | | 999999010A | 72 | 4 |
| 大学语文 | | 999999011A | 36 | 2 |
| 职业发展与创新创业 | | 999999025A | 36 | 2 |
| 综合英语 | | 999999013B | 144 | 8 |
| 基本能力  学习领域 | | 商务英语视听说 | | 570201102A | 180 | 10 |
| 英语写作 | | 570201107A | 72 | 4 |
| 市场营销 | | 570201116A | 36 | 2 |
| 岗位核心课程 | 岗位能力  学习领域 | | 外贸英文函电 | | 570201106A | 72 | 4 |
| 综合商务英语 | | 570201105A | 72 | 4 |
| 外贸单证操作 | | 570201108A | 72 | 4 |
| 国际贸易实务 | | 570201109A | 72 | 4 |
| 实用交际英语 | | 570201114A | 72 | 4 |
| 综合业务模拟 | | 570201110A | 72 | 4 |
| 跨境电商实务 | | 570201113A | 72 | 4 |
| 商务英语翻译 | | 570201104A | 72 | 4 |
| 综合能力  学习领域 | | 认识实习 | | 999999018A | 48 | 2 |
| 岗位实习 | | 999999020A | 576 | 24 |
| 学训 | | 999999029A | 192 | 8 |
| 毕业设计 | | 999999021A | 48 | 2 |
| 拓展课程 | 拓展能力学习领域 | 专业选修 | 电子商务英语 | 限选 | 570201006B | 36 | 2 |
| 跨文化商务交际 | 二选一 | 570201007B | 36 | 2 |
| 跨文化商务交际 | 570202015B |
| 商务接待与谈判 | 限选 | 570201010B | 72 | 4 |
| 客户关系管理 | 二选一 | 570201013B | 36 | 2 |
| 市场营销英语 | 570202014B |
| 跨境电商英语 | 限选 | 570201012B | 36 | 2 |
| 公共选修 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999001B | 36 | 2 |
| 书法鉴赏 | 999999003B |
| 音乐欣赏 | 999999002B |
| 影视鉴赏 | 999999009B |
| 舞蹈鉴赏 | 9999990010B |
| 山西故事 | 限选 | 999999008B | 36 | 2 |
| 总计： | | | **总学时：2774 学分：143** | | | | |

（八）课程内容和基本要求

1、专业群平台课程

（1）公共学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **思想道德与法治** | | | | | | **学时** | | | | | | | 54 | | | | | | | |
| **教学目标** | 培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；培养践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德的自觉性；使学生筑牢理想信念之基，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，培养矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人的主人翁精神。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，及学生的职业道德教育。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 课堂教学和课外教学相结合，理论联系实际，将知识传授、能力培育、素质提高结合，讲清原理，培养实践能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | | | | | | **学时** | | | | | | | 36 | | | | | | | |
| **教学目标** | 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；引导学生了解社会现实，关注社会热点，为未来更好地适应社会做准备。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | | | | | | | **学时** | | | | | | | | 54 | | | | | |
| **教学目标** | 全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念,树牢“四个意识” ，坚定 “四个自信” ，坚决做到“两个维护” ，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力和水平。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的思想政治理论功能，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；课堂教学延伸到课外，实现学生的自我教育；更好地实现习近平新时代中国特色社会主义思想“进头脑”。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **形势与政策** | | | | | | **学时** | | | | | | | 48 | | | | | | | |
| **教学目标** | 帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 不仅帮助学生把握基本原理、坚定理想信念；更要坚持理论联系实际、贴近实际、贴近生活、贴近学生，充分发挥理论的力量，培养学生科学地认识和分析复杂的社会现象的能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **四史** | | | **学时** | | | | | | | | 36 | | | | | | | | | |
| **教学目标** | 通过本门课程的教学，使学生从宏观上对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（简称“四史”）有一个基本的认识，了解中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史；帮助学生正确总结经验，认识国情，提高学生的历史逻辑思维能力，学会全面地分析矛盾，解决问题；培养学生的爱国主义精神，使学生树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，知史爱党、知史爱国，以饱满的精神状态担负起实现中华民族伟大复兴的重任。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 系统介绍中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的奋斗历史。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握中国共产党百年奋斗史的主题和主线、主流和本质，站在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的高度，站在历史和时代进步、党和国家未来发展的高度，以准确、系统、完整、生动为原则，以严谨、流畅、受学生欢迎为目标，突出主题主线，注重夹叙夹议、史论结合，力求准确、简明阐述中国共产党百年奋斗的壮阔实践史，深刻、辩证、重点概括中国共产党奋斗史蕴涵的丰富治国理政智慧和历史经验。引导学生深刻认识“马克思主义好”“中国共产党好”“社会主义好”“改革开放好”的深刻内涵。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 突出本课程的历史属性，通过通俗易懂、生动有趣的历史史实和故事使学生了解中国共产党奋斗的历史过程；体现本课程的思想政治理教育功能，通过课程教学，使学生了解中国站起来、富起来、强起来的历史性成就离不开中国共产党的正确领导，从而拥护中国共产党的领导、拥护改革开放、拥护中国特色社会主义道路，自觉承担中华民族伟大复兴的历史责任。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **思政课实践教学课程** | | | **学时** | | | | | | | | 18 | | | | | | | | | |
| **教学目标** | 思政课实践教学目标一是使学生深刻认识和领会马克思主义理论，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质及指导意义；二是培养学生运用马克思主义基本原理观察问题、分析问题和解决问题的能力；三是通过参与实践体验，使学生养成了解国情党情、关心社情民情、奉献社会，把自身发展与国家发展紧密联系起来，找到人生的正确发展方向，成长为对国家和社会有用之人；四是增强学生的国家认同感、社会责任感和历史使命感，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，使之成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 爱国主义教育考察参观、社会调查及视频拍摄、企业调研及报告 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 爱国主义基地参观，旁听法庭庭审，企业调研，爱国主义影片观赏，制作相关视频作业。要求选择性参加其中三项实践课程，并完成要求的成果。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **心理健康教育** | **学时** | | | | | | | | | | | | | 36 | | | | | | |
| **教学目标** | 宣传普及心理保健知识，使大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律和自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。指导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，开发心理潜能，促进全面成才。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 心理健康为大学生活保驾护航；了解自我、提升自我；学会交往、开心生活；认识情绪、管理情绪；享受真爱、完善自我；巧对挫折、走向成功；职业生涯、合理规划。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 课程采取理论与体验教学相结合，讲授与训练相结合的教学方法；在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段；也可聘请有关专家、举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **军事理论+军事技能** | | | **学时** | | | | | | | | | | | | | 36+2周 | | | | |
| **教学目标** | 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 《军事理论》课程内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；《军事技能》内容：共同条令教育、分队的队列动作、现地教学、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。课程内容含“必讲（必训）”内容（以“\*”标识）和“选讲（选训）”内容（其他未标识者），根据实际情况在确保完成“必讲（必训）”内容的基础上，灵活选择“选讲（选训）”内容，但必须完成总学时。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **安全教育** | | | | | **学时** | | | | | | | | | | | 24 | | | | |
| **教学目标** | 使学生自主掌握安全知识，增强安全防范能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 关注与维护国家安全；真爱生命与人身安全；防范侵害与财产安全；防火知识与消防安全；突发公共事件与安全；网络侵害与安全预防；大学生心理健康与安全；学习、社交与求职安全；自护自救常识。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 线上教学与安全教育知识讲座相结合，使学生牢固树立安全意识。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **劳动教育** | | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | | 38 | |
| **教学目标** | 使学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 马克思主义劳动观；日常生活中的劳动意识；劳模精神传承；新时代劳动者的责任与担当；服务劳动中体会劳动价值；专业实践中发展劳动能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程采用理论与实践结合的形式推进教学，开课形式每学期主要以专题的形式开展劳动理论讲授和劳动实践，每学年开展一周劳动周活动。综合评价劳动课程学习效果。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **信息技术** | | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | 72 | | |
| **教学目标** | 通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。  帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使用学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 信息技术概述、计算机办公基础、文字处理、数据处理、演示文稿制作、互联网应用和IT新技术包括云计算、大数据、物联网和人工智能。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育，引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力，使学生形成运用信息技术解决问题的综合能力；创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **体育** | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | 108 | | | |
| **教学目标** | 树立“健康第一”的观念，增强学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养学生终身体育锻炼的习惯；培养竞争意识和顽强的意志品质；培养团结合作和自控自律的优良品质。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 公共体育、足球、篮球、排球、瑜伽、健美操、体育舞蹈、啦啦操、羽毛球、毽球、武术  本课程从基础入手，按照大纲要求，掌握基本知识点，基本技战术动作要领，简单的比赛规则等。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程围绕职业教育，以专业项目选修课为主，采用理论与实践相结合的教学形式。运用观摩教学法，讲练结合，分层教学法等手段，综合评价学生学习成果，为适应社会实践的需求奠定良好基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **大学语文** | | | | | | | | | | **学时** | | | | | | | | | | 36 |
| **教学目标** | 提高学生运用语文文字的能力，推动学生规范化运用语言文字。进一步掌握语言、文学基础知识，培养学生对祖国语言文字的热爱；树立语言规范意识，能够准确地运用汉语语言进行表达和交流；真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 古代、现代汉语语言基础；文字基础；传统文化和古今经典篇目；传统思想篇目；现当代优秀篇目；诗词曲赋文等代表性文本赏析。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 依据文本，推动课程思政育人工作，通过教师讲解和赏析，学生阅读，完成人文教育和审美提升。同时，通过阅读经典作品，树立规范化运用中国语言文字的意识。教学上更加注重标准语的运用和规范文字的书写，同时强化经典文本的阅读和鉴赏。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **职业发展与创新创业** | | **学时** | | | | | | | | | | **36** | | | | | | | | |
| **教学目标** | 以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，通过课程的实施，帮助学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其他课程、活动的资源，进行有效地学习、训练，帮助学生获得有关职业、择业、就业知识、技能及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 适应大学生活；规划职业生涯；提高就业能力；求职面试准备；创业准备；迈好职场第一步；就业权益与保障。职业化精神；职场沟通；职业形象；职场协作；时间管理；健康管理；学习管理；创新能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 理论与实操相结合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **综合英语** | | | | **学时** | | | | | | | **144** | | | | | | | | | |
| **教学目标** | 词汇目标:学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300-2600个单词；语法目标：遵循“实用为主、够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础；语篇目标：掌握语篇表达内容、意图和手段的知识，包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分之间的逻辑语义关系；语用目标：培养学生能够在不同情境中恰当运用语言知识的能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 教学内容应涵盖词汇、语法、语篇和语用知识。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 依托职场情境模式，围绕教材主题，选择适用于这些情境的语言活动进行教学，通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

（2）基本能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **商务英语视听说** | | **学时** | | 180 |
| **教学目标** | 对学生进行系统、严格、全面的听说训练，培养学生较强的听力理解能力，培养学生的英语语音、语调的感知能力，发展学生的听力技巧，提高实际运用语言的能力以成为合格的“社会人”与“职业人”；加强综合知识与实践结合，突出英语听说应用能力的培养，让学生通过各种输入与输出的学习活动，多角度、多形式地进行巩固练习，不断加深对所学知识和技能的掌握与提高。 | | | | |
| **教学内容** | 接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观、出席宴请招待、参加会议或讨论、主持会议、面试访谈、商务谈判、询盘报盘、商务接洽、电话沟通等内容。 | | | | |
| **教学要求** | 课堂教学以“培养学生的语言应用能力，在涉外交际的日常活动和外贸活动中进行流利的口头和书面交流”为目标，采取案例导入法、角色扮演教学法、任务驱动教学法、小组合作学习法、项目教学法、多媒体教学法、研讨法、仿真模拟教学法等多种教学方法。 | | | | |
| **课 程** | **商务英语写作** | | **学时** | | 72 |
| **教学目标** | 着重培养学生英语写作的基本技能，使学生能系统了解英语写作的基本方法、基本知识、基本规律，熟练掌握写作技巧，能运用所学语言知识完成不同文体的写作任务。同时，把职业素养教育同课程教学内容紧密结合起来，加强科学精神和工匠精神教育。 | | | | |
| **教学内容** | 商务英语写作包括日常涉外交际和通用商务交际，将基础英语和商业业务英语的运用紧密结合融为一体，既包含写作基础知识学习，又渗透实用场景下商务英语应用。 | | | | |
| **教学要求** | 教学过程遵循精讲多练、讲为练、练为用的原则，实施以学生为中心，以活动为过程，合理使用多媒体信息技术手段，进行情景教学。课程需要充分运用现实生活中商务书面往来的事例作为教学资源，使商务英语写作课教起来生动，学起来有劲，便于模仿，学以致用，提升商务英语写作课程教学质量。 | | | | |
| **课 程** | **市场营销** | **学时** | | **36** | |
| **教学目标** | 通过案例教学、项目驱动、情景训练等教学方法，使学生完成市场营销常识知识、营销实务、营销管理和特殊市场营销等板块的学习任务，掌握市场营销的基本知识、基本方法和主要技能，提高学生的职业实践能力，达到职业资格的要求，为学生学习和掌握市场营销专业课程理论知识和职业能力、适应市场营销岗位工作打下良好的基础。 | | | | |
| **教学内容** | 认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略。理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法。掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略。 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。 | | | | |
| **教学要求** | 本课程采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情境模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等教学方法充分调动学生的积极性。 | | | | |

2、岗位核心课程

（1）岗位能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **外贸英文函电** | | | **学时** | | | | | 72 | | | |
| **教学目标** | 本课程主要让学生掌握外贸信函的基本格式，各类外贸业务环节的往来信函的基本内容及写作技巧，从国家意识、法治意识、社会责任意识和个人诚信意识等多个层面，加强学生社会公德、职业道德和个人品德教育。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 商务英语函电的格式和构成；公司简介和产品目录；建立业务关系；询盘、报盘、还盘、报实盘、订单、确认、信用证；保险、装运、索赔、理赔。 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 以工作任务为中心组织教学，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应的工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。注重学生动手能力的培养，教学以操练为主。 | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **综合商务英语** | | | | | **学时** | | | | | **72** | |
| **教学目标** | 该课程旨在通过听、说、读、写、译五方面的训练来加强学生的语言基础知识和语言综合运用能力、提高综合文化素养、增强自主学习能力，使学生在今后的工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应社会发展的需要。教学以语言应用能力为依托，以商务知识和技能学习为主线，以商务实践能力为落脚点，真正培养学生从事国际商务交际活动的能力和提高其国际商务职业素养的目标。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 公司简介、公司介绍、企业文化、商务沟通、会议安排、面试技巧、撰写会议记录、感谢信、邀请信；分析商务报告、商务出差、商务谈判、商务生产流程、市场调研与分析、支付方式与手段、交易会、公司融合与兼并、风险管控、公司金融、企业职责等内容。 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的专业基础课程。本课程教学基本要求适应国家一带一路战略思想，教育引导学生树立正确的社会主义核心价值观，要求学生掌握基本的英语阅读和写作技巧，积累一定的词汇量，能力达到英语专业大学专科毕业水平，具备高级商务技能专业学习必备的英语基础。 | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **商务英语翻译** | | | | | | **学时** | | | | | **72** |
| **教学目标** | 培养学生运用所学的翻译技巧和知识技能，从事商务环境下的各种涉外活动的能力；能够熟悉商务操作的基本流程并能熟练各种翻译技能以达到与外国人的无国界交流；初步具备在外事接待，旅游观光，宣传介绍，商务洽谈等涉外活动中的翻译能力；使学生对外交流场合中展现爱国主义。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程内容分为两部分：第一部分是翻译理论部分，通过较详尽的译例深入浅出地论述了翻译的基本理论和翻译技巧；第二部分是翻译实践部分，分笔译、口译两种形式。 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 翻译课程要面向全体学生，注重素质教育；突出学生主体，尊重个体差异；采用活动途径，倡导体验参与；注重过程评价，促进学生发展；开发课程资源，拓展学用渠道。 | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **外贸单证实务** | | | **学时** | | | | | 72 | | | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，使学生熟悉外贸单证的基本工作流程，具备外贸单证基本操作能力，能独立从事审证、制单、审单、交单归档一系列外贸单证工作，培养学生具备从事外贸单证行业的职业素质和职业能力。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 我国外贸业务活动中所涉及的各种单证，包括合同、信用证、发票、装箱单、提单、保险单、产地证、汇票及其他相关单据，并分别对这些单据的作用、内容、缮制、签证、认领等方面进行详细阐述。 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程依据外贸单证流程设计项目，针对每一个项目设计具体的工作任务，要求学生完成指定的工作任务以提高学生该项目所覆盖的职业能力，学生的职业素养得到加深和提高。 | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **国际贸易实务** | | | **学时** | | | | | 72 | | | |
| **教学目标** | 通过该课程的学习，使学生掌握国际贸易的基本流程，具备一定的报价核算能力、外贸函电处理能力、拟定合同的能力、信用证业务处理能力、跟单能力、单据处理能力，能进行各项业务的熟练操作，提高职业素养。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 国际贸易磋商环节；磋商交易条件；拟定外销合同；合同和信用证内容；国际贸易术语惯例； 备货跟单、报检、托运、投保、报单；制单结汇；开立信用证；海关监管制度。 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 课程采用项目教学法，每个任务模块的教学都由工作任务驱动；单证内容采用外贸企业真实的资料；教学以学生业务操作为重点。 | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **综合业务模拟** | | **学时** | | | | | | 72 | | | |
| **教学目标** | 通过进出口业务典型项目的实训及项目完成后的评估总结报告的撰写等完整工作过程的应用训练，培养学生完成实际进出口业务的综合职业能力，培养学生分析问题、解决问题的能力；并使学生领悟恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作等职业道德在事业成功中的重要性。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 出口项目：崔证、审证、改正；质量跟踪；出口报检；报关投保；制单、审单与收汇；进口项目：开证；对外付款；进口接货；报检、报关；加工贸易项目：合同审批；办理保税；进口接货；加工组织；出口托运、报检；合同善后。 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 综合实训的过程按照外贸企业的实际情况进行，参加实训的学生等同于在企业上班，服从分组安排，坚守工作岗位，不能随意串岗，严格考勤制度。 | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **实用交际英语** | **学时** | | | | | | | | 72 | | |
| **教学目标** | VETS 面向事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广和商品交易五个典型 工作领域，提取不同职业发展阶段的典型工作任务，全面培养学生的语言沟通能力、跨文化交际能力，以及在真实工作任务中使用英语解决实际问题的综合能力。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 主要涉及以下工作场景：事务安排、产品操作与研发、客户服务、业务推广、商品交易。 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 完成1+X《实用交际职业技能等级证书》初级要求。 | | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **跨境电商实务** | | | | **学时** | | | **72** | | | | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。把学生培养成为能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的跨境电商贸易人才。 | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 跨境电商操作实务课程是国际商务专业的主干课程。本课程要求学生了解国际跨境电子商务的形成、发展、常用术语、政策法规与实施，掌握跨境电商出口与进口店铺注册与运营、操作流程与方法、客户服务与管理等技能。并以实际跨境电商出口与进口平台为载体，训练学生的实操技能和创业能力，满足跨境电商岗位工作所需。 | | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握跨境电商相关政策、法律、法规及跨境电商平台规则与术语；了解目前主流出口、进口跨境电商业务平台及其特点；掌握平台操作流程与技能，具备跨境电商项目运营基本能力。 | | | | | | | | | | | |

（2）综合能力学习领域

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **认识实习** | **学时** | | | 48 | | | |
| **教学目标** | 通过参观实习企业，增加学生的感性认识、扩大视野，提高观察能力，培养学生良好的职业习惯和职业道德意识。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理、产品开发、部门职责及不同岗位要求等。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 以企业参观为主，结合其他教学方式如讲座等方式，要求学生撰写参观报告。 | | | | | | | |
| **课 程** | **学训** | | | **学时** | | | | 192 |
| **教学目标** | 学生通过为期8周的学训，熟悉实习企业工作流程及要求，能够独立上岗完成工作任务，培养学生良好的团队合租和沟通交流能力，培养学生发现问题、解决问题的能力，增强学生创新意识。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写学训周报、学训月报、学训总结。 | | | | | | | |
| **课 程** | **岗位实习** | | **学时** | | | 576 | | |
| **教学目标** | 学生通过为期24周的实习，熟悉实习企业工作流程及要求，能够独立上岗完成工作任务，培养学生良好的团队合租和沟通交流能力，培养学生发现问题、解决问题的能力，增强学生创新意识。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 了解企业的工作流程；了解企业的文化背景；关注企业的发展；熟悉实习岗位和主要工作任务。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 校内指导教师定期检查学生实习情况；学生按要求撰写实习周报、月报和实习总结。 | | | | | | | |
| **课 程** | **毕业设计** | | **学时** | | | | 48 | |
| **教学目标** | 通过毕业设计的撰写，训练和提高学生进行调查研究、阅读文献资料、分析论证和撰写资料的能力；提高学生运用所学知识进行设计、解决实际问题的综合能力；培养学生实事求是，严肃认真、勇于创新的职业精神。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 学生根据实习情况撰写调研报告或社会实践报告；学生也可以根据所学专业和实习岗位具体开展的某项活动撰写策划方案。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 校内指导教师指导学生撰写开题报告、进行中期检查、修改初稿、评定成绩，给出书面意见。 | | | | | | | |

3、拓展课程：拓展能力学习领域

选修：（1）专业选修

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **商务英语接待谈判** | | | | **学时** | | | **72** |
| **教学目标** | 本课程突出学生商务谈判能力与技巧的培养，通过案例教学和实际训练，学生能够运用谈判技巧进行商务谈判，使其具备谈判者应具备的基本素质和条件，提高学生的职业素养。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 日常工作及商务活动技巧模块；职业相关技能训练；商务活动技能训练；基本商务词汇；日常商务活动中必备的基本沟通能力；英语语法及基本句型。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 课程教学以商务谈判准备、商务谈判过程、商务谈判结束三个项目为主线，从认识商务谈判、商务谈判的准备、商务谈判心理、商务谈判计划的制订、商务谈判开局、僵局与让步、价格谈判的策略与技巧、商务谈判备忘录与合同的签订等任务安排教学内容。 | | | | | | | |
| **课 程** | **电子商务英语** | **学时** | | | | | 36 | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，使学生具备一定的专业英语听说读写能力，掌握基本的商务英语专业领域词汇，能阅读英文的专业资料，并且具有用英语进行电子商务交流的能力。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 电子商务领域英文简介，包括：子商务技术基础；电子商务支付结算；电子商务安全管理；物流与供应链；网络营销实务；建立个人网上商店；企业电子商务应用；移动电子商务。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 结合电子商务流程开展教学，重构教学内容，使学生能够用英语进行电子商务领域简单会话和操作。 | | | | | | | |
| **课 程** | **跨文化商务交际** | | **学时** | | | | 36 | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，学生能够认识语言、文化和交际三者的关系，对各类交际形式有所认识，对对象国文化有进一步的了解，更有效地进行交流，通过实操培养学生的跨文化交流能力，提高学生的英语运用能力。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 文化、交际及跨文化交际概念；语言与言语交际；语言与非言语交际；文化与价值观；社会习俗与商务礼仪；跨文化商务谈判；跨文化商务管理。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程的课堂教学采用课堂讲座和小组讨论相结合的方式，缔造条件进行启发式教学，培养学生分析问题和解决问题的能力，调动学生在课堂介入实践的积极性，提高学生实际应用语言的能力。 | | | | | | | |
| **课 程** | **客户关系管理** | **学时** | | | | 36 | | |
| **教学目标** | 本课程使学生正确理解客户关系管理的概念，系统掌握客户关系管理的基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，培养学生的综合管理素质；让学生了解客户关系管理的基本状况，以便知道在不同的企业所需要的客户服务技能和组织框架，初步具有解决一般客户关系管理问题的能力；使学生了解市场营销学的最新进展，把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，理解电子商务时代客户关系管理基本运作模式，具备在网络环境下，利用信息技术与智能技术规划客户关系管理系统的基本技能。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 客户概况分析，包括客户的层次、风险、爱好、习惯等；客户忠诚度分析，指客户对某个产品或商业机构的信用程度、持久性、变动情况等；客户利润分析，指不同客户所消费的产品的边缘利润、总[利润额](https://zhidao.baidu.com/search?word=%C0%FB%C8%F3%B6%EE&fr=iknow_pc_qb_highlight)、净利润等。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 注重理论联系实际，密切联系我国企业客户关系管理的实际状况，在教学过程中尽可能多地引用具有一定真实性的、形象生动的具体案例，引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材。并将学生分成若干小组，针对具体案例进行讨论。通过讨论培养学生的动手能力和合作精神，提高学生解决实际问题的能力。  教学手段。尽量采用多媒体教学，并通过运用实物投影仪、VCD光碟等教学手段使学生深刻理解客户关系管理的基本原理和方法，并通过网络环境自主进行学习和模拟操作。  课程论文。拟要求学生以某一行业中的某一虚拟企业中员工的身份，撰写一篇该企业开展客户关系管理的可行性分析报告。 | | | | | | | |
| **课 程** | **跨境电商英语** | | | **学时** | | 36 | | |
| **教学目标** | 本课程要求学生能用英语在速卖通、亚马逊、ebay与敦煌网等跨境电商平台上进行沟通交流，完成产品推介、客户沟通与售后服务等环节的交际任务。 | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程覆盖了跨境电商交易的主要洽谈活动与具体环节，包括：访问网店、产品询问、价格协商、产品订购、付款方式、货运物流、产品投诉等跨境电商交易中的基本场景。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 充分利用教学软件，将理论与实操有机结合，全面提高教学效果。 | | | | | | | |

（2）选修：公共选修

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程** | **美术鉴赏** | | | | | **学时** | | | | 36 | |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，使学生掌握一定的艺术常识，具备对美的感受能力、表现能力和初步的欣赏能力，提高学生的艺术修养和人文素质。 | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 艺术导论；平面构成设计；立体构成设计；色彩构成设计；名画欣赏。 | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 艺术选修课应充分发挥艺术特有的魅力，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；其次，教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。以审美为核心的基本理念，应贯穿于教学的全过程，在潜移默化中培育学生美好的情操、健全的人格。 | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **音乐影视鉴赏** | | | | | **学时** | | | | 36 | |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，使学生掌握一定的艺术常识，具备对美的感受能力、表现能力和初步的欣赏能力，提高学生的艺术修养和人文素质。 | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 艺术歌曲欣赏、乐器欣赏、音乐剧欣赏、交响音乐欣赏。 | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 艺术选修课应充分发挥艺术特有的魅力，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；其次，教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。以审美为核心的基本理念，应贯穿于教学的全过程，在潜移默化中培育学生美好的情操、健全的人格。 | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **书法鉴赏** | | | | | **学时** | | | | 36 | |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，使学生掌握一定的艺术常识，具备对美的感受能力、表现能力和初步的欣赏能力，提高学生的艺术修养和人文素质。 | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 书法艺术的地位、性质与特点；汉字的基本结构；楷书；行书；历代书法名家及作品欣赏； | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 艺术选修课应充分发挥艺术特有的魅力，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣；其次，教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。以审美为核心的基本理念，应贯穿于教学的全过程，在潜移默化中培育学生美好的情操、健全的人格。 | | | | | | | | | | |
| **课程** | **影视鉴赏** | | | | **学时** | | | | | | 36 |
| **教学目标** | 通过影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，丰富学生们的审美知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。通过了解影视发展的历史，结合美学理论知识，能够用艺术的眼光鉴赏影视，注重理论联系实际，具备自主学习能力。能够运用理论知识去欣赏影视艺术,用审美的眼光去发现美的生活。通过优秀影视艺术作品的鉴赏，使学生不仅了解世界的优秀文化，而且认识中国影视作品的艺术价值和中国传统文化，进而提升学生的人文素养和文化自信。 | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程首先介绍影视鉴赏基础理论知识，讲授影视艺术的发展、影视艺术的基本语言，电影的类型和体裁、电视艺术等，结合不同地域优秀影视作品进行赏析，引领学生系统性地了解影视鉴赏相关知识，领略影视艺术佳作的恒久魅力。 | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 要求学生了解影视艺术的发展历史，理解和熟悉这一综合艺术的审美特征与艺术特性，掌握影视语言特点，并能根据所掌握的影视理论，学会独立进行影视鉴赏，提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。 | | | | | | | | | | |
| **课程** | **舞蹈鉴赏** | | | | **学时** | | | | | | 36 |
| **教学目标** | 本课程是以舞蹈作品为欣赏对象，通过舞蹈形象的感知与人物在舞台上的动作及其所表现的思想感情，使学生受到艺术的感染，激发起情感的冲动，进而理解体会所反映的生活内容和表现的主题思想。学生在欣赏舞蹈作品的过程中通过一系列的想象、联想等形象思维活动来丰富和补充舞蹈作品中的舞蹈形象，从而能在观赏舞蹈作品的过程中体会到更为宽广的生活内容和深刻的思想意义。同时根据一定的艺术原理和美学思想对舞蹈作品和生活中的舞蹈现象进行赏析和鉴别，进一步提高欣赏者的舞蹈文化和艺术欣赏水平。 | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程根据课程思政与舞蹈作品鉴赏教学的内在逻辑，以及相对应的教学整体设计思路，将讲授舞蹈艺术的基础理论:舞蹈艺术欣赏法:欣赏分析中外优秀舞蹈代表作品。通过对舞蹈基本理论的讲授，使学生能够进一步了解舞蹈这一用人的身体去表达人的美感和情感的艺术形式:通过深入分析舞蹈作品，提高学生对各种舞蹈艺术风格、艺术特征的认识;介绍、欣赏、分析不同风格及种类的舞蹈艺术(苗蕾舞、现代舞、民族舞)等代表作。 | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 通过独特的教学手段，(观摩、讲授、示范)等有计划、有目的、有组织的教学过程，使学生掌握舞蹈欣赏的一般知识了解舞蹈欣赏的一般规律了解中国的传统艺术以及传统文化对于舞蹈的重大影响，提高学生的文学素养，掌握舞蹈艺术评价的基本方法，培养和提高学生了解美、欣赏美和创造美的能力.进而在观摩娱乐、欣赏分析舞蹈作品的同时情感得到升华。 | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **山西故事** | | | **学时** | | | | | 36 | | |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，帮助学生深入了解山西的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信息、自豪感，引导学生形成高尚的道德情操和正确的戒指取向。 | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 山西历史；山西名人；晋商文化；山西传统宗教思想；语言文字；文学典籍；书法绘画；乐舞戏曲；中医养生；传统科技；节日民俗；美食名饮。 | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 采用“教与学一体化”教学模式，充分调动学生的学习主动性和创造性；采取思想引领、专题讲解、案例教学、答疑讨论、体验教学、经典导读等多种方法。 | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **市场营销英语** | **学时** | | | | | **36** | | | | |
| **教学目标** | 通过本课程的学习，满足市场营销行业从业人员工作中的英语需求，为学生因职业发展而进一步学习专业英语打好基础。 | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 每单元涵盖一个典型工作任务，八个单元组成市场营销行业最主要的工作过程，涵盖：产品调研与分析、产品介绍、产品价格、销售渠道、产品服务、宣传和交易会。 | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 项目的形式展开教学，注重学生的实践技能的培养和交际能力的锻炼；课外拓展内容以小组合作展开，以任务驱动为导向。 | | | | | | | | | | |
| **课 程** | **跨文化商务礼仪** | | **学时** | | | | | **36** | | | |
| **教学目标** | 通过本门课程的学习，让学生在了解商务礼仪服务的概念与内容的基础上，认识到商务礼仪的重要性，并且树立良好的礼仪意识。让学生具备良好的社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力，同时具备良好的团队合作精神。 | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | 本课程围绕一个主题进行，它的工作组成必须依照严格合理的工作程序，具体说来，它包括确定会展工作人员形象装扮、客户接待、宴请、谈判、会议承办、商务仪式组织和涉外商务。会展礼仪学习领域是在调研基础上，通过详细的职业分析，按照实际工作任务内容的特性设置。目的是摈弃学科性课程的缺陷，使学生能够在动手做的过程中实现学习，达到“学习的内容就是工作”的境地。课程设计体现了注重学生职业能力培养、与企业的关联度和开放性三个理念。 | | | | | | | | | | |
| **教学要求** | 本课程倡导任务型、实践型、启发型的教学模式，让学生在教师的指导下，通过感知、体验、实践、参与和合作等方式，实现任务目标，培养学生能力。同时通过案例分析、情景模拟、项目设计等活动项目来组织教学，体现教学内容灵活性和针对性，在会展礼仪具体应用过程中加深对知识、技能的理解与运用，培养学生具备进一步学习其他专业课程的基础职业能力。 | | | | | | | | | | |

4. 主要实践项目及基本内容

表6-4主要实践项目与基本内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实践项目名称** | **实践周数** | **基本内容和要求** |
| 1 | 商务英语外贸操作综合模拟 | 4周 | 模拟业务，校内实操 |
| 2 | 认识实习 | 2周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 3 | 学训 | 8周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 4 | 岗位实习 | 24周 | 企业实习，撰写实习报告 |
| 5 | 毕业设计 | 2周 | 理实结合，撰写毕业论文 |
| 合计： | | 企业34周 | |

七、教学进程总体安排

（一）专业教学计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程分类** | | **序号** | **课程名称** | | | **课程编码** | **总学时** | **实践学时** | **学分** | **学期分配周课时数** | | | | | | **考核方式** | **教学单位** |
| 性质 | 类别 |  |  |  | 一（18） | 二  （18） | 三  （18） | 四  （18） | 五  （20） | 六  （20） |
| 必  修  课 | 公共学习领域 | 1 | 思想道德与法治 | | | 999999022A | 54 | 6 | 3 | 2 | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | | 999999002A | 36 | 4 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | | 999999028A | 54 | 6 | 3 |  |  | 2 | 2 |  |  | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 4 | 形势与政策 | | | 999999003A | 48 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、试卷 | 思政部 |
| 5 | 思政课实践课 | | | 999999026A | 18 | 18 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 思政部 |
| 6 | 四史 | | | 999999030A | 36 | 0 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 论文、作品 | 思政部 |
| 7 | 心理健康教育 | | | 999999004A | 36 | 8 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 8 | 军事理论+军事技能 | | | 999999005A | 36 | 2周 | 4 | 2 |  |  |  |  |  | 试卷、操作 | 基础部 |
| 9 | 安全教育 | | | 999999023A | 24 | 0 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 试卷 | 基础部 |
| 10 | 劳动教育 | | | 999999024A | 38 | 20 | 2 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 11 | 信息技术 | | | 999999010A | 72 | 50 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 操作 | 信息系 |
| 12 | 体育 | | | 999999014A | 108 | 82 | 6 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 13 | 大学语文 | | | 999999011A | 36 | 14 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
| 14 | 职业发展与创新创业 | | | 999999025A | 36 | 10 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文、报告、体会 | 基础部 |
|  | 15 | 综合英语 | | | 999999013A | 144 | 57 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  | 试卷 | 外语系 |
| **小计：** | | | | | | **758** | **258** | **43** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 16 | 商务英语视听说 | | 570201102A | | 180 | 72 | 10 | 4 | 4 |  | 2 |  |  | 试卷、口试 | 外语系 |
| 17 | 英语写作 | | 570201107A | | 72 | 21 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 试卷 | 外语系 |
| 18 | 市场营销 | | 570201116A | | 36 | 10 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 试卷 | 商管系 |
| **小计：** | | | | | | **288** | **103** | **16** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 岗位能力学习领域 | 19 | 综合商务英语 | | 570201105A | | 72 | 21 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 试卷 | 外语系 |
| 20 | 商务英语函电 | | 570201106A | | 72 | 21 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 试卷 | 外语系 |
| 21 | 外贸单证操作 | | 570201108A | | 72 | 36 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 试卷、操作 | 经济系 |
| 22 | 国际贸易实务 | | 570201109A | | 72 | 21 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 试卷、操作 | 经济系 |
| 23 | 综合业务模拟 | | 570201110A | | 72 | 60 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 试卷、操作 | 经济系 |
| 24 | 跨境电商实务 | | 570201113A | | 72 | 50 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 试卷、操作 | 经济系 |
| 25 | 商务英语翻译 | | 570201104A | | 72 | 21 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 试卷、作品、总结 | 外语系 |
| 26 | 实用交际英语 | | 570201114A | | 72 | 21 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  | 外语系 |
| **小计：** | | | | | | **576** | **251** | **32** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合能力学习领域 | 27 | 认识实习 | | 999999018A | | 48 | 24 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  | 报告、总结 | 外语系 |
| 28 | 学训 | | 999999029A | | 192 | 192 | 8 |  |  |  |  | 8周 |  | 报告、总结 | 外语系 |
| 29 | 岗位实习 | | 999999020A | | 576 | 576 | 24 |  |  |  |  | 6周 | 18周 | 报告、总结 | 外语系 |
| 30 | 毕业设计 | | 999999021A | | 48 | 48 | 2 |  |  |  |  |  | 2周 | 报告、总结 | 外语系 |
|  | **小计：** | | | | | **864** | **840** | **36** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选  修 | 拓展能力学习领域 | 31 | 美术鉴赏 | 五选一 | 999999003B | | 36 | 18 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 音乐鉴赏 | 999999001B | | 18 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 书法鉴赏 | 999999002B | | 30 |  |  |  |  |  | 操作 | 基础部 |
| 影视鉴赏 | 999999009B | | 12 |  |  |  |  |  | 论文 | 基础部 |
| 舞蹈鉴赏 | 9999990010B | | 12 |  |  |  |  |  | 论文、操作 | 基础部 |
| 32 | 山西故事 | 限选 | 999999008B | | 36 | 12 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 报告、体会、总结 | 基础部 |
| 33 | 电子商务英语 | 限选 | 570201006B | | 36 | 12 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 报告、作品、试卷 | 外语系 |
| 34 | 跨文化商务交际 | 二选一 | 570201007B | | 36 | 12 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 报告、作品、试卷 | 外语系 |
| 35 | 跨文化商务礼仪 | 570202014B | |
| 36 | 商务接待与谈判 | 限选 | 570201010B | | 72 | 36 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 报告、作品、试卷 | 外语系 |
| 37 | 客户关系管理 | 二选一 | 570201013B | | 36 | 12 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 试卷、报告 | 商管系 |
| 38 | 市场营销英语 | 570202015B | | 试卷、口试 | 外语系 |
| 39 | 跨境电商英语 | 限选 | 570201012B | | 36 | 12 | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 试卷、口试 | 外语系 |
|  | **小计：** | | | | | | **288** | **108** | **16** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计：** | | | | | | | **2774** | **1560** | **143** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **周学时：** | | | | | | |  |  |  | **25** | **26** | **26** | **22** | **20周** | **20周** |  |  |

（二）学时安排说明

1、学年教学时间实际安排，第一学期周25学时，第二学期周26学时，第三学期周26学时，第四学期周22学时；第五学期安排理实一体化课程4周课、形势与政策8节、认识实习2周、学训8周、岗位实习6周，共计20周。第六学期为岗位实习，其中包括岗位实习18周，毕业设计2周，共计20周。三年总共为2774学时。

2、学分与学时的换算。18学时计为1个学分，总学分143学分。

3、公共基础课程758学时占总学时的27%。选修课288课时占教学总学时的10%。

4、岗位实习时间为6个月。

（三）课程结构学时比例

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **学时数** | **比例** | **学分** | **理论教学学时** | | **实践教学学时** | |
| **学时数** | **比例** | **学时数** | **比例** |
| 公共学习领域 | 必修 | 758 | 27% | 43 | 500 | 70% | 258 | 30% |
| 基本能力学习领域 | 必修 | 288 | 10% | 16 | 185 | 64% | 103 | 36% |
| 岗位能力学习领域 | 必修 | 576 | 22% | 32 | 325 | 56% | 251 | 44% |
| 综合能力学习领域 | 必修 | 864 | 31% | 36 | 24 | 3% | 840 | 97% |
| 拓展能力学习领域 | 选修 | 288 | 10% | 16 | 180 | 62% | 108 | 28% |
| 总计 | | 2774 | 100% | 143 | 1214 | 44% | 1560 | 56% |

## （四）教学环节分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学活动  学期 | 入学  教育 | 社会  实践 | 认识  实习 | 综合  实训 | 岗位  实习 | 毕业  设计 | 理实教  学周数 | 考试 | 学期教学  总周数 |
| 一 | 2 | 1 |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 二 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 三 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 四 |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 | 20 |
| 五 |  |  | 2 | 8 | 6 |  | 4 |  | 20 |
| 六 |  |  |  |  | 18 | 2 |  |  | 20 |

八、实施保障

## （一）师资队伍

1、基本要求：

（1）具有英语专业研究生及以上学历，兼具经济管理、贸易、商务等专业学历或教育背景者更佳；

（2）具有高校教师资格证，并接受职业教育教学方法论的培训；

（3）具有在相关企事业单位工作的“双师”素质的人才；

（4）具备开发基于工作过程课程的能力。

2、教学团队构成：

本专业拥有一支结构合理、爱岗敬业、专兼结合的“双师素质”教学团队。基于高职教师岗位职业能力和职业素质要求，建设了具有较高职业化水平、专兼结合的专业教学团队。高度重视师资队伍建设，加强了“双师”素质教学团队建设，制订了“双师”素质师资队伍建设方案和青年教师培养制度。几年来，通过“送出去、引进来”的办法，加强校内专职教师和校外兼职教师队伍的建设。通过校企合作，与企业联合培养专业教师，同时，聘请企业、行业兼职教师加入专业教学团队，提高了专兼职教师的业务能力和技能水平，目前本专业带头人为从企业引进的“双师型”教师。

本专业现有教师14人，其中专职教师12人，兼职教师2名。专职教师中，副教授3人，讲师8人，助教3人；双师素质教师7人；具有硕士学位教师8人；职称、学历、“双师型”结构基本合理。现有专业教师队伍能满足本专业教学的需要。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职称 | 学历/学位 | 承担教学任务 | 企业经历/职业资格证书 |
| 1 | 刘晓佳 | 副教授 | 研究生/硕士 | 《综合商务英语》、《商务英语视听说》、《商务英语翻译》 | 无 |
| 2 | 王 婷 | 讲 师 | 本科/硕士 | 《外贸英文函电》、《商务英语接待与谈判》 | 国际货运代理行业从业人员岗位专业证书 |
| 3 | 李燕华 | 副教授 | 研究生/硕士 | 《商务英语听说》、《跨境电商英语》 | 全国跨境电商岗位培训证书 |
| 4 | 张晓红 | 讲 师 | 本科/学士 | 《综合英语》、《商务英语翻译》 | 否 |
| 5 | 汤 俊 | 助 教 | 本科/学士 | 《商务英语视听说》《商务英语翻译》 | 翻译证书、有十年以上企业经历 |
| 6 | 杨旭红 | 助 教 | 本科/学士 | 《跨文化商务交际》、《综合商务英语》 | 有十年以上企业经历 |
| 7 | 王玉琼 | 讲 师 | 本科/硕士 | 《商务英语视听说》、《商务英语接待与谈判》 | 涉外秘书证书 |
| 8 | 王小燕 | 助教 | 研究生/硕士 | 《商务英语视听说》 | 无 |
| 9 | 杨海琴 | 讲 师 | 本科/硕士 | 《英语写作》 | 无 |
| 10 | 吕文静 | 讲 师 | 本科/硕士 | 《电子商务英语》 | 无 |
| 11 | 彭 艳 | 副教授 | 本科/硕士 | 《国际贸易实务》、《单证》 | 国际货运代理行业从业人员岗位专业证书 |
| 12 | 谢 琳 | 讲师 | 本科/学士 | 《综合业务模拟》 | 国际货运代理行业从业人员岗位专业证书 |
| 13 | 田建华 | 企业专家 | 大专学历 | 外贸业务实操系列讲座 |  |
| 14 | 李 竹 | 企业专家 | 大学本科 | 外贸业务实操系列讲座 |  |

3、教学团队组织形式：

根据项目教学和现场实训教学的需要，按照教师间合理组合、分工明确、优势互补、个性匹配的原则组建“双师”结构协同教学的教学团队，主要组织形式有：

（1）教师间的协同

校内项目教学，校内专任教学主要承担专业知识、基本理论、方法步骤、教学组织等任务，校外兼职教师主要承担实验实训、技能训练、案例分析、课程设计等方面的教学任务，双方共同配合，共同对学生进行教学和评价。

企业实训实习教学，由校外兼职教师为主，校内专任教师为辅，兼职教师主要承担专项技能训练、项目任务实施、技术服务指导等教学任务，专任教师主要承担实习的组织并配合兼职教师完成实习实训的考核评价。

（2）学生间的协同

学生根据项目教学的需要，自愿组成学习小组，分工合作，完成信息收集、制定工作计划、做出决策、任务实施、检查及工作成果评价等环节。

（3）课程间的协同

打破课程之间的壁垒，按照项目或任务，将各课程内容重新组织，各教师进行跨课程间的协作，共同完成一门课程的教学。跨课程进行协同教学，有利于激发学生学习的积极性和主动性，有利于学生知识的融合，提高分析问题、解决问题的能力。

4、培养“双师型”师资队伍：

师资素质是教学质量的重要保证，因而师资队伍是课程建设的关键。培养造就一支结构合理，具有强烈的创新思想和创新精神，充满活力、团结合作的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。为此专业采取以下具体措施：

（1）加大对现有教师的培养力度，完善专任教师的学历结构和职称结构。

要建设一支能够满足语言教学、专业教学、实践教学、开展产学合作教育、创新人才培养模式的教师队伍，青年教师（40周岁以下）应全部具有硕士学位或同等学历硕士学位；新进教师应具有硕士及以上学位；另聘请2-3名行业企业的技术骨干担任兼职教师以壮大核心课程教学团队。

（2）增强专任教师的实践能力。

派专任教师到各外贸公司、银行机构、大中型企业进行社会实践活动，增强任课教师的实践能力，现有3位教师有企业实践的工作经历，在课堂教学中更充分地把商务英语的基础理论与实践相联系，提高教学效果。

（3）鼓励教师积极提升教研能力。

在保证教学工作顺利、高效完成的前提下，加强学科、学术带头人及中青年骨干教师的培养工作，实行政策倾斜。鼓励青年教师参加国内外各种学术交流活动。 鼓励中青年教师进行短期进修培训；鼓励教师加入各种学术组织；鼓励和资助教师出版学术著作、教材和发表科研论文；鼓励教师积极主持和参与课题研究。

（4）重点培养专业带头人和骨干教师。

加强专业带头人、骨干教师、“双师型”教师的培养。骨干教师和“双师型”教师的培养将成为我系商务英语专业“高效、精干、一专多能”的优秀教师队伍的主体和保证。2023-24年，要着力培养1-2名专业带头人和5-7名骨干教师。“双师型”教师的比例应达到80%，专业带头人将深谙本专业或专业方向的人才培养目标、课程体系、教学内容、实践教学、实训环节、考核标准、实训室建设等，有能力带动整个专业的改革和发展。教师还应进企业和校外实训基地进行实践锻炼，在实践中了解专业的前沿发展，企业运作模式和企业文化等。鼓励教师带领本专业学生开展社会实践和实训活动,使专业教师真正了解社会对专业人才及人才知识、能力、素质的要求，使专业教师的实践能力得到全面提高，满足高职教育和社会服务的需要。

培养教师职业能力；提高教学水平及整体素质。逐步消除教师知识结构相对单一，专业技能欠缺，动手能力不强的缺憾。注重教师的职业发展和自我提高，为教师创造良好的发展环境，使教师有条件自我提高，自我发展，接受业务提高和培训。选派教师参加各种学术会议及各类教学能力提升研修班；选派优秀骨干教师赴国内外名牌大学研修商务英语专业方向的主干课程；参加继续教育提高学历；参加各类型教学基本功大赛；开展听课评课、公开示范课、观摩课的教研活动。

（5）健全师资队伍建设规章制度。

完善系部各级制度建设。科学有效的教学管理是保证教学目标的实现和效率提高的重要一环。要在教学实践中逐步构建和完善一整套规范的教学管理制度，它们包括：系务会议制、系主任－系副主任—教研室主任—层层管理制，教师岗位考核制，以及相对应的作业批改量化制、听课评课制等。

深化教学质量管理制度。商务英语专业要上新台阶，要成为院级示范性专业，教学质量的保证和提高是关键。随着商务英语专业规模的扩大，教学改革进入深化阶段，必须进一步强化教学质量意识，提升教学质量管理水平，以适应专业发展的要求。教研室主任要树立以教学为中心思想，切实做好教学管理和服务工作，及时解决教学中出现的困难。建立教学质量激励机制，充分调动广大教师教书育人和教学改革的积极性和创造性，形成一个重视教学质量的良好局面。

## （二）教学设施

1、校内实训基地教学条件

实践教学条件是实践教学有效实施的基本保障。首先是高仿真，重模拟，做好校内实训室的建设。受职业岗位、工作性质及时间等因素的制约，一些重要的专项技能训练，例如，单证制作实训、进出口业务洽谈实训、商务函电拟写实训等，很难全面实施系统的“岗位”实际操作。因此，完备的校内实训基地、实训软件、仿真实训室尤为重要，它可以弥补本专业“岗位”实践岗位的匮乏以及时间不易协调等方面的不足。目前商务英语实训室主要是综合业务模拟平台，实训面积约100m2，基本满足教学需求。

实践类型

根据商务英语专业“以实践为核心，以英语为主线，以商务为背景”的人才模式，即PEB（Practice, English, Business）模式，高职商务英语专业的“实践”分为“语言实践、商务实践、综合实践”，具体如下：

语言实践。作为商务英语专业实践教学的重要部分，语言实践主要指在多媒体教室中实施的英语语言基础操练和模拟情景中进行的综合运用。其形式为任务式、情景式语言教学中常见的各种活动，如角色扮演、演讲汇报、辩论、模拟翻译等。其目的是训练商务英语专业学生在国际商务情景下的英语语言应用技能。其性质既有专业基础性，又有职业性，可直接面向商务英语翻译的岗位。其评估方式除了传统上单纯测试语言应用能力的笔试、口试之外，还提倡以融合语言应用技能与商务基本知识的任务或小型项目进行考核，尤其适用于衔接语言与商务重任的“商务英语”课程。

商务实践。商务实践主要指商务业务类课程中以实践项目，如市场营销、人才资源管理、国际贸易实务等专业项目训练学生运用商务基础知识进行商务业务操作的能力。对商务英语专业，实施该类型实践教学应注意商务知识与技能的实务性和够用度。

综合实践。综合实践指将英语语言应用技能与商务业务操作技能进行项目化融合训练。综合实践形式众多，各有侧重，而且分层递进。例如，从职业岗位群上，“中英文速录”是融合英语听力训练和商务电子文档制作的初级文秘岗位实践；“商务模拟”则是对国际商务各主要模块及其有关流程的总体体验，主要面向各种商务业务岗位。从课程体系上，“商务现场翻译”是语言类课程的小综合，而“会展英语”是在现实的国际会展上的定岗实习，是文秘类课程的小综合，毕业实习则是最后的大综合。实施综合实践教学不仅应重视课程教学内容中项目设计的目的性和可行性，而且应注重实践教学过程中的监管和控制，提倡多元评估。

2、校外实训基地教学条件

商务英语专业校外实训基地主要分布于国际贸易类公司、船务公司、涉外酒店、涉外企业等，涉及课程包括国际贸易实务、商务单证、文秘英语、旅游英语、会展英语、商务现场口语、商务行政管理等。其他课程的校外实训主要采取分散式定岗或完成短期项目等形式。校外实训的教学工作主要有校外兼职教师以导师制方式进行，校内任课教师进行必要协助。

为把我们的学生培养成“上得去、下得来”的应用型人才，我们还必须要走出校门，扩大同企业的联系，开拓校外实训基地，力争与企业公办订单班、互聘教师、在校内或企业共同建立实训基地。合作建立“双主体”办学机构，混编教学标准、师资、资源、文化等，使校企深度融合起来。让学生亲身参与企业的经营管理活动，来培养学生的实践能力和应用能力。我们一直秉承着工学结合的教育理念，实现校企合作，做到理论与实践的真实结合，让学生可以学以致用。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 完成的实训项目 | 备注 |
| 1 | 北京皇家大酒店 | 将综合英语理论习得转化为商务活动实践中的听说读写，不断地完善自己的语言实践 使用技巧，提高实际应用的能力。  具体完成项目为：英语日常交流，酒店前台、接线员、服务人员等。 |  |
| 2 | 北京亮马河大酒店 | 将综合英语理论习得转化为商务活动实践中的听说读写，不断地完善自己的语言实践 使用技巧，提高实际应用的能力。  具体完成项目为：英语日常交流，酒店前台、接线员、服务人员等。 |  |
| 3 | 北京京兆尹集团 | 将综合英语理论习得转化为商务活动实践中的听说读写，不断地完善自己的语言实践 使用技巧，提高实际应用的能力。  具体完成项目为：英语日常交流，酒店前台、接线员、服务人员等。 |  |
| 4 | 山西英拓外贸有限公司 | 将综合英语理论习得转化为商务活动实践中的听说读写，不断地完善自己的语言实践 使用技巧，提高实际应用的能力。  具体完成项目为：商务英语日常交流，相关信函等的翻译和阅读、来往信件的回复和写作，外贸业务、跨境电商等业务流程。 |  |
| 5 | 山西晋悦诚贸易有限公司 | 将综合英语理论习得转化为商务活动实践中的听说读写，不断地完善自己的语言实践 使用技巧，提高实际应用的能力。  具体完成项目为：商务英语日常交流，相关信函等的翻译和阅读、来往信件的回复和写作，外贸业务、跨境电商等业务流程。 |  |
| 6 | 杭州美讯外贸有限公司 | 将综合英语理论习得转化为商务活动实践中的听说读写，不断地完善自己的语言实践 使用技巧，提高实际应用的能力。  具体完成项目为：商务英语日常交流，相关信函等的翻译和阅读、来往信件的回复和写作，外贸业务、跨境电商等业务流程。 |  |

## （三）教学资源

教材是实现教育目标的重要一环，也是体现教学内容和教学方法的知识载体，是提高教学质量的保证。教材建设要从两个方面着手：1）开展教材调研，选用高质量的高职高专教材、特色教材和辅助教材，保证教学内容的充实性；2）鼓励教师编写及参编校本教材及全国“十四五”高职高专规划教材，有计划地组织编写相关应用型课程的教材。

## （四）教学方法

商务英语专业的核心课程均结合院校地域特点，遵循企业实际工作任务开发“工作过程系统化”的课程，课程内容的序化以工作过程为参照物。教师要与业界保持紧密联系，不断完善课程整体设计和单元设计，做到学习情境设计的载体（项目、任务、模块、案例等）尽量来源于企业，实施做中学、学中做，引导学生通过反复实践操作和创新，熟练掌握各项职业技能。并以校企合作企业和校内实训基地为依托，充分利用网络资源，进行“项目引导、任务驱动、模拟演练、学练一体”的特色教学。

结合商务英语相关行业工作的要求，以校企合作企业的真实项目或以来自企业网站的项目作为虚拟项目作为教学的载体，将理论教学、案例教学、情境摸拟、实地操作相结合；让整个课程学习变得务实高效，突出能力本位，实现教学目标。根据行业和岗位工作的特点，将学习过程分为专业认知、专项训练、岗位实习，并逐渐形成成熟的递进式教学体系，在这一体系中，让学生在学、仿、练、做的过程中，最大限度地提升学生的社会能力、方法能力和专业能力。在主干课程的教学中开展教学方法改革，提倡启发式、讨论式、研究式、案例式，交际型、任务型等“以学生为中心”的教学方法，激发和调动学生的学习积极性，主动性和创造性，加强学生学习方法的指导。推进教学手段改革，充分利用网络多媒体、网络教材、英语教学平台进行教学，增加课程教学的信息量，提高教学的生动性和直观性。尝试建设在线开放课程，建立主干课程的数字化资源，实现校内开放，校外共享。建设覆盖主干课程重要知识点的微课程。

## （五）学习评价

科学的教学质量评价体系是检验人才培养方案实施效果和修订人才培养方案的有效途径。本专业采取如下措施以保证教学评价的运行：

第一、建立由企业和学院共同参与的教学质量评价运行机制；

第二、建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系；

第三、建立由我系党支部和系部教师共同参与的思政育人教学评价机制；

第四、建立毕业生跟踪调查制度，完善企业对毕业生满意度调查、学生和家长对学校的满意度调查运行机制；

第五、专业指导委员会负责对来自企业、家长、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行整改与完善并用于新一轮人才培养过程。

商务英语专业充分发挥任课教师的能动性，将考核方式与计分方法下放到教师手中，允许一门课程的多种灵活的考核方法，在学期初，由带课老师自己确定本门课程的学业评价方案，经教研室研究后，方可应用于期末成绩评定。

考核形式根据课程的性质而定:

1．理实一体化课程的考核方式

理实一体化课程最终考核成绩分三个部分，第一个部分为平时表现即出勤率和上课表现力，占总成绩的20%；第二部分为项目成绩，以学生交上来的实践作品作为评分对象,占总成绩的30%；第三部分为期末项目考试成绩,占总成绩的50%。目的是通过评价学生的学习过程和学习结果，对其知识、技能和能力进行综合考核。平时成绩主要以学生的学习态度与实训结果来评定，最终体现学生对理论与技能的综合掌握程度，期末考核方式由代课教师自定，可为笔试、机试、面试、笔试+机试，其理实比例由教师根据本课程的特点来定，最终的“考核方案”需经系主任与教务处批准实施。

本专业考试内容多样化。考试内容既可以是固定试卷格式，也可以是方案形式，既可以以试卷呈现，也可以是现实作品展现。对学生三年的综合能力评估实行教师主评、学生自评（实践环节的学生个人总结）和企业外评（主要是实践技能）的“内视、个视、外视”三结合的方法，充分体现了现代人才观、质量观和教学观。

2．校内岗位仿真实训课程考核方式

校内岗位仿真实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3．岗位实习考核办法

校外岗位实习考核由学生实习报告评价、实习单位评价和指导教师评价三部分组成。实习评语分别为不合格、合格、中等、良好、优秀。

## （六）质量管理

1、完善人才培养体系

以全面培养学生良好的综合素质为目标，将职业道德、专业素质、人文素质和创新精神教育贯穿专业人才培养的全过程和教学活动的始终，把学生培养成为德智体美全面发展的“四好”（好品德、好技能、好形象、好使用）高素质技能型人才，促进学生思想道德、职业道德、科学文化素质、创新精神和身心健康的协调发展。

2、注重学生综合素质培养

（1）职业素质培养。职业素质养成在职业教育教学中占据重要的地位，主要培养学生职业道德、政治素质、团队精神、竞争意识、沟通能力、组织协调能力、安全文明生产意识、法律意识、创新能力和学习能力等。职业素质培养主要通过相关课程学习、学生社团活动等方式进行。通过思修与法律形势与政策等课程的学习培养学生的政治素质、法律意识和职业道德；在专业核心课程教学中，通过“模拟演练、学做一体”的教学模式培养学生严谨求实的工作作风、安全文明生产意识和创新精神，通过任务团队的合作和团队间的竞赛培养学生的团队精神和竞争意识；在实践教学环节中，通过完成工作任务培养解决问题能力、创新能力和学习能力；通过到企业实习和引进来自企业一线人员作为兼职教师等途径，对学生进行企业文化熏陶，培养学生严谨的工作作风和踏实的工作态度，培养学生职业意识。

（2）可持续发展能力培养。课程体系的构建在考虑学生基本职业素质和首岗能力培养的基础上，同时考虑学生职业生涯的可持续发展能力培养，对公共文化课和商务英语专业基础知识进行系统设计，搭建专业基础课平台，加强课程建设和改革。

九、职业资格证书

表9-1本专业毕业生可获取的职业资格证书

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 等 级 | 可置换课程 | 可置换学分 |
| 1 | 1+X实用英语交际职业技能等级证书 | 初级/中级 | 综合商务英语  商务英语视听说  实用交际英语  商务英语翻译  商务英语写作 | 4 |
| 2 | 翻译专业资格水平考试 | 初级笔译 | 商务英语翻译  综合商务英语 | 4 |
| 3 | 跨境电商B2B数据运营 | 中级/高级 | 跨境电商实务  跨境电商英语 | 4 |
| 4 | 国际贸易从业技能综合实训合格证书 |  | 综合业务模拟  国际贸易实务  商务英语函电  外贸单证操作 | 4 |

十、毕业要求

1.考试合格，共修学分143分方可达到毕业要求；

2.完成岗位实习，并撰写实习报告；

3.完成毕业设计，查重率不得高于30%；

4.原则上学生在毕业时至少取得1个以上职业资格证书。





